



Warszawa, 9 września 2013 r.

Informacja prasowa

## **POWRÓT DO SZKOŁY Z BOBEM BUDOWNICZYM!**

### **Galeria Głogów jak zwykle pełna atrakcji!**

**Carrefour Polska** - właściciel i zarządca Galerii Głogów zaprasza wszystkie dzieci wraz z rodzicami na wyjątkowe spotkanie z BOBEM BUDOWNICZYM, znanym z serialu telewizyjnego, który od lat cieszy się ogromną popularnością wśród najmłodszych.

**W sobotę 14 września**, na parkingu przed Galerią Głogów czekać będzie na dzieci mnóstwo atrakcji. Będzie to jednocześnie niepowtarzalna okazja by spotkać się z oryginalną i licencjonowaną maskotką Boba Budowniczego, wziąć udział w licznych konkursach, a także wygrać atrakcyjne nagrody.

Wszystkie dzieci będą miały również możliwość wzięcia udziału w projekcie „MIASTO MARZEŃ”, gdzie pod okiem wykwalifikowanego animatora będą budować, rysować i projektować swoje wymarzone miasto. W programie przewidziano również spektakl parateatralny, wspólne śpiewanie, tęczyowy plac zabaw oraz face-painting, czyli malowanie twarzy. Ponadto, specjalność Boba Budowniczego, czyli tworzenie budowli z kolorowych klocków i wspólne majsterkowanie.

Przez całą sobotę wszystkie dzieci będą mogły zrobić sobie pamiątkowe zdjęcie ze swoim bohaterem. Udział we wszystkich atrakcjach jest bezpłatny.

**Galeria Głogów, 14 września 2013 r., godz.: 12:00-18:00**

#### **Dodatkowe informacje:**

Dorota Jolanta Wojciechowska, Biuro Prasowe Carrefour

e-mail: [dwojciechowska@carrefour.com](mailto:dwojciechowska@carrefour.com)

Maria Cieślikowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: [maria\\_cieslikowska@carrefour.com](mailto:maria_cieslikowska@carrefour.com)

---

**Carrefour Polska** – właściciel i zarządca sieci **centrów handlowych** zlokalizowanych w dużych oraz średnich miastach. Cechą wspólną posiadanych obiektów jest siła marki Carrefour, która obecna jest w Polsce od ponad 16 lat. Obecnie Carrefour Polska zarządza ponad **220 000 mkw. powierzchni handlowej** zlokalizowanej w **kilkudziesięciu obiektach** na terenie całego kraju. Carrefour Polska prowadzi również intensywne działania rekomercjalizacyjne posiadanych obiektów w połączeniu z ich częściową lub całkowitą modernizacją.