

Carrefour Polska zwyciężcą mazowieckich Lodołamaczy

Carrefour otrzymał pierwszą nagrodę w kategorii „Otwarty rynek” w mazowieckiej edycji konkursu Lodołamacze 2013. Konkurs organizowany jest przez Fundację Aktywizacji Zawodowej Osób Niepełnosprawnych; jego celem jest uhonorowanie firm zatrudniających osoby niepełnosprawne.

Aktywizacja zawodowa osób niepełnosprawnych to jeden z kluczowych elementów polityki HR Carrefour Polska, który wynika z zapisów Strategii Zrównoważonego Rozwoju przedsiębiorstwa. Oferując osobom niepełnosprawnym miejsca pracy na takich samych warunkach i stanowiskach jak osobom pełnosprawnym, Carrefour promuje różnorodność. Carrefour jest jedną z pierwszych sieci handlowych w Polsce, która dała szansę zatrudnienia osobom niepełnosprawnym.

Carrefour zatrudnia osoby niepełnosprawne od 2006 roku, a od 2010 roku współpracuje ze Stowarzyszeniem „Niepełnosprawni dla Środowiska EKON” należącym do Platformy Integracji Osób Niepełnosprawnych PION. Dzięki tej współpracy, realizując założenia zatrudnienia wspieranego, w przeciągu dwóch lat Carrefour udostępnił w swoich sklepach prawie 700 miejsc pracy dla osób ze znacznym i umiarkowanym stopniem niepełnosprawności. Obecnie dla Carrefour pracuje prawie 900 osób niepełnosprawnych.

Carrefour Polska od wielu lat działa na rzecz aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych, którym oferujemy zatrudnienie bezpośrednio, a także udostępniamy miejsca pracy w ramach zatrudnienia wspieranego. Carrefour walczy z dyskryminacją i wyznacza pozytywne trendy na rynku w obszarze zatrudniania osób z niepełnosprawnościami. Cieszymy się, że kapituła konkursu doceniła naszą wieloletnią praktykę – mówi Justyna Orzeł, Dyrektor Zasobów Ludzkich Carrefour Polska.

Kontakt dla mediów:

Ewa Szul-Skjoeldkrona, Manager ds. Komunikacji CSR, tel.: 22 517 23 28, e-mail: ewa.szul-skjoeldkrona@carrefour.com
Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: maria.cieslikowska@carrefour.com