



**Sprawozdanie z działalności
Grupy Rainbow Tours S.A.
za okres półroczny
od 1 stycznia 2008 do 30 czerwca 2008**

Łódź, 15 października 2008 r.

1. Podstawowe informacje o Grupie:

Podmiot dominujący:

Nazwa: Rainbow Tours S.A.
Adres: 90-361 Łódź, Piotrkowska 270
NIP 725-18-68-136
Regon 473190014

Przedmiotem podstawowej działalności Spółki jest działalność organizatorów turystyki. Spółka zarejestrowana jest w Sądzie Rejonowym dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000178650.

W skład Zarządu wchodzi:

Grzegorz Baszczyński – Prezes Zarządu
Remigiusz Talarek – Wiceprezes Zarządu
Tomasz Czapla – Wiceprezes Zarządu

W skład Rady Nadzorczej wchodzi:

Sławomir Wysmyk – Przewodniczący Rady Nadzorczej
Piotr Cygan - Członek Rady Nadzorczej
Paweł Niewiadomski - Członek Rady Nadzorczej
Piotr Paduszyński - Członek Rady Nadzorczej
Jarosław Turek - Członek Rady Nadzorczej

Poza podmiotem dominującym w skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty, nad którymi podmiot dominujący sprawuje kontrolę na podstawie niżej określonej procentowej wartości posiadanych udziałów:

Na dzień 30.06.2007 r.

- Rainbow Tours Ukraina Sp. z o.o. (100%)
- Portal Turystyczny Sp. z o.o. (65%)
- Rainbow Tours – Biuro Podróży Sp. z o.o. (50%)

Na dzień 30.06.2008 r.

- Rainbow Tours Ukraina Sp. z o.o. (100%)
- Portal Turystyczny Sp. z o.o. (65%)
- Rainbow Tours – Biuro Podróży Sp. z o.o. (50%)
- Travelovo Sp. z o.o. (56%)
- Traveltech Sp. z o.o. (56%)
- Biuro Podróży ABC Sp. z o.o. (100%)

2. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych

2.1. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych

W I półroczu 2008 roku Grupa osiągnęła przychody w wysokości 90 mln zł przy zysku netto 1,9 mln zł. W stosunku do zysku w bilansie jednostkowym (2,3 mln zł) zysk skonsolidowany spadł o 0,4 mln zł co spowodowane jest stratami wygenerowanymi przez podmioty zależne: Rainbow Tours Ukraina Sp. z o.o., Travelovo Sp. z o.o. i Traveltech Sp. z o.o.

W porównaniu z analogicznym okresem 2007 roku skonsolidowane obroty Grupy wzrosły o 82%, a zysk netto o 259%.

3. Czynniki ryzyka i zagrożenia na jakie narażony jest Emitent

3.1. Ryzyko związane z występowaniem katastrof w regionach turystycznych

Na działalność Spółki pośredni wpływ mogą mieć wszelkiego rodzaju sytuacje związane z uwarunkowaniami polityczno-gospodarczymi na świecie. Wszelkie tragiczne wydarzenia i katastrofy w regionach turystycznych wpływające bezpośrednio na popyt na rynku turystycznym, tj. konflikty zbrojne, zamachy terrorystyczne, niepokoje społeczne, epidemie czy zagrożenia naturalne, jak powodzie, huragany, trzęsienie ziemi, wybuchy wulkanów, długotrwałe susze mogą mieć negatywny wpływ na wyniki Spółki. Trzeba jednak nadmienić, iż w chwili obecnej zamachy terrorystyczne jak i zagrożenia niepokojami społecznymi, permanentnie okupujące czołówki gazet i wiadomości, mają dużo mniejszy wpływ na decyzje o zakupie imprezy turystycznej niż to miało miejsce kilka lat temu. Ponadto Spółka organizuje i sprzedaje wyjazdy turystyczne do kilkudziesięciu destynacji na całym świecie, zatem w przypadku lokalnego kryzysu na pojedynczej destynacji, spółka nadal z powodzeniem operować może na pozostałych kierunkach.

3.2. Ryzyko związane z konkurencją

Zmiany zachodzące na rynku usług turystycznych wskazujące na zdecydowany rozwój biur on-line w dłuższej perspektywie mogą oznaczać ryzyko zagrożenia udziału w rynku firm posiadających tylko tradycyjne sieci sprzedaży. Spółka podjęła działania mające zapobiec takiemu zagrożeniu poprzez rozwój nowoczesnych kanałów sprzedaży, czemu służyć ma współpraca z podmiotami zależnymi: Travelovo Sp.z o.o. (portal wyspecjalizowany w sprzedaży biletów lotniczych) i Traveltech spółka z o.o. (producent oprogramowania do sprzedaży produktów turystycznych w internecie). Niezależnie od powyższego spółka konkuruje na rynku tradycyjnych tour operatorów z innymi podmiotami. Konsekwentna budowa silnej i rozpoznawalnej marki „Rainbow Tours” oraz silnej grupy kapitałowej obejmującej swym działaniem wszystkie aspekty rynku turystycznego (producent - tour operator w Polsce i na Ukrainie, dystrybucja tradycyjna – sieć własnych biur, Internet – własny portal, IT – spółka technologiczna) pozwoli z pewnością konkurować z powodzeniem z innymi graczami na rynku.

3.3. Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Sprzedaż Spółki, podobnie jak większości podmiotów z branży turystycznej charakteryzuje się dużą sezonowością sprzedaży, która uwarunkowana jest przede wszystkim wzrostem popytu na produkty i usługi turystyczne Spółki w drugim i trzecim kwartale roku. W związku z powyższym wynik finansowy tego okresu ma znaczący wpływ na wynik końcowy całego roku. Należy jednak dodać, iż Spółka stara się niwelować wpływ sezonowości wprowadzając do sprzedaży w okresie zimowym (IV i I kwartał roku) bardzo bogatą ofertę na egzotyczne wakacje czarterowe i ciągle poszerzając ofertę wyjazdów narciarskich i sylwestrowych.

3.4. Ryzyko związane z sytuacją finansową spółek zależnych

Grupa kapitałowa Rainbow Tours SA obejmuje następujące podmioty: Rainbow Tours Ukraina Spółka z o.o. (100% kapitału, spółka zarejestrowana w Kijowie na Ukrainie, organizator turystyki), Travelovo Spółka z o.o. (56% kapitału, portal wyspecjalizowany w sprzedaży biletów lotniczych), Portal Turystyczny Spółka z o.o. (65% kapitału, portal wyspecjalizowany w sprzedaży ofert turystycznych), Traveltech Spółka z o.o. (56% kapitału, producent oprogramowania do sprzedaży w Internecie) oraz Rainbow Tours – Biuro Podróży spółka z o.o. (50% kapitału, agencja IATA). Zgodnie z przyjętymi założeniami i na podstawie danych za I półrocze 2008 roku trzy z podmiotów zależnych wygenerują na

koniec 2008 roku niewielkie straty. Z uwagi jednak na wysoką sezonowość branży turystycznej szacowanie ich jednak z chwilą zamknięcia drugiego kwartału, czyli dokładnie w środku sezonu sprzedaży, nie jest zasadne.

3.5. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski

Ogólna koniunktura gospodarcza może również wpłynąć na poziom skłonności Polaków do wykorzystywania urlopów. Istnieje zawsze pewne ryzyko cofnięcia się obecnej dobrej koniunktury w polskiej gospodarce. Sytuacja taka miałaby wpływ na osłabienie tempa wzrostu konsumpcji krajowej, a więc i na popyt na produkty oraz usługi oferowane przez Spółkę, a przez to na wyniki osiągnięte przez niego i perspektywy rozwoju. Nawet jednak gdyby takie czynniki wystąpiły, to należy pamiętać, iż tzw. optymizm konsumencki maleje z dużym opóźnieniem w stosunku do malejącego w danym roku PKB (zwykle rok-dwa). Zatem uwzględniając dobre perspektywy gospodarcze kraju, dużą ilość napływających do Polski środków unijnych, malejące bezrobocie, spodziewane inwestycje na EURO 2012, Spółka spodziewa się co najmniej kilku lat solidnego wzrostu popytu w branży turystycznej.

3.6. Ryzyko związane ze zmianami regulacji prawnych

Zagrożeniem dla działalności Spółki są zmieniające się przepisy prawa lub różne jego interpretacje. Ewentualne zmiany przepisów prawa, a w szczególności przepisów podatkowych mogą zmierzać w kierunku powodującym wystąpienie negatywnych skutków dla działalności Emitenta. Przepisy prawa polskiego znajdują się w okresie zmian związanych z implementacją praw Unii Europejskiej i mogą mieć wpływ na otoczenie prawne związane z działalnością gospodarczą Emitenta. Szczególnie częste i niebezpieczne są zmiany interpretacyjne przepisów podatkowych. Brak jest jednolitości w praktyce organów skarbowych i orzecznictwie sądowym w sferze opodatkowania. Przyjęcie przez organy podatkowe interpretacji prawa podatkowego innej niż przyjęta przez Spółkę może implikować pogorszenie jej sytuacji finansowej, a w efekcie negatywnie wpłynąć na uzyskiwane wyniki.

3.7. Ryzyko walutowe

Spółka zamawiając imprezy turystyczne rozlicza się ze swoimi kontrahentami w walutach obcych (zazwyczaj w Euro lub w Dolarze Amerykańskim). Natomiast sprzedaje imprezy polskim klientom w walucie krajowej. Niekorzystne zmiany kursów walutowych pomiędzy okresem wpływu środków od klientów a okresem wpłaty zagranicznym dostawcom może spowodować obniżenie rentowności i zysków osiągniętych przez Spółkę. Należy dodać jednak, iż obserwowany od kilku lat długoterminowy trend umacniania się złotego, charakterystyczny dla krajów aspirujących do strefy walutowej EURO, jest w Polsce bardzo widoczny i nic nie wskazuje na to, żeby, mimo lokalnych wahań, mógł się on odwrócić. Tego rodzaju trend jest dla Spółki (jako importera) oczywiście bardzo korzystny. Kierując się zasadą ostrożności, Emitent kalkulując ceny swojej oferty z dużym wyprzedzeniem zakłada odpowiednio wyższy od bieżącego kurs waluty, zabezpieczając się w ten sposób przed niekorzystnym wpływem w przypadku osłabienia się waluty krajowej spowodowanym zmianami na rynku krajowym i międzynarodowym.

3.8. Ryzyko wzrostu cen ropy naftowej

Ciągły wzrost cen ropy naftowej przekłada się na wzrastający koszt transportu lotniczego i autokarowego. Niemniej jednak koszty transportu stanowią jedynie od 30 do 40% kosztów przeciętnego wyjazdu, a udział samego kosztu paliwa w cenie transportu to maksimum 30% jego wartości. Oznaczać to może wzrost kosztów wycieczek (wyrażony w walutach obcych) do maksimum 10%. Ten wzrost jest jednak skutecznie niwelowany przez wzmacniającą się złotówkę.

4. Informacje o podstawowych produktach i usługach

Na przychody Grupy składają się przede wszystkim sprzedaż zagranicznych wyjazdów turystycznych, organizowanych przez Spółkę oraz pośrednictwo w sprzedaży imprez turystycznych oraz biletów lotniczych, oferowanych przez innych dostawców. Struktura wartościowa przychodów wygląda następująco:

Wycieczki i wczasy lotnicze – 64,1 mln przychodu (71,20% całości)

Wycieczki / wczasy autokarowe lub z dojazdem własnym – 8,1mln przychodu (8,88% całości)

Pośrednictwo w sprzedaży imprez i biletów lotniczych – 17,9 mln przychodu (19,90% całości)

Pozostałe – 0,02 (0,02% całości).

5. Informacje o zawartych znaczących umowach

Za kryterium znaczącej umowy Spółka przyjmuje 10% przychodów za okres czterech ostatnich kwartałów obrotowych jeżeli umowy dotyczą działalności operacyjnej emitenta (umowy zakupu usług transportowych, noclegowych itp.) oraz 10% kapitałów własnych w pozostałych przypadkach. W zakresie działalności operacyjnej nie były zawierane umowy, których wartość przekraczałyby 10% przychodów emitenta, z kolei w przypadku pozostałych podpisano następujące umowy, o zawarciu których informowano w raportach bieżących przekazywanych przez Spółkę:

- zakup udziałów w podmiotach Travelovo Sp. z o.o. i Traveltech Sp. z o.o. (raport bieżący nr 1/2008 z 4 stycznia 2008 roku)
- zakup udziałów w Biurze Podróży ABC Sp. z o.o. (raport bieżący nr 19/2008 z 14 maja 2008 roku).

6. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych z innymi podmiotami

Emitent nie posiada powiązań organizacyjnych i kapitałowych z innymi podmiotami poza grupą kapitałową.

7. Opis transakcji z podmiotami powiązanymi

Emitent zawiera transakcje sprzedaży ze wszystkimi podmiotami powiązanymi. Jedynie transakcje z Rainbow Tours Ukraina Sp. z o.o. przekraczają w I półroczu 2008 r. 500.000 euro i wynoszą 2.537 tys. zł. Są to transakcje sprzedaży imprez turystycznych i biletów lotniczych, dotyczących głównie kierunków: Maroko, Egipt, Tunezja, Bułgaria, Majorka, Chorwacja, Czarnogóra. Transakcje pomiędzy podmiotami w Grupie podlegają wyłączeniu w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym i są wskazane w przedmiotowym sprawozdaniu w nocie 15.4 i 15.5.

8. Informacje o zaciągniętych kredytach, pożyczkach, udzielonych poręczeniach i gwarancjach

Emitent nie korzystał z kredytów, pożyczek ani poręczeń i gwarancji udzielonych przez inne podmioty. Udzielona gwarancja w ramach Grupy opisana jest poniżej, w punkcie 10.

9. Informacje o udzielonych pożyczkach, gwarancjach i poręczeniach, w tym podmiotom powiązanym

We wrześniu 2007 r. Rainbow Tours S.A. udzieliła poręczenia (w formie depozytu) gwarancji bankowej dla podmiotu powiązanego Rainbow Tours – Biuro Podróży Sp. z o.o. Wysokość depozytu wynosi 870 tys. zł. Gwarancja ta przedkładana jest przez Agenta Sprzedaży Pasażerskiej, jakim jest Rainbow Tours – Biuro Podróży Sp. z o.o., Międzynarodowemu Zrzeszeniu Przewoźników Lotniczych (IATA). Ważność gwarancji upływa z końcem 2008 roku.

W I półroczu 2008 r. (stosownie do zawartych umów) Emitent udzielił podmiotom powiązanym pożyczek w wysokości: 300 tys. zł dla Travelovo Sp. z o.o. i 400 tys. zł dla Traveltech Sp. z o.o.

10. Wykorzystanie wpływów z emisji

W pierwszym półroczu 2008 r. konsekwentnie realizowano cele emisyjne Spółki w zakresie:

- przejęcia spółek

W dniu 4 stycznia 2008 roku Spółka zakupiła po 56% udziałów Traveltech Sp. z o.o. i TravelOvo Sp. z o.o., (obie spółki z siedzibą w Krakowie) za łączną kwotę 874 tys. zł. Ponadto Spółka zobowiązała się do udzielenia finansowania (w formie zwrotnych pożyczek) dla obu przejmowanych spółek do kwoty 1.600 tys. zł łącznie. Do dnia przekazania przedmiotowego raportu udzielono pożyczek w wysokości 700 tys. zł.

W dniu 14 maja 2008 roku zakupiono z kolei 100% udziałów w Biurze Podróży ABC Sp. z o.o. za cenę 5.300 tys. zł płatną w dwóch ratach (pierwsza przy podpisaniu umowy w wysokości 4.600 tys. zł).

- zwiększenie budżetu marketingowego.

Zrealizowano intensywne kampanie billboardowe (styczeń: „Pasja podróży” i luty „Sztuka podróżowania”) – wydatki na reklamę w wysokości ponad 3.500 tys. zł.

- rozbudowa własnej sieci sprzedaży.

W 2008 r. uruchomiono 6 nowych salonów sprzedaży: w Opolu, Szczecinie, drugi w Katowicach, drugi w Gdańsku, Chorzowie i Zielonej Górze. Średni koszt uruchomienia nowego biura to ok. 50-70 tys. zł.

- dofinansowanie Rainbow Tours Ukraina

W I półroczu 2008 r. wniesiono kapitał zakładowy w wysokości 120 tys. eur.

11. Objasnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi a wcześniej publikowanymi prognozami wyników za dany rok

Zarząd nie publikował prognozy skonsolidowanych wyników finansowych Grupy.

12. Ocena zarządzania zasobami finansowymi

Zarząd nie identyfikuje żadnych istotnych czynników zagrażających płynności finansowej Grupy. Spółki nie korzystają z kredytów bankowych (jedynie podmioty Traveltech Sp. z o.o. i Travelovo Sp. z o.o. zaciągnęły pożyczki w jednostce dominującej – pkt 10 przedmiotowego sprawozdania). Na bieżąco regulowane są wszelkie zobowiązania Spółki, zarówno wobec dostawców jak i budżetu państwa. Duży nacisk położony jest również na terminowe regulowanie należności przez odbiorców usług. Wszystkie podmioty w Grupie posiadają środki pieniężne w kasach i na rachunkach bankowych, niektóre rozsnież lokaty. Łączna suma posiadanych środków wynosi blisko 10 mln zł, co pozwala na zabezpieczenie bieżącej płynności oraz ewentualne dalsze inwestycje.

13. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

W I półroczu 2008 roku Emitent dokonał akwizycji trzech podmiotów, w tym dwóch z branży turystycznej i jednego z informatycznej, zajmującego się tworzeniem oprogramowania dla turystyki. Uruchomiono również kolejne salony sprzedaży i zakupiono kilka środków trwałych (samochody, wyposażenie). Posiadane aktywa pieniężne pozwalają na dalsze inwestowanie w rozwój sieci sprzedaży a także ewentualną akwizycje kolejnych podmiotów, gdyby pojawiła się taka możliwość.

14. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem emitenta i grupą kapitałową

Zarząd Spółki konsekwentnie realizuje swoją politykę zarządzania dbając o jak najlepszą jej jakość i efektywność. Cały czas udoskonalane są procedury mające na celu zoptymalizowanie procesu zarządzania i efektywny przepływ informacji w spółce oraz wymianę informacji w grupie kapitałowej oraz z najbliższym otoczeniem Spółki.

Obowiązki informacyjne narzucone w związku z dopuszczeniem do obrotu akcji Spółki dodatkowo sprawiają, że Spółka jest transparentna, wszelkie decyzje podejmowane są w odpowiednim czasie i mają na celu dobro Spółki.

Emitent w grudniu 2007 r. uzyskał Certyfikat nr 606/2007 potwierdzający, że system zarządzania spełnia normy PN-EN ISO 9001:2001 w zakresie świadczenia usług turystycznych wydany przez Polską Izbę Handlu Zagranicznego Certyfikacja.

15. Zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej w roku obrotowym

W I półroczu 2008 r. wymieniony w punkcie 1 skład Zarządu i Rady Nadzorczej nie ulegał zmianom. Skład Zarządu pozostaje niezmienny od momentu powstania Spółki, z kolei Rada Nadzorcza działa w obecnym składzie od maja 2007 r.

Zmianom w I półroczu uległy Zarządy dwóch podmiotów zależnych (Portal Turystyczny Sp. z o.o. i Biuro Podróży ABC Sp. z o.o.), o czym Emitent informował stosownymi raportami (raport bieżący nr 32/2008 z 1 lipca 2008 roku i raport bieżący nr 34/2008 z 4 lipca 2008 roku).

16. Umowy zawarte z osobami zarządzającymi przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska

Spółki nie zawierały z osobami zarządzającymi umów przewidujących rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska.

17. Wartość wynagrodzeń, nagród i korzyści Zarządu i Rady Nadzorczej

Wynagrodzenia Zarządu w I półroczu 2008 r. w tys. zł

Imię i nazwisko	Wynagrodzenie w Rainbow Tours S.A.	Pełnienie funkcji w jednostkach zależnych
Grzegorz Baszczyński	87	8
Remigiusz Talarek	79	8
Tomasz Czapla	79	8
Razem	245	24

Wynagrodzenia Rady Nadzorczej w I półroczu 2008 r. w tys. zł

Imię i nazwisko	Z tytułu pełnienia funkcji w RN	Wynagrodzenie w Rainbow Tours S.A.	Wynagrodzenie w jednostkach zależnych	Pełnienie funkcji w jednostkach zależnych
Sławomir Wysmyk	2	37	44	3
Piotr Cygan	2	-	-	-
Paweł Niewiadomski	2	-	-	-
Piotr Padiuszyński	2	-	-	-
Jarosław Turek	1	-	-	-
Razem	9	37	44	3

18. Określenie liczby i wartości akcji będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

W poniższej tabeli znajduje się zestawienie akcji Rainbow Tours S.A. będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Akcjonariusz	Pełniona funkcja	Seria akcji	Liczba akcji	Wartość akcji w zł
Sławomir Wysmyk	Przewodniczący Rady Nadzorczej	A	1.350.000	135.000,00
		B	446.000	44.600,00
		C1	540.000	54.000,00
Grzegorz Baszczyński	Prezes Zarządu	A	1.325.000	132.500,00
		B	437.000	43.700,00
		C1	530.000	53.000,00
Remigiusz Talarek	Wiceprezes Zarządu	A	1.175.000	117.500,00
		B	388.000	38.800,00
		C1	470.000	47.000,00
		E	1.150	115,00
Tomasz Czapla	Wiceprezes Zarządu	A	1.150.000	115.000,00
		B	380.000	38.000,00
		C1	460.000	46.000,00

Ponadto osoby zarządzające i nadzorujące posiadają udziały w podmiocie powiązanym Portal Turystyczny Sp. z o.o. w poniżej przedstawionej wartości:

Udziałowiec	Liczba udziałów	Wartość udziałów
Sławomir Wysmyk	108	10.800,00
Grzegorz Baszczyński	106	10.600,00
Remigiusz Talarek	94	9.400,00
Tomasz Czapla	92	9.200,00

19. Wskazanie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu

akcjonariusz	seria akcji	liczba posiadanych akcji (szt.)	liczba głosów dla każdej serii akcji (szt.)	łącznie liczba głosów (szt.)	udział w liczbie głosów na WZ Spółki (%)	Udział w kapitale zakładowym Spółki (%)
Sławomir Adam Wysmyk	Seria A	1.350.000	2.700.000	4.226.000	22,24	19,47
	Seria B	446.000	446.000			
	Seria C1	540.000	1.080.000			
Grzegorz Baszczyński	Seria A	1.325.000	2.650.000	4.147.000	21,82	19,10
	Seria B	437.000	437.000			
	Seria C1	530.000	1.060.000			
Remigiusz Cezary Talarek	Seria A	1.175.000	2.350.000	3.679.150	19,36	16,95
	Seria B	388.000	388.000			
	Seria C1	470.000	940.000			
	Seria E	1.150	1.150			
Tomasz Piotr Czapla	Seria A	1.150.000	2.300.000	3.600.000	18,95	16,58
	Seria B	380.000	380.000			
	Seria C1	460.000	920.000			
BRIDGE CAPITAL Spółka z o.o.	Seria C2	1.000.000	1.000.000	1.000.000	5,26	8,33

20. Informacje o umowach mogących w przyszłości spowodować zmiany w strukturze kapitału akcyjnego

Na dzień sporządzania przedmiotowego sprawozdania Zarządowi nie są znane żadne umowy mogące w przyszłości spowodować zmiany w strukturze kapitału akcyjnego.

21. Wskazanie posiadaczy papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do emitenta

W strukturze kapitału Spółki znajdują się akcje imienne uprzywilejowane co do głosu, w ten sposób, że na jedną akcję przypadają dwa głosy na walnym zgromadzeniu. Są to akcje serii A i C1, będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących w następującym podziale:

Akcjonariusz	Liczba akcji serii A	Liczba akcji serii C1	Razem akcje uprzywilejowane
Sławomir Wysmyk	1.350.000	540.000	1.890.000
Grzegorz Baszczyński	1.325.000	530.000	1.855.000
Remigiusz Talarek	1.175.000	470.000	1.645.000
Tomasz Czapla	1.150.000	460.000	1.610.000

22. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych emitenta oraz wszelkich ograniczeń w zakresie wykonywania prawa głosu przypadających na akcje

Zgodnie z postanowieniami statutu Spółki w przypadku zbywania akcji imiennych uprzywilejowanych, akcjonariusz zobowiązany jest powiadomić pisemnie Zarząd Spółki, aby ten mógł powiadomić pozostałych posiadaczy akcji imiennych uprzywilejowanych, którzy mają pierwszeństwo ich nabycia.

23. Informacje o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

Rada Nadzorcza, działając na podstawie § 22 lit.d Statutu Spółki oraz § 3 pkt 3 lit.c Regulaminu Rady Nadzorczej, w dniu 1 lutego 2008 roku podjęła uchwałę o wyborze podmiotu do badania sprawozdania finansowego Spółki za 2008 rok, skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2008 r. oraz przeglądów jednostkowego półrocznego i skonsolidowanego półrocznego sprawozdania finansowego za I półrocze 2008 roku.

Wybrany Podmiotem jest:

Kancelaria Biegłych Rewidentów Josef Welt Sp. z o.o.

Łódź, ul. Tatarczana 51

(podmiot wpisany na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem ew. 2765).

Spółka korzystała z usług wybranego podmiotu badania sprawozdań finansowych przy okazji przeglądu jednostkowego sprawozdania finansowego za I półrocze 2008 roku.

Szczegółowe informacje na temat zasad wyceny aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego Grupy Rainbow Tours oraz szczegółowy opis Grupy i jej dokonań znajdują się w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Rainbow Tours za okres półroczny od 1 stycznia do 30 czerwca 2008 roku.

Zarząd Rainbow Tours S.A.

Grzegorz Baszczyński – Prezes Zarządu

Remigiusz Talarek – Wiceprezes Zarządu

Tomasz Czapla – Wiceprezes Zarządu

Łódź, dnia 15 października 2008 r.