



Warszawa, 1 października 2013 r.

INFORMACJA PRASOWA

CENTRA HANDLOWE CARREFOUR POZYSKUJĄ KOLEJNYCH NAJEMCÓW

Carrefour Polska – właściciel i zarządca sieci centrów handlowych w Polsce, sfinalizował kolejną umowę najmu z firmą Koodza Sp. z o.o. do której należy sieć sklepów sportowych pod marką DECATHLON XS.

Galeria Śląska w Rybniku, to kolejne centrum handlowe Carrefour Polska, które wzbogaci swoją ofertę handlową o asortyment sportowy sieci Decathlon. Salon tej marki zajmie powierzchnię 1500 m kw. będąc jednocześnie pierwszym sklepem tego brandu w Rybniku.

„ Pozyskanie tak ważnego operatora sportowego dla kolejnego naszego obiektu, to dowód że centra handlowe Carrefour cieszą się stabilną pozycją na rynku handlowym. W zeszłym roku w centrum handlowym AKS Carrefour w Chorzowie został otwarty pierwszy salon Decathlon XS. Cieszy nas fakt, że również Galeria Śląska jako pierwsza w Rybniku będzie posiadała sklep tej sieci” – komentuje Ewa Karska Dyrektor Galerii Handlowych Carrefour

Strategia biznesowa Carrefour Polska, to przede wszystkim nieustanne umacnianie pozycji posiadanych formatów handlowych. Jej istotnym elementem jest m.in. wzmacnianie bieżącej oferty handlowej, poprzez wprowadzanie nowych, dobrze rokujących conceptów.

Dodatkowe informacje:

Dorota Jolanta Wojciechowska, Biuro Prasowe Carrefour
e-mail: dwojciechowska@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy
e-mail: maria_cieslikowska@carrefour.com
