



Informacja prasowa

Warszawa, 2 października 2013 r.

## **Powiększony supermarket Carrefour w Kozienicach**

**Carrefour zakończył prace modernizacyjne w supermarkecie w Kozienicach. Od 2 października klienci mogą robić zakupy w sklepie, który został przebudowany i ulepszony według innowacyjnej koncepcji organizacji supermarketów. Zwiększenie przestrzeni handlowej, poszerzony asortyment i czytelna komunikacja cen to podstawowe elementy wprowadzonych zmian.**

Supermarket Carrefour Kozienice jest kolejnym sklepem sieci, który poddany został modernizacji i tym samym dołączył do grupy najnowocześniejszych sklepów sieci. Po dwumiesięcznych pracach w supermarkecie zmianie uległy: aranżacja działów, kolorystyka i część wyposażenia sklepu. Przestrzeń handlowa została przemyślana od nowa, zreorganizowana i powiększona do ponad 1600 m<sup>2</sup>, co pozwoliło na rozszerzenie i urozmaicenie oferty. Oferta została wzbogacona i uzupełniona o nowe grupy produktowe, tak aby każdy klient sklepu znalazł ofertę dopasowaną dla siebie.

Nowe oblicze sklepu Carrefour w Kozienicach jest odpowiedzią na zróżnicowane potrzeby klientów. Celem przebudowy sklepu było przede wszystkim zagwarantowanie klientom praktycznych, wygodnych i szybkich zakupów w przyjemnej atmosferze.

*Modernizacja supermarketu Carrefour Kozienice to efekt długofalowej i innowacyjnej polityki, dzięki której chcemy stać się najbardziej cenioną i lubianą przez klientów siecią handlową w Polsce. Nieustannie dostosowujemy ofertę naszych sklepów w poszczególnych miejscowościach, aby jak najtrafniej odpowiadać na potrzeby naszych klientów. Cały czas zmieniamy się na lepsze, chcemy by klienci czuli się w naszych sklepach komfortowo, a zakupy były dla nich przyjemnością - mówi Robert Nocoń, Dyrektor Eksploatacji Północ, członek zarządu Carrefour Polska.*

### **Nowa, przyjazna dla klientów, organizacja sklepu**

Oferta produktowa w supermarkecie Carrefour Kozienice została powiększona i zreorganizowana w taki sposób, aby klienci jak najłatwiej i najprzyjemniej mogli korzystać z

usług oferowanych przez Carrefour. Każdy z działów charakteryzuje się wyrazistą kolorystyką i aranżacją przestrzeni, przejrzystością oferty oraz wyjątkową estetyką, która przejawia się w dbałości o szczegóły aranżacji poszczególnych stoisk.

Na szczególną uwagę zasługuje nowa aranżacja przestrzeni i kolorystyki podkreślająca estetykę stoisk i kolory eksponowanych towarów. Dodatkowo, poprzez zastosowanie nowego oświetlenia w doskonały sposób pokazano ofertę produktów, uwidaczniając ich wszelkie walory. Co więcej, poszerzone zostały m.in. dział przemysłowy, dział ogrodnicy, dział AGD czy dział tekstylia. Powiększenie powierzchni supermarketu dało możliwość stworzenia dodatkowego miejsca na produkty z oferty promocyjnej oraz sezonowej. Targ świeżości daje natomiast klientom jeszcze szerszy wybór warzyw i owoców. Nowością wprowadzoną w ramach modernizacji jest również dział oferujący świeże ryby. W sklepie wprowadzona została także sprzedaż tradycyjnych wyrobów drobiowych, dzięki której klienci Carrefour mogą cieszyć się świeżymi produktami, sporządzonymi tradycyjnymi metodami.

Supermarket Carrefour w Koźmierzycach zaprasza swoich klientów do zapoznania się i skorzystania z bogatej oferty promocyjnej, która obowiązuje już od 2 października.

**Kontakt dla mediów:**

Donata Wancel, Manager ds. Komunikacji Korporacyjnej, tel.: 22 563 32 21, e-mail: [donata\\_wancel@carrefour.com](mailto:donata_wancel@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [maria\\_cieslikowska@carrefour.com](mailto:maria_cieslikowska@carrefour.com)