

Video Rich Media – nowy produkt w ofercie Biura Reklamy Wirtualnej Polski

Warszawa, 3 października 2013 r.

Reklama wideo w internecie dynamicznie się rozwija. W pierwszym kwartale tego roku wydatki na nią wrosły o 49%*. Biuro Reklamy Wirtualnej Polski w reakcji na ten trend wprowadziło do oferty nowy produkt – Video Rich Media. Nowe formaty pozwolą jeszcze bardziej uatrakcyjnić i wzbogacić przekaz reklamy wideo online.

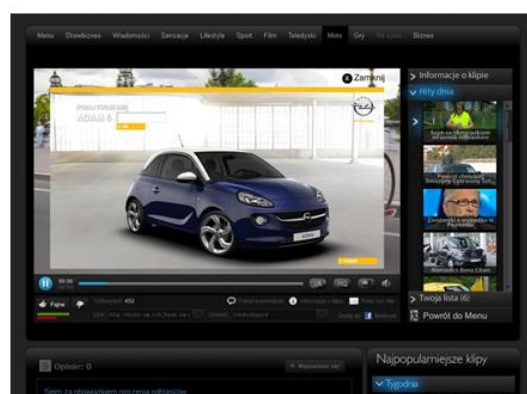
– Reklama wideo to wciąż jedna z najszybciej rozwijających się gałęzi reklamy online – mówi **Jan Buze**, Kierownik Działu Akcji Specjalnych w Wirtualnej Polsce. – Mamy wieloletnie doświadczenie w tworzeniu kreacji rich mediowych i wiemy, jak bardzo są one efektywne. Dlatego postanowiliśmy pójść o krok dalej i wprowadzić interaktywne, angażujące formaty również w wideo. Dzięki nowemu rozwiązaniu zwykłe prerolle wiele zyskały, a przekaz reklamowy przestał ograniczać się jedynie do treści spotu. Teraz tworzenie relacji z użytkownikiem zaczyna się już na etapie klipu reklamowego – dodaje.

– Rich media powiązane z wideo pozwalają wciągnąć użytkownika w świat marki. Internauta już nie ogląda wideo w bierny sposób. Chce mieć wpływ na akcję filmu. W ten sposób może zdobyć więcej informacji. Ma też dostęp do rozrywki, którą zapewnia mu reklamodawca – uzupełnia **Anna Zawadzka**, Kierownik Zespołu Rozwiązań Kreatywnych w Wirtualnej Polsce.

Do dostępnych w ofercie Biura Reklamy Wirtualnej Polski dedykowanych formatów wideo – w tym Augmented Video – doszły właśnie trzy nowe formaty Rich Media Video: **Video Filmstrip**, **Video Ad Control Bar** oraz **Time Sync Video Ad**, które pozwalają w angażujący sposób zaprezentować produkt i wzbudzić zainteresowanie użytkownika.

Video Filmstrip

Do wideo dołączony jest wysuwany pasek „call to action”, po kliknięciu którego w oknie playera pojawia się pełnoekranowy baner z dodatkowymi informacjami na temat produktu. Plansze prezentowane są w formie slideshow, dzięki czemu możliwe jest zamieszczenie na nich dużej ilości kontentu, m.in. testów, konfiguratorów, sond, ankiet, wszelkiego rodzaju formularzy czy map.



Kliknięcie w format



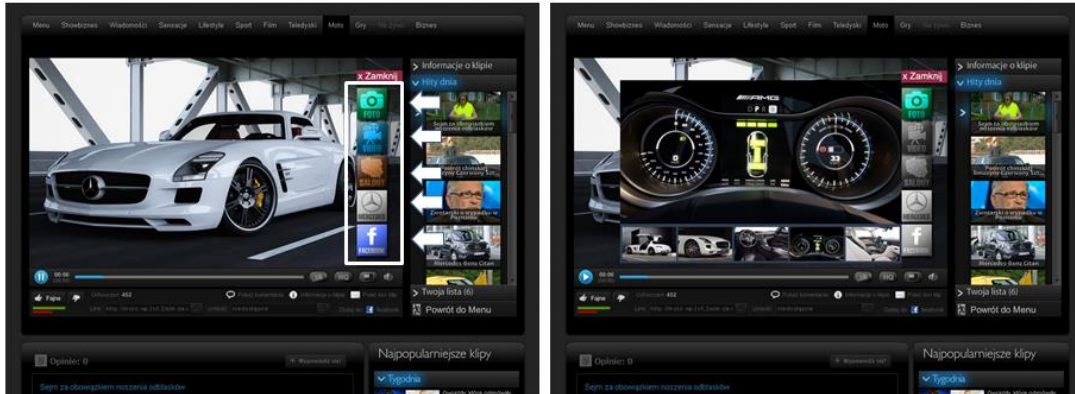
expand i pokazanie
dodatkowych materiałów

Informacji udziela Zespół PR Wirtualnej Polski:
Anna Matuszak kom. 519 336 482
Magdalena Zmorzyńska kom. 519 336 593

e-mail: amatuszak@wp-sa.pl
e-mail: mzmorzynska@wp-sa.pl

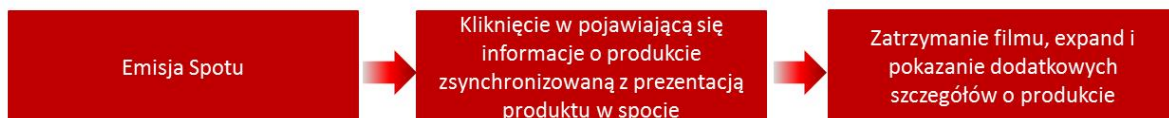
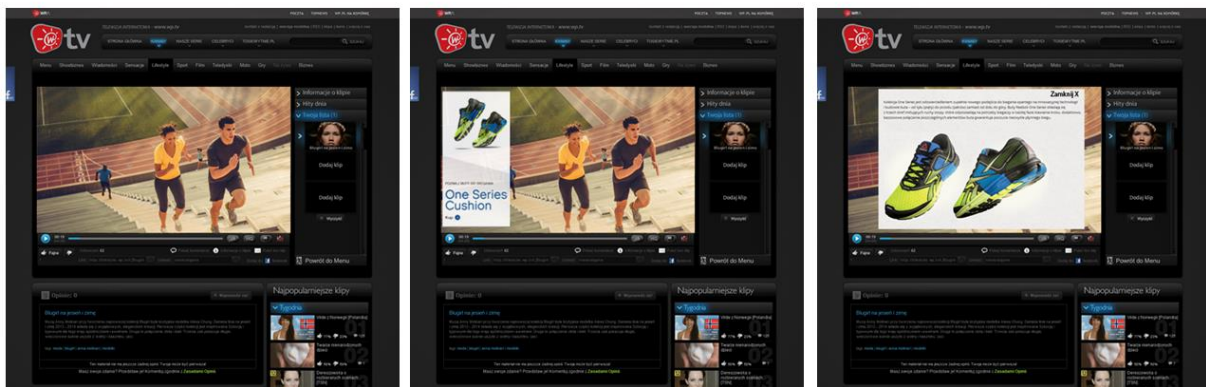
Video Ad Control Bar

Nieinwazyjny format wyświetlający się na krawędzi materiału wideo. W momencie, gdy w spocie jest mowa o konkretnym rozwiązaniu czy zaletach produktu dana ikona pulsuje, zachęcając użytkownika do kliknięcia w nią i zapoznania się ze szczegółami. Interfejs może pojawiać się w trakcie trwania filmu i znikać w interwałach kilkusekundowych.



Time Sync Video Ad

Idealna forma do pokazania całej linii produktów. Reklama rich media zsynchronizowana jest z materiałem wideo. Gdy w filmie pojawia się nowy produkt, animacja na banerze także się zmienia, prezentując go. Zabieg ten pozwoli użytkownikom natychmiast poznać zalety reklamowanej marki.



Więcej informacji:

reklama.wp.pl
[prezentacja](#)

*AdEx 2013'Q1, IAB/ PwC