



Warszawa, 14 października 2013 r.

INFORMACJA PRASOWA

Centra handlowe Carrefour szansą dla franczyzobiorców

Carrefour Polska intensywnie rozwijając sieć sklepów franczyzowych, umożliwia równocześnie franczyzobiorcom otwarcie lokali w swoich centrach handlowych.

Firma posiada obecnie 20 galerii handlowych położonych zarówno w małych, średnich jak i dużych miastach. Cechą wspólną tych obiektów jest ich wyjątkowo korzystne położenie. Mieszczą się one zazwyczaj w bezpośrednim sąsiedztwie dużych osiedli mieszkaniowych oraz w pobliżu głównych tras komunikacyjnych. Równocześnie posiadają starannie dobrany zestaw najemców, co przekłada się na ich stabilne funkcjonowanie.

Centra handlowe Carrefour odnotowują także wysoki wskaźnik odwiedzalności. Od lat są ulubionymi miejscami robienia zakupów przez lokalnych klientów. Dla większości z nich są one centrami „pierwszego wyboru”. W odróżnieniu od nowych centrów handlowych, obiekty należące do Carrefour Polska posiadają udokumentowaną „historię handlową”, na podstawie której można prognozować ich dalsze funkcjonowanie. Informacje te są z punktu widzenia franczyzobiorców niezwykle ważne. Pozwalają oszacować i zminimalizować ryzyko związane z otwarciem sklepu i poniesionych w związku z tym nakładów.

W przypadku nowych galerii handlowych trudno przewidzieć, jak będzie funkcjonował dany obiekt w perspektywie najbliższych 3-5 lat, co tym samym przełoży się bezpośrednio na wyniki finansowe franczyzobiorców. Centra handlowe Carrefour, które istnieją i z sukcesem funkcjonują na polskim rynku od ponad 10 lat są najbezpieczniejszą formą do rozpoczęcia własnej działalności handlowej. Gwarantują stabilną odwiedzalność, mocny wizerunek, jak również siłę marki Carrefour, która obecna jest w każdym obiekcie pod postacią operatora spożywczego. Dodatkowym atutem jest również możliwość wynajęcia powierzchni już od 20 m kw. oraz korzystania z prowadzonej na terenie danego centrum szerokiej oferty marketingowej.

W obecnej chwili na terenie centrów handlowych Carrefour z sukcesem funkcjonuje szereg marek na zasadach franczyzowych. Są to zarówno brandy z sektora odzieżowego: Esotiq, Triumph, Reserved, 4F, jak również usługowego : Play, T-Mobile oraz oferującego biżuterię i akcesoria: DIVA.

Pełne portfolio obiektów Carrefour oraz możliwości współpracy zostaną zaprezentowane podczas Targów Franczyzy, które odbędą się w dniach 17 – 19 października w Warszawie, w Pałacu Kultury i Nauki.

Dodatkowe informacje:

Dorota Jolanta Wojciechowska, Biuro Prasowe Carrefour

e-mail: dwojciechowska@carrefour.com

Maria Cieślikowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: maria_cieslikowska@carrefour.com