



Warszawa, 23 października 2013 r.

INFORMACJA PRASOWA

CARREFOUR POLSKA INWESTUJE W OLSZTYNIE MODERNIZACJA CENTRUM HANDLOWEGO CARREFOUR

Carrefour Polska - właściciel i zarządca sieci centrów handlowych w Polsce, planuje przeprowadzenie modernizacji oraz rekomercjalizacji centrum handlowego Carrefour w Olsztynie. Obiekt położony jest w południowej części Olsztyna przy ul. I. Krasickiego, w bezpośrednim sąsiedztwie dynamicznie rozwijającego się osiedle Jaroty.

Planowana modernizacja CH Carrefour obejmie remodeling jego części wewnętrznych oraz zewnętrznych. Budynek zyska nową elewację zaprojektowaną w oparciu o bieżące trendy architektoniczne. Jednocześnie centrum zostanie poddane rekomercjalizacji, której celem jest wzmocnienie i poszerzenie jego dotychczasowej oferty handlowej.

W nowym CH Carrefour pojawi się strefa wypoczynkowa oraz restauracyjna, wzbogacona o elementy małej architektury. Modernizacji zostaną poddane zostaną części wspólne, na których pojawi się nowoczesne oświetlenie oraz spójny system identyfikacji wizualnej.

Dodatkowo, dbając o komfort i bezpieczeństwo klientów, zaprojektowano ciągi piesze łączące obiekt z najbliższym przystankiem autobusowym. Zakończenie prac planowane jest na 3Q2014 roku

Wyłącznym agentem odpowiedzialnym za proces komercjalizacji **CH OLSZTYN** została agencja Colliers International - wiodąca firma doradczą na rynku nieruchomości komercyjnych.

Dodatkowe informacje:

Dorota Jolanta Wojciechowska, Biuro Prasowe Carrefour

e-mail: dwojciechowska@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: maria_cieslikowska@carrefour.com

O FIRMIE:

Carrefour Polska – właściciel i zarządca sieci **centrów handlowych** zlokalizowanych w dużych oraz średnich miastach. Cechą wspólną posiadanych obiektów jest siła marki Carrefour, która obecna jest w Polsce od ponad 16 lat. Obecnie Carrefour Polska zarządza ponad **220 000 mkw. powierzchni handlowej** zlokalizowanej w **kilkudziesięciu obiektach** na terenie całego kraju. Carrefour Polska prowadzi również intensywne działania rekomercjalizacyjne posiadanych obiektów w połączeniu z ich częściową lub całkowitą modernizacją.