



Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Spółki przedstawiamy Państwu roczny raport skonsolidowany Grupy Kapitałowej Rainbow Tours S.A za rok 2011.

Rok 2011 był rokiem istotnym dla rozwoju i inwestycji w Grupie Kapitałowej Rainbow Tours, w ostatnim kwartale 2010 Spółka pozyskała 16.750.000 PLN z tytułu emisji 2.500.000 akcji serii F. Nowa emisja przeznaczona była na dokonanie przejęć i rozwój Grupy Kapitałowej.

Zarząd Spółki zrealizował wszystkie zakładane cele emisyjne, przede wszystkim na mocy umowy inwestycyjnej podpisanej w dniu 31 grudnia 2010 Rainbow Tours SA przejęło 100% udziałów w Bee Free spółka z o.o. (firmy specjalizującej się w wyjazdach do krajów arabskich oraz Turcji), ponadto na przełomie roku 2010-2011 Spółki grupy przejęły 12 biur sprzedaży należących wcześniej do Orbis Travel, a dodatkowo powstało 11 nowych biur sprzedaży, dzięki czemu sieć własna Grupy Kapitałowej powiększyła się 58 punktów działających pod marką Rainbow Tours oraz 19 punktów działających pod marką ABC Świat Podróży.

Dzięki przejęciu Bee Free oferta spółki w zakresie najbardziej masowej turystyki (Egipt i Turcja i Tunezja) została znacznie poszerzona, a dzięki wspólnym kontraktom oraz poczynionym oszczędnościom także była tańsza. W planach Grupy Kapitałowej spółka Bee Free ma docelowo przygotowywać ofertę dla młodszej klienteli dysponującej ograniczonym budżetem. Grupa Kapitałowa poprzez spółkę Rainbow Tours Biuro Podróży (agent IATA) zanotowała wysoki wzrost sprzedaży w segmencie B2B, czyli w sektorze usług świadczonych dla przedsiębiorstw, przede wszystkim w zakresie organizacji podróży służbowych i biznesowych oraz wyjazdów motywacyjnych czy kongresów. Dodatkowo Rainbow Tours SA rozwinęła działalność działu czarterów, oferując w samolotach bloki miejsc dla mniejszych touroperatorów, działalność spółki w tym zakresie będzie kontynuowana w latach kolejnych, a Spółka zamierza osiągać wymierne zyski na działalności konsolidatora samolotów czarterowych.

Warto przypomnieć że w 2011 roku wystąpiły zdarzenia które w sposób negatywny wpłynęły na rynek wyjazdów zagranicznych. Początek 2011 to „arabska wiosna ludów” – która spowodowała załamanie się największego (egipskiego) kierunku wyjazdów z Polski. Kryzys gospodarczy i problemy wspólnej waluty europejskiej znalazły swoje odzwierciedlenie w postaci zamieszek w Grecji, kolejnym kierunku wyjazdów polskich turystów. Ostatni kwartał 2011 to z kolei mocne osłabienie złotego do głównych walut, USD i EUR, spowodowane kryzys finansów publicznych w południowej Europie. Zatem rok 2011 nie był łatwy, sytuacja polityczna i gospodarcza nie była pewna a ryzyko walutowe w znacznym stopniu wpłynęło na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej. Warto jednak podkreślić iż zdanie Zarządu jest to branża, która w perspektywie najbliższych 2-3 lat ma szansę rozwijać się w tempie co najmniej kilkunastu procent rocznie.

Osobnego omówienia wymaga wynik finansowy Grupy Kapitałowej: Spółka zamyka rok z zyskiem 2.383 tys. zł. Na ten wynik spółki wpłynęła niezwykle restrykcyjna polityka finansowa oraz lepsze wykorzystanie zakontraktowanych miejsc w samolotach i hotelach. Wynik 2011 mógłby być znacznie lepszy, gdyby nie gwałtowne osłabienie PLN w stosunku do USD i EUR w ostatnim kwartale roku. Spółka jest w stanie osiągnąć znacznie lepsze wyniki w

kolejnych latach, przy założeniu że realizowany będzie program redukcji kosztów w spółkach zależnych oraz bezpośrednio u emitenta, a efekty przyniosą większe kontrakty zakupowe (przede wszystkim kontrakty hotelowe i z liniami lotniczymi).


Zyskiem wykazały się także inne podmioty należące do Grupy: Rainbow Tours Biuro Podróży (agent IATA) i Traveltech (spółka nowych technologii). Ze względu na duże inwestycje, stratę (na poziomie 1,4 mln PLN) wykazała spółka ABC Świat Podróży, wynik obniżyły remonty i przelogowanie przejętych biur, a także niesprzyjające sprzedaży wyjazdów turystycznych wydarzenia z początku 2011 roku. Stratę w wysokości 1,1 mln PLN przyniosła także spółka Bee Free, wynika ona ze zmniejszenia zainteresowania wyjazdami do Egiptu i Tunezji (główne kierunki) spowodowane tzw. arabską wiosną.

Nie mniej jednak widać że Grupa Kapitałowa jest w stanie osiągnąć jeszcze lepsze wyniki w kolejnych latach, szczególnie jeśli spółki zależne ABC Świat Podróży i Bee Free zaczną przynosić zyski.

Strategia Zarządu na rok 2012, to skonsolidowanie działalności w 4 spółkach: Rainbow Tours SA (główny touroperator, agent IATA, B2B), Bee Free (turystyka budżetowa), ABC Świat Podróży (multiagent) oraz Traveltech (nowe technologie). Zarząd nie przewiduje inwestycji w 2012 roku i zamierza skupić się na podniesieniu zyskowności i obniżeniu kosztów działania poszczególnych podmiotów. Kolejne lata to konsekwentna budowa silnej i rozpoznawalnej marki „Rainbow Tours” (jako wiodącej) i „Bee Free” (marki dla tańszych ofert) oraz dużej Grupy Kapitałowej obejmującej swym działaniem wszystkie aspekty rynku turystycznego w Polsce: oprócz producenta usług (touroperatora) w skład grupy wchodzi solidny kanał dystrybucji tradycyjnej, czyli sieć własnych salonów sprzedaży oraz sieć biur podróży ABC Świat Podróży działająca w systemie „multiagent”. Dalej rozwijać będziemy internetowe kanały dystrybucji, które jako tańsze i bardziej efektywne w perspektywie kilku lat mają szansę konkurować z powodzeniem z kanałem tradycyjnym. Poprzez znajdującą się w grupie spółkę technologiczną TravelTech inwestujemy wreszcie w sektor IT w turystyce, cały czas rozwijając nowoczesne techniki sprzedaży, systemy rezerwacyjne online, silniki internetowe do sprzedaży biletów lotniczych oraz technologie takie jak „dynamic packaging” czy „white label”. Jesteśmy przekonani, iż współdziałanie i synergia wszystkich elementów grupy pozwoli nam na bardzo dynamiczny rozwój i konkurowanie z dużym powodzeniem z innymi graczami na rynku.

Zaufanie, jakim nas obdarzyli akcjonariusze zobowiązuję. Dlatego też w latach kolejnych będziemy angażować wszystkie nasze siły i środki i zrobimy wszystko, aby konsekwentnie realizować strategię dynamicznego wzrostu spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Rainbow Tours.

Z poważaniem,



Grzegorz Bączczynski
Prezes Zarządu Rainbow Tours S.A.

Łódź, dnia 30 kwietnia 2011 r.