

Carrefour na rzecz społeczności lokalnej

Carrefour Polska od wielu lat aktywnie angażuje się w pomoc najbardziej potrzebującym. Działania na rzecz społeczności lokalnych podejmowane są na terenie całej Polski, szczególnie tam gdzie zlokalizowane są sklepy sieci Carrefour. Realizując programy zaangażowania społecznego, Carrefour Polska w sposób szczególny walczy z niedożywieniem wśród dzieci i marnotrawstwem żywności.

Skala ubóstwa w województwie zachodniopomorskim.

Zgodnie z danymi zawartymi w „Krajowym Programie Przeciwdziałania Ubóstwu i Wykluczeniu Społecznemu 2020” województwo zachodniopomorskie jest jednym z najbardziej zagrożonych ubóstwem regionów Polski. Ubóstwo to problem społeczny, który w sposób bezpośredni wiąże się z problemem niedożywienia, zaś niedożywienie może prowadzić do zaburzeń rozwoju. W 2011 wskaźnik zagrożenia ubóstwem lub wykluczeniem społecznym w województwie zachodniopomorskim wyniósł 33,9%; jest to wskaźnik wyższy od średniej krajowej w wysokości 27,2%. Oznacza to, że blisko 40% mieszkańców województwa zachodniopomorskiego uzyskuje dochody na poziomie niższym niż 60% mediany w danym kraju (kryterium przyjęte dla strategii Europa 2020 w UE i stosowane w Polsce). W 2011 roku wartość tak ustalonej granicy ubóstwa wynosiła dla jednej osoby około 1000 PLN miesięcznie, a dla rodziny 2+2 było to nieco ponad 2100 PLN. Według cytowanego raportu, województwo zachodniopomorskie jest jednym z najbardziej zagrożonych deprawacją materialną regionów Polski.¹

Zaangażowanie sklepów Carrefour na rzecz społeczności lokalnej w Szczecinie

Sklepy Carrefour Polska w Szczecinie od wielu lat podejmują liczne inicjatywy i działania na rzecz społeczności lokalnej, m.in. przekazują żywność dla instytucji lub osób potrzebujących oraz wspierają podopiecznych trzech świetlic Caritas zlokalizowanych na terenie Szczecina. Tylko od początku 2013 roku szczeciński hipermarket Carrefour Szczecin Turzyn zlokalizowany przy ulicy Bohaterów Warszawy, przekazując produkty spożywcze, wsparł takie instytucje jak PCK, Urząd Miasta Szczecina, Dom Kultury Słowianin, Przedszkole nr 74

¹Dane za *Krajowy Program Przeciwdziałania Ubóstwu i Wykluczeniu Społecznemu 2020. Nowy wymiar aktywnej integracji*, Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, Warszawa 2013.

Kontakt dla mediów:

Ewa Szul-Skjoeldkrona, Manager ds. Komunikacji CSR, tel.: 22 517 23 28, e-mail: ewa_szul-skjoeldkrona@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: maria_cieslikowska@carrefour.com

w Szczecinie, Fundacja Matio wspierająca osoby chore na mukowiscyzozę, Straż Miejska w Szczecinie, czy Schronisko dla Bezdomnych Zwierząt w Szczecinie. Ponadto, w ramach prowadzonego od 2011 roku programu „Dożywianie z Carrefour” realizowanego wspólnie z Caritas, sklepy Carrefour Szczecin Gryf, Carrefour Szczecin Gumieńce i Carrefour Szczecin Turzyn współpracują z trzema świetlicami Caritas na terenie Szczecina, przekazując produkty żywnościowe, przygotowując paczki świąteczne oraz paczki z okazji Dnia Dziecka, a także fundując wyprawki dla podopiecznych świetlic. W ramach grantu przekazanego przez Fundację Carrefour Caritas Polska w roku 2013, podopieczni szczecińskich świetlic otrzymują przez 5 dni w tygodniu do końca roku szkolnego 2013/2014 posiłki. W całej Polsce program obejmuje 1260 dzieci z 42 świetlic. Wartość udzielonej pomocy to ponad 1,2 mln zł.

Kontakt dla mediów:

Ewa Szul-Skjoeldkrona, Manager ds. Komunikacji CSR, tel.: 22 517 23 28, e-mail: ewa_szul-skjoeldkrona@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: maria_cieslikowska@carrefour.com