



Warszawa, 21 listopada 2013 r.

Informacja prasowa

Galeria Słowiańska rozbłyśnie na Święta!

Galeria Słowiańskiej należąca i zarządzana przez Carrefour Polska, po raz pierwszy zostanie uroczyście podświetlona z okazji nadchodzących Świąt. Bożonarodzeniowa dekoracja pojawi się na elewacji budynku już 23 listopada i pozostanie do 2 lutego 2014. Tego samego dnia, na parkingu przed Galerią rozbłyśnie również 12- metrowa choinka.

Oświetlenie budynku to nie tylko zapewnienie mu lepszej widoczności, ale również kolejny kanał w komunikacji z klientem. Dzięki zastosowaniu eleganckich, a zarazem nowoczesnych dekoracji centrum handlowe buduje pozytywny wizerunek całej dzielnicy. Odpowiednio zaprojektowana i ciekawa instalacja jest również klientom formą dialogu z konsumentami.

Okres świąteczny jest wyjątkowym czasem, zarówno dla sieci handlowych, jak klientów. Carrefour Polska dokłada wszelkich starań, aby przedświąteczne zakupy przebiegały w przyjaznej, wręcz rodzinnej atmosferze. Ma to swoje odzwierciedlenie zarówno w szerokiej ofercie handlowej, jak również w samym sposobie aranżacji obiektów Carrefour.

Dzięki zastosowaniu nowoczesnego, LEDowego oświetlenia centra handlowe Carrefour nie tylko przyciągają uwagę mieszkańców, ale również stają się wizytówką miast i dzielnic w których się znajdują. jednocześnie poprzez zastosowanie odpowiedniego zestawu kolorów i sposobu ich nasycenia wpływają na poczucie bezpieczeństwa wśród klientów, co zwłaszcza w sezonie jesienno- zimowym jest niezwykle istotne.

Centra handlowe Carrefour to miejsca , w których zarówno oferta handlowa, usługowa jak również architektura samego budynku została zaprojektowana tak, by zapewnić klientom poczucie komfortu i wygody.

Dodatkowe informacje:

Dorota Jolanta Wojciechowska, Biuro Prasowe Carrefour

e-mail: dwojciechowska@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: maria_cieslikowska@carrefour.com

O FIRMIE:

Carrefour Polska – właściciel i zarządca sieci **centrów handlowych** zlokalizowanych w dużych oraz średnich miastach. Cechą wspólną posiadanych obiektów jest siła marki Carrefour, która obecna jest w Polsce od ponad 16 lat. Obecnie Carrefour Polska zarządza ponad **220 000 mkw. powierzchni handlowej** zlokalizowanej w **kilkudziesięciu obiektach** na terenie całego kraju. Carrefour Polska prowadzi również intensywne działania rekompensacyjne posiadanych obiektów w połączeniu z ich częściową lub całkowitą modernizacją.

