

Warszawa, 11 grudnia 2013

Bo grunt to rodzinka...

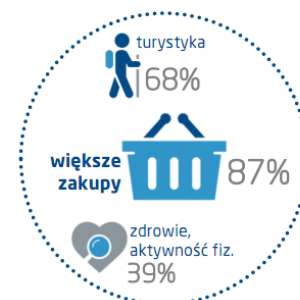
Z badań przeprowadzonych pod koniec września przez PBS¹ na zlecenie firmy Provident wynika, że najważniejsza jest dla nas rodzina. Decyzje zakupowe podejmujemy zawsze w kontekście potrzeb najbliższych nam osób. Blisko 7 na 10 Polaków zapewnia, że zawsze przedkłada dobro rodziny nad pozostałe obowiązki.

Provident Polska zapytał Polaków, na co wydaliby sumę 24 000 zł, którą rzeczywiście można było wygrać w zorganizowanej przez firmę loterii. W ramach przeprowadzonego badania wyróżniły się cztery profile konsumenckie: **budżetowi racjoniści**, **pragmatyczni konsumenci**, **roztropni inwestorzy** oraz **rodzinni wczasowicze**.

Połowa z nas racjonalnie planuje budżet

47% Polaków to budżetowi racjoniści. W ramach otrzymanego budżetu skoncentrowaliby się na sfinansowaniu potrzeb, które oceniają jako ważne dla rodziny. Otrzymane pieniądze wydaliby na większe zakupy i wydatki (48% budżetu), a pozostałą kwotę przeznaczyliby na turystykę (23%) oraz zdrowie (11%). Budżetowi racjoniści nie są rozrzutni, preferują produkty marek charakteryzujących się kompromisem ceny do jakości. W grupie tej znaczącą część stanowią małżonkowie z dziećmi (39%).

Decyzje zakupowe
budżetowi racjoniści



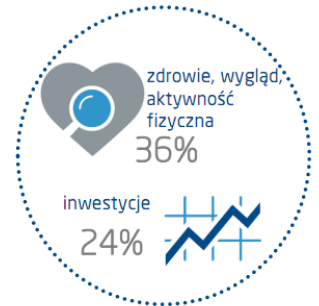
Co trzeci Polak to pragmatyczny konsument skłonny przeznaczyć całą otrzymaną gotówkę na większe zakupy, z których korzystać będzie cała rodzina. Remont mieszkania (49%) czy kupno samochodu (47%) to najczęściej wymieniane kategorie zakupowe w tej grupie. Pragmatycy preferują produkty marek, które charakteryzują się solidnością i niezawodnością.

¹ Badanie przeprowadzone w ramach projektu OMNIBUS PBS na losowej, reprezentatywnej próbie dla Polaków w wieku 15+ n=1000, w dniach 20-22.09.2013r.

Rzadko inwestujemy

12% Polaków mieści się w profilu **roztropnych inwestorów**. W większości są to kobiety, które prowadzą jednoosobowe gospodarstwa. W grupie tej przeważają mieszkanki miast. Dodatkowy zastrzyk finansowy otworzyłby im drogę do inwestycji, w szczególności w siebie, ale nie tylko. Roztropne inwestorki przezornie pomnożą część kapitału. *Na osi od indywidualizmu do kolektywizmu, polskie społeczeństwo nadal plasuje się bliżej drugiego z wymienionych biegunów. Rodzina od lat wiedzie prym w systemie wartości Polaków, co znajduje wyraz również w podejmowanych decyzjach zakupowych. Nawet, gdy mowa o wydatkowaniu nieoczekiwanego zastrzyku gotówki. Jak na dłoni widać tutaj roztropność Polaków w planowaniu budżetu, podyktowaną chęcią zaspokojenia potrzeb najbliższych osób. Przy tym podejściu nieczęsto jednak pozostaje miejsce na zbytnią ekstrawagancję czy szaleństwo lub na oszczędzanie czy pomnażanie kapitału. Patrząc na deklaracje większości Polaków w związku z wydatkowaniem nieoczekiwanej otrzymanej sumy pieniędzy, wśród których prym wiedzie zakup dóbr trwałego użytku tj. samochód, remont i wyposażenie mieszkania, zakup odzieży; widać jak wiele gospodarstw domowych odkłada większe potrzeby zakupowe „na potem”, prawdopodobnie z uwagi na napięty comiesięczny budżet.* - mówi **Anna Kalinowska, PBS**

Decyzje zakupowe
roztropni inwestorzy



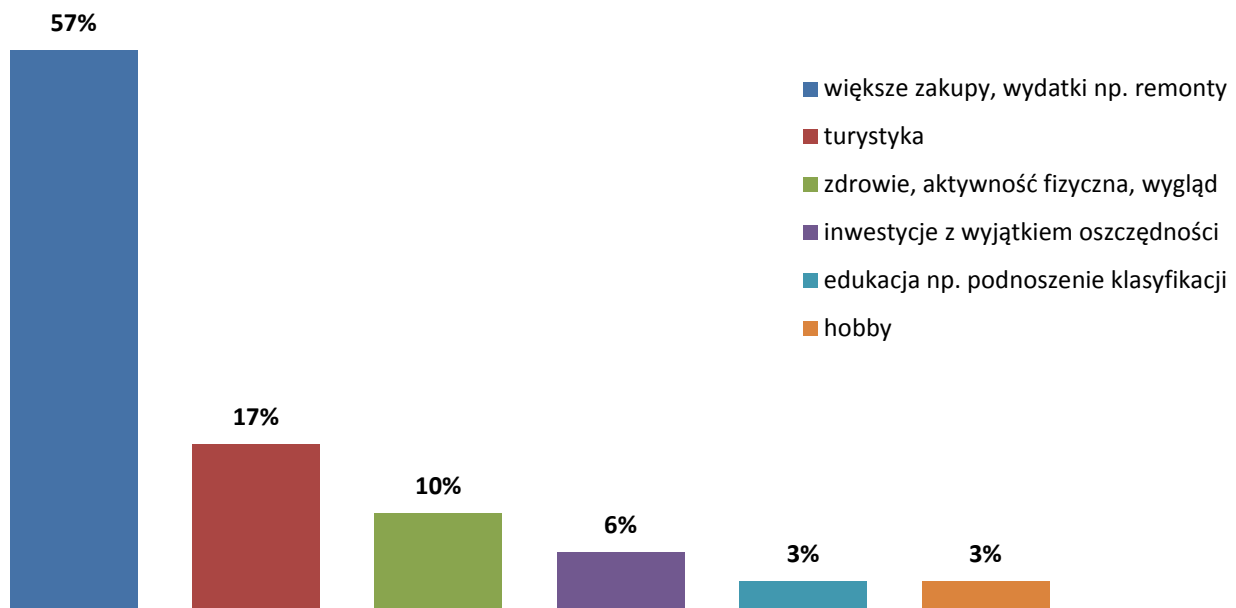
Najmniejszą grupę, bo tylko 7%, stanowi **profil rodzinnych wczasowiczów**. Otrzymany budżet (24 000 zł) przeznacziliby w całości na wyjazdy turystyczne dla siebie oraz rodziny. Są to osoby ze średnim lub wyższym wykształceniem, które dobrze oceniają swoją sytuację materialną. Dlatego też przekonani są, że atrakcyjna wycieczka sfinansowana z dodatkowego budżetu pozwoli im zaspokoić niematerialne potrzeby.

Na co Polacy wydadzą 24 000 zł?

Najwięcej, bo 57% z nas przeznaczyłoby te pieniądze na większe zakupy i wydatki, np. remonty. Wydalibyśmy na to średnio 13 600 zł z otrzymanego budżetu. 17% z nas przeznaczyłoby te środki na turystykę. Na ten właśnie cel wydalibyśmy ok. 4 200 zł. 6% przeznaczyłoby środki na inwestycje, czyli raptem 1 400 zł z całej puli. Najchętniej zainwestowalibyśmy w nieruchomości (46%) oraz w grunty (45%). Co czwarty badany przeznaczyłby uzyskane pieniądze na własny biznes. Zaledwie co piąty z nas przeznaczyłby je na zdrowie oraz aktywność fizyczną - ok. 2 200 zł.



Na co Polacy wydadzą 24 000 zł ?



Bo grunt to rodzinka...- te słowa znanej piosenki powtarzali sobie również klienci firmy Provident, którzy w zorganizowanej ostatnio loterii wygrali 24 000 zł. *Za wygrane pieniądze postanowiłam spełnić marzenie mojej mamy i kupiłam jej upragniony samochód. Resztę kwoty przeznaczyłam na umebłowanie salonu oraz na wyposażenie ogrodu. Statystycznie mieszczę się chyba w grupie budżetowych racjonalistów.* – uśmiecha się pani Mariola z Rzeszowa, laureatka loterii zorganizowanej przez firmę Provident.

Dalszych informacji udzielają:

Małgorzata Domaszewicz
Kierownik ds. Komunikacji
Kom. (48) 668 313 014
Fax: + 48 22 455 47 73
e-mail: malgorzata.domaszewicz@provident.pl
Provident Polska SA
www.provident.pl

Karolina Kalinowska
Marketing & Communications Consultants
ul. Wilcza 28 lok.10
00-544 Warszawa
GSM (+48) 664 937 196
e-mail: kalinowska@mcconsultants.pl



Podstawowe informacje o Provident Polska S.A.

Provident Polska S.A jest częścią grupy finansowej International Personal Finance. Firma jest notowana na Londyńskiej Giełdzie Papierów Wartościowych, a także – w ramach notowań równoległych – na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Obecnie obsługuje klientów w 8 krajach: Polsce, w Czechach, na Słowacji, na Węgrzech, w Meksyku, Rumunii, na Litwie i w Bułgarii.

W Polsce Provident działa od 1997 roku i jest największą firmą wchodzącą w skład International Personal Finance. Firma specjalizuje się w udzielaniu szybkich pożyczek z opcją obsługi w domu. Provident udziela również finansowania mikroprzedsiębiorcom. Provident jest członkiem Pracodawców RP i Polskiej Konferencji Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”, członkiem Brytyjsko- Polskiej Izby Handlowej, partnerem strategicznym Forum Odpowiedzialnego Biznesu oraz członkiem Centrum Wolontariatu. Firma angażuje się w szereg inicjatyw społecznych, m.in. prowadzi program wolontariatu pracowniczego „Tak! Pomagam” .

Provident zdobył wiele prestiżowych nagród i wyróżnień: II miejsce w konkursie Perły Polskiej Gospodarki w sektorze finansowym, jest również laureatem konkursu FlexiLider 2011 (PKPP „Lewiatan”). Dołączył także do grona 25 polskich firm wyróżnionych w konkursie European Business Awards 2011. Firma jest notowana w prestiżowych w kraju rankingach firm, w tym na liście 500 największych firm „Rzeczpospolitej”, na której Provident zajął 239. miejsce pod względem przychodów. W 2011 roku firma zajęła również 6. miejsce wśród najbardziej odpowiedzialnych firm społecznie wśród firm finansowych w rankingu Gazety Prawnej.

