



Warszawa, 12 grudnia 2013 r.

Informacja prasowa

**CARREFOUR POLSKA POMAGA W SOCHCZEWIE  
Hipermarket daje szansę podjęcia pracy samotnej matce.**

**Carrefour Polska udzielił natychmiastowej pomocy materialnej oraz umożliwił podjęcie pracy samotnej matce czworga dzieci, która w wyniku pożaru straciła cały swój dobytek. Działania te realizowane są w ramach prowadzonej przez firmę polityki Społecznej Odpowiedzialności.**

Carrefour Polska posiadając na terenie miasta Sochaczew swój hipermarket, czuje się związany z okolicznymi mieszkańcami, a ich potrzeby są mu szczególnie bliskie.

Carrefour Polska, jako jedyna sieć spożywcza w Polsce przekazała kwotę w wysokości 10 000 zł, na zakup podstawowego wyposażenia mieszkania (kanapy, stoły, krzesła oraz drobny sprzęt RTV/AGD), jak również zaoferowała jej podjęcie pracy hipermarkecie Carrefour w Sochaczewie. Stanowisko pracy, charakteryzuje się wysoką elastycznością godzin i jest w pełni dopasowane zarówno do wykształcenia, jak i możliwości fizycznych potrzebującej Pani.

„Wierzmy, że w dzisiejszych trudnych czasach, możliwość podjęcia pracy jest rzeczą niezwykle cenną. Nie tylko ze względów ekonomicznych, jak również społecznych. Przywraca bowiem ludziom wiarę w lepsze jutro i pozwala im na bycie samodzielnym. Pomoc doraźna w postaci przekazania produktów jest niezwykle istotna, ale jeszcze ważniejsza według nas, jest pomoc, która może zmienić czyjeś życie. Nie tylko w okresie Świąt”- dodaje Konrad Szczepański Dyrektor Hipermarketu w Sochaczewie.

Zaangażowanie społeczne, w tym zaangażowanie na rzecz pomocy ofiarom klęsk żywiołowych, to jeden z ważniejszych obszarów dla spółki Carrefour, realizowany w ramach programów CSR. Carrefour angażuje się w inicjatywy przynoszące korzyść społeczeństwu, między innymi fundując paczki świąteczne dla podopiecznych MOPS w Sochaczewie, jak również prowadząc długoterminową współpracę z takimi partnerami jak Caritas, Banki Żywności czy Stowarzyszenie Niepełnosprawni dla Środowiska EKON.

**Być bliżej klienta, bliżej potrzebujących, bliżej drugiego człowieka - to wspólny cel zespołu Carrefour.**

**Dodatkowe informacje:**

Dorota Jolanta Wojciechowska, Manager ds. Komunikacji Centrów Handlowych i PR

e-mail: [dwojciechowska@carrefour.com](mailto:dwojciechowska@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: [maria\\_cieslikowska@carrefour.com](mailto:maria_cieslikowska@carrefour.com)

**Carrefour Polska** – właściciel i zarządca sieci **centrów handlowych** zlokalizowanych w dużych oraz średnich miastach. Cechą wspólną posiadanych obiektów jest siła marki Carrefour, która obecna jest w Polsce od ponad 16 lat. Obecnie Carrefour Polska zarządza ponad **220 000 mkw. powierzchni handlowej** zlokalizowanej w **kilkudziesięciu obiektach** na terenie całego kraju. Carrefour Polska prowadzi również intensywne działania rekompensacyjne posiadanych obiektów w połączeniu z ich częściową lub całkowitą modernizacją.