



Warszawa, 9 stycznia 2014 r.

Informacja prasowa

## **LEGO STAR WARS W GALERII LUBELSKIEJ.**

### **Niezwykłe wydarzenie dla wszystkich fanów Gwiezdných Wojen**

**Carrefour Polska** - właściciel i zarządca sieci centrów handlowych - zaprasza wszystkich miłośników klocków LEGO oraz kultowej sagi „Star Wars” do Galerii Lubelskiej. W dniach 18 – 19 stycznia odbędzie się tam budowa wielkiej floty LEGO z udziałem „gwiezdnych bohaterów”.

W Galerii Lubelskiej powstaną specjalne strefy tematyczne, dedykowane różnym atrakcyjnym.

W głównej Strefie Zabaw – Mega Planecie - przygotowano specjalne zestawy klocków Lego, za pomocą których będzie można budować statki i pojazdy kosmiczne. W Strefie Konkursowej, wykwalifikowani animatorzy będą zachęcać dzieci do brania udziału w licznych zawodach i konkurencjach. Każdy uczestnik otrzyma pamiątkowy dyplom oraz drobne upominki z motywem Star Wars.

Dodatkową atrakcją będzie Strefa Wystawowa pełna modeli statków kosmicznych oraz Strefa Duplo dedykowana dzieciom w wieku od 2 do 5 lat.

LEGO STAR WARS to jedyna okazja na spotkanie „oko w oko” z Darth Vaderem i Yodą w Strefie Wielkich Figur oraz zrobienia sobie zdjęcia ze słynnym duetem droidów– R2-D2 i C-3PO!

**Na gwiezdne zabawy zapraszamy w weekend 18-19 stycznia, w godz.: 12: 00- 18:00.  
Udział w imprezie jest bezpłatny!**

#### **Dodatkowe informacje:**

Dorota Jolanta Wojciechowska, Biuro Prasowe Carrefour

e-mail: [dwojciechowska@carrefour.com](mailto:dwojciechowska@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: [maria\\_cieslikowska@carrefour.com](mailto:maria_cieslikowska@carrefour.com)

---

#### **O FIRMIE:**

**Carrefour Polska** – właściciel i zarządca sieci **centrów handlowych** zlokalizowanych w dużych oraz średnich miastach. Cechą wspólną posiadanych obiektów jest siła marki Carrefour, która obecna jest w Polsce od ponad 16 lat. Obecnie Carrefour Polska zarządza ponad **220 000 mkw. powierzchni handlowej** zlokalizowanej w **kilkudziesięciu obiektach** na terenie całego kraju. Carrefour Polska prowadzi również intensywne działania rekompensacyjne posiadanych obiektów w połączeniu z ich częściową lub całkowitą modernizacją.