



Warszawa, 20 stycznia 2014 r.

INFORMACJA PRASOWA

## **OGÓLNOPOLSKI CASTING MONSTER HIGH W CENTRACH HANDLOWYCH CARREFOUR**

Na terenie centrów handlowych Carrefour odbędą się telewizyjne castingi Monster HIGH, podczas których organizatorzy wyłonią najbardziej utalentowane dzieci w wieku od 7 do 13 lat.

### **Pierwszy casting rusza już 26 stycznia w Galerii Zdrój (Jastrzębie Zdrój).**

Finaliści ze wszystkich castingów wezmą udział w nagraniu oficjalnego teledysku Monster High.

Castingi trwać będą od końca stycznia do początku kwietnia w następujących centrach handlowych: Galeria Zdrój w Jastrzębiu-Zdroju (26.01.2014), AKS Centrum Handlowe w Chorzowie (8.02.2014), Galeria Słowiańska w Zgorzelcu (9.02.2014), Galeria Kalisz (23.02.2014), Galeria Grudziądzka (2.03.2014), Galeria Zielone Wzgórze w Białymstoku (09.03.2014), Galeria Gryf w Szczecinie (15.03.2014) oraz w CH Morena w Gdańsku (05.04.2014)

Podczas trwania castingów na wszystkie dzieci czekać będzie również szereg dodatkowych atrakcji organizowanych w ramach AKADEMII MONSTER HIGH. Powstaną między innymi tematyczne komnaty takie jak: Świat Magii i Czarów oraz Świat Profesjonalnej Charakteryzacji Filmowej Monster High, gdzie profesjonalni charakteryzatorzy zamieniają dzieci w filmowe postaci Monster High. W komnacie fotografii Monster High wszystkie ucharakteryzowane dzieci będą mogły wziąć udział w sesji zdjęciowej a w komnacie plastycznej wspólnie z plastykiem rysować ulubione filmowe postaci. Dodatkowo, wszystkie dzieci przed udziałem w castingu będą mogły wziąć udział w konkursach z nagrodami!

### **Dodatkowe informacje:**

Dorota Jolanta Wojciechowska, Biuro Prasowe Carrefour

e-mail: [dwojciechowska@carrefour.com](mailto:dwojciechowska@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: [maria\\_cieslikowska@carrefour.com](mailto:maria_cieslikowska@carrefour.com)

**Carrefour Polska**, należąca do francuskiej sieci Carrefour, to lider wielkiej dystrybucji posiadający w swoim portfelu hipermarkety, supermarkety oraz sieć **centrów handlowych** zlokalizowanych w dużych oraz średnich miastach. Cechą wspólną posiadanych obiektów jest siła marki Carrefour, która obecna jest w Polsce od 16 lat. Obecnie Carrefour Polska zarządza ponad **220 000 mkw. powierzchni handlowej** zlokalizowanej w **kilkunastu centrach handlowych** na terenie całego kraju. Pod szyldem Carrefour funkcjonuje w Polsce ponad 600 sklepów w różnych formatach.

Carrefour Polska prowadzi również intensywne działania rekomercjalizacyjne posiadanych obiektów w połączeniu z ich częściową lub całkowitą modernizacją.