



Warszawa, 27 stycznia 2014 r.

INFORMACJA PRASOWA

CARREFOUR POLSKA UMACNIA POZYCJĘ SWOICH CENTRÓW HANDLOWYCH Spółka sfinalizowała umowy najmu na łączną powierzchnię 40 000 GLA

Carrefour Polska jest jedyną w Polsce multiformatową siecią handlową, posiadającą doświadczenie deweloperskie, inwestycyjne oraz operacyjne związane z zarządzaniem centrami handlowymi.

Prowadzona systematycznie przez Carrefour Polska strategia dotycząca rozwoju posiadanych nieruchomości, polegająca na ich modernizowaniu oraz rekomercjalizacji przyniosła Spółce w 2013 roku wymierny sukces w postaci sfinalizowania kilkuset nowych umów najmu

Carrefour Polska zawarł nie tylko umów szereg nowych umów najmu na łączną powierzchnię prawie 20 000 GLA, ale również przedłużył kolejne umowy na łączną powierzchnię 19 000 m kw. GLA, co dowodzi jak dużym zaufaniem cieszą się obiekty Carrefour na rynku handlowym .

„Centra handlowe Carrefour mają nie tylko bardzo dobre lokalizacje, ale przede wszystkim stabilny zestaw najemców oraz lojalną grupę klientów, która systematycznie dokonuje w nich zakupów. To sprawia, że są one atrakcyjne zarówno dla marek, które prowadzą już w nich działalność, jak również są doskonałą referencją dla sieci, które strategię planują swoją ekspansję i poszukują sprawdzonych obiektów” – zauważa Ronan Martin V-ce Prezes Carrefour Polska.

Obecnie w centrach handlowych Carrefour obecni są przedstawiciele takich marek, jak LPP, Media Expert, Decathlon, Carry, Tekko, Hebe , Rossmann, CCC, Komfort, Abra, Deichamn, Avans, Szachownica, Magic Fun Centrum Zabaw , Pepco, Aquel Zoo, , Rossmann, Apart, Alior Bank, Max Animal, Leopardus, HDS, Textil Market i wielu innych.

Dodatkowe informacje:

Dorota Jolanta Wojciechowska, Biuro Prasowe Carrefour

e-mail: dwojciechowska@carrefour.com

Maria Cieślikowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: maria_cieslikowska@carrefour.com

Carrefour Polska, należąca do francuskiej sieci Carrefour, to lider wielkiej dystrybucji posiadający w swoim portfelu hipermarkety, supermarkety oraz sieć **centrów handlowych** zlokalizowanych w dużych oraz średnich miastach. Cechą wspólną posiadanych obiektów jest siła marki Carrefour, która obecna jest w Polsce od 16 lat. Obecnie Carrefour Polska zarządza ponad **220 000 mkw. powierzchni handlowej** zlokalizowanej w **kilkunastu centrach handlowych** na terenie całego kraju. Pod szyldem Carrefour funkcjonuje w Polsce ponad 600 sklepów w różnych formatach.

Carrefour Polska prowadzi również intensywne działania rekomercjalizacyjne posiadanych obiektów w połączeniu z ich częściową lub całkowitą modernizacją.