



Warszawa, 21 lutego 2014 r.

INFORMACJA PRASOWA

CARREFOUR POLSKA PODPISUJE KOLEJNE UMOWY NAJMU W SWOICH CENTRACH HANDLOWYCH

Carrefour Polska – multiformatowy sieć handlowa, posiadająca w swoim portfelu hipermarkety, supermarkety oraz sieć centrów handlowych, sfinalizowała kolejne umowy najmu na łączną powierzchnię **1 150 mkw.** Nowe marki pojawią się w Galerii Kalisz oraz w Galerii Słowiańskiej w Zgorzelcu. Oba centra handlowe należą w pełni do Carrefour Polska i są przez niego zarządzane.

Umowy najmu zostały podpisane z firmą „NeoNet”(611 m kw.) oraz Grupą MIG właścicielem marki „50 style” (540 m kw).

W „Galerii Słowiańskiej” salon sieci NeoNet zajmie powierzchnię ponad 600 m kw., na której do dyspozycji klientów będzie szeroki wybór asortymentu RTV/AGD oraz IT. Sieć zapewnia również szeroki pakiet usług dostosowanych do indywidualnych potrzeb konsumentów. NeoNet obecny jest na rynku od 2004 roku i posiada ponad 500 sklepów na terenie całego kraju.

W Galerii Kalisz oraz w Galerii Słowiańskiej Grupa MIG otworzyła multibrandowe salony marki 50 style oferujące odzież i akcesoria sportowe. W Galerii Słowiańskiej powierzchnia sklepu to 240 m kw., natomiast w Galerii Kalisz 300 m kw.

W Polsce funkcjonuje obecnie ponad 50 sklepów marki 50style, zlokalizowanych w dużych i średnich miastach. Wiodącymi partnerami firmy są takie sieci jak: Nike, Adidas, Puma, Reebok, Umbro oraz Feewear. Cechą wyróżniającą 50style jest szeroki wybór produktów połączony z atrakcyjną ceną oraz całorocznymi wyprzedażami i ofertami rabatowymi.

Dodatkowe informacje:

Dorota Jolanta Wojciechowska, Biuro Prasowe Carrefour

e-mail: dwojciechowska@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: maria_cieslikowska@carrefour.com

Carrefour Polska swój pierwszy hipermarket otworzył w 1997 roku w Łodzi. Obecnie, pod szyldem Carrefour w Polsce działa ponad 600 sklepów w różnych formatach, są to: hiper- i supermarkety oraz sklepy franczyzowe: mini-market i convenience. Carrefour jest także właścicielem i zarządcą centrów handlowych, skupionych w dużych i średnich miastach. Ofertę handlową naszych sklepów uzupełniają stacje paliw. Dążąc do poniesienia jakości życia klientów i konsumentów, Carrefour Polska realizuje strategię odpowiedzialnego biznesu, która zakłada harmonijny rozwój, w trzech dziedzinach równocześnie: na rzecz gospodarki, ekonomii i środowiska.