

Soczi.wp.pl na medal (infografika)

Warszawa, 4 marca 2014 r.

Wirtualna Polska podsumowuje igrzyska w Soczi. Był to intensywny czas dla dziennikarzy WP.PL. Redakcja postawiła na autorski контент i relacje na żywo. Na miejscu materiały przygotowywał również specjalny wysłannik portalu. Efekt starań był znakomity. W lutym serwis soczi.wp.pl odwiedziło ponad 8,7 mln UU, czyli półtora miliona użytkowników więcej niż portalową witrynę poświęconą olimpiadzie w Vancouver oraz pół miliona więcej niż serwis o igrzyskach w Londynie.

Witryna soczi.wp.pl zanotowała w lutym ponad 8,7 mln UU. Redaktorzy przygotowali setki artykułów – w tym ponad 220 godzin relacji na żywo. Najpopularniejsze okazały się informacje dot. dyscyplin, w których Polscy sportowcy zdobywali medale – skoków i biegów narciarskich oraz łyżwiarstwa szybkiego.

– *Naszym podstawowym celem jest tworzenie poważnych i przyjaznych dla użytkownika serwisów sportowych. Dlatego włożyliśmy w igrzyska bardzo dużo pracy, stawiając konsekwentnie na własny контент. Do portali przyłgnęła łątka, że są „przepisywaczami” treści. Tymczasem autorskie materiały, w tym korespondencja naszego reportera, wygenerowały w serwisie ponad połowę wszystkich odsłon w widoku wiadomości – mówi Rafał Miernik, Kierownik Działu Serwisów Sportowych w Grupie Wirtualna Polska.*

*badanie gemiusTraffic, luty 2014