

## Grupa Wirtualna Polska z Cuponation

Warszawa, 19 marca 2014 r.

Grupa Wirtualna Polska, lider w polskim internecie oraz Cuponation, czołowy na świecie serwis z kodami rabatowymi, nawiązały współpracę. Jej owocem jest platforma [kodyrabatowe.wp.pl](http://kodyrabatowe.wp.pl), która oferuje specjalnie wyselekcjonowane oferty promocyjne oraz kody rabatowe do ponad 600 sklepów internetowych.

Nowy serwis – [kodyrabatowe.wp.pl](http://kodyrabatowe.wp.pl) – zapewnia dostęp do setek kodów zniżkowych i ofert w ponad 600 e-sklepach, m.in. takich marek, jak Zalando, Złote Wyprzedaże, ANSWEAR.com, Orange czy RTV Euro AGD. Serwis pozwala użytkownikom dotrzeć do szerokiego wachlarza różnorodnych promocji – m.in. ekskluzywnych, krótkoterminowych ofert specjalnych z wyjątkowo wysokimi rabatami.

– *Uruchomienie [serwisu](#) z kodami rabatowymi doskonale wpisuje się w naszą strategię umacniania pozycji lidera Grupy Wirtualna Polska wśród portali w segmencie e-commerce – mówi Aneta Zawiślak, Kierownik Działu E-commerce w Wirtualnej Polsce.*

– *Dzięki współpracy z Grupą Wirtualna Polska wchodzimy w nowy etap rozwoju. Teraz możemy dotrzeć do bardzo szerokiego i zróżnicowanego grona internautów, zaoferować im jeszcze atrakcyjniejsze rabaty a także znacząco poszerzyć liczbę kooperujących z nami sklepów internetowych – mówi Katarzyna Kazior, Dyrektor Zarządzający Cuponation w Polsce.*

Z [badania](#) przeprowadzonego przez Cuponation wynika, że już ponad 70% Polaków świadomie korzysta z promocji podczas zakupów w internecie. – *Widzimy jednak, że wielu internautom rabaty wciąż kojarzą się jedynie z zakupami grupowymi. To błędne wyobrażenie, a współpraca z Grupą WP pozwoli nam pokazać użytkownikom sieci, że kody rabatowe umożliwiają realnie zmniejszyć wydatki na codzienne oraz okazjonalne zakupy, takie jak sprzęt RTV/ AGD czy też wycieczki – wyjaśnia Katarzyna Kazior.*

Kody rabatowe zostały uporządkowane w [serwisie](#) według sklepów i kategorii. Po wybraniu interesującej oferty użytkownik odkrywa poszczególne promocje i zostaje bezpośrednio przekierowany na stronę sklepu, gdzie może dokonać zakupu. Zniżka naliczana jest po wpisaniu kodu w specjalne pole, które pojawi się przed finalizacją zamówienia. Wszystkie oferty aktualizowane są na bieżąco.

### Więcej:

[kodyrabatowe.wp.pl](http://kodyrabatowe.wp.pl)

---

Informacji udziela Zespół PR Wirtualnej Polski:

Magdalena Zmorzyńska

kom. 519 336 593

e-mail: [mzmorzynska@wp-sa.pl](mailto:mzmorzynska@wp-sa.pl)

Katarzyna Halicka

kom. 502 707 138

e-mail: [khalicka@wp-sa.pl](mailto:khalicka@wp-sa.pl)