

Warszawa, 19 marca 2014 r.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Platformy Mediowej Point Group prezentuję sprawozdanie finansowe PMPG S.A. za rok 2013 r. Z satysfakcją mogę stwierdzić, że na podstawie wyników wyraźnie widać, iż w ciągu ostatnich lat PMPG zbudowała zdrowe fundamenty, które dzisiaj pozwalają Zarządowi skupić się na realizowaniu strategii rozwoju.

W ubiegłym tygodniu Spółka przedstawiła prognozę Grupy Kapitałowej na rok 2014, opartą, podobnie jak prezentowana w 2013 r., na konserwatywnych założeniach, zgodnie z założeniem *underpromise – overdeliver*. Uwzględniając dynamikę rynku reklamowego i zmiany w jego strukturze, zakładamy, że również w tym roku Grupa będzie miała stabilne przychody na poziomie 64 mln zł. Liczymy natomiast na kilkunastoprocentowy wzrost rentowności liczony rok do roku (wzrost EBITDA o 17 proc. wzrost EBITDA o 17 proc. licząc od korekty prognozy z końca roku 2013. Jeśli przyjąć jako dane porównawcze prognozę z marca 2013, wzrost rok do roku wynosi niemal 100%). W ocenie Zarządu, ubiegłoroczne wyniki, konserwatywna i realistyczna prognoza oraz skupienie się na podnoszeniu rentowności są tymi czynnikami, które powinny być źródłem satysfakcji dla inwestorów.

Celem na 2014 r. dla zarządu PMPG S.A. jako spółki dominującej w Grupie Kapitałowej jest doprowadzenie do tego, aby przychody były przewidywalne i stabilne, a Grupa rozwijała się w kierunku zgodnym z przyjętą strategią. Służyć temu ma m.in. nowy projekt biznesowy, nad którym prowadzone są zaawansowane prace, projekt wdrożenia treści wideo, a także akwizycje. W przedmiocie tych ostatnich Zarząd prowadzi rozmowy z kilkoma podmiotami działającymi przede wszystkim w obszarze technologii i nowych mediów. W sferze zainteresowania Spółki są wyłącznie podmioty o stabilnych podstawach i możliwościach rozwoju.

Z punktu widzenia zarządczości finansowej, istotną informacją jest podtrzymanie wprowadzonej w Grupie dyscypliny finansowej i budżetowej, która sprzyja wzmocnieniu fundamentów działalności. Dzięki temu nie tylko realizujemy przedstawione wcześniej prognozy, ale również możemy pokazać wskaźniki wyższe od zakładanych. Ze swojej strony deklaruję konsekwentną realizację tych planów – z satysfakcją dla Państwa, naszych Akcjonariuszy i Inwestorów

Z poważaniem,



Michał M. Lisiecki  
Prezes Zarządu  
Platformy Mediowej Point Group S.A.