



Poznań, 28 marca 2014 r.

### **Ekstra Truskawka czy Słodka Czekolada, czyli warsztaty komiksowe dla dzieci o zdrowym żywieniu**

**26 marca w Centrum Caritas w Poznaniu odbyły się Warsztaty Komiksowe „Jem owoce i warzywa, wtedy zdrowia mi przybywa” organizowane wspólnie przez Carrefour Polska oraz Caritas Polska. Warsztaty są częścią III edycji programu „Dożywianie z Carrefour”.**

Tym razem w trakcie Warsztatów Komiksowych „Jem owoce i warzywa, wtedy zdrowia mi przybywa” mali rysownicy stworzyli takie dzieła jak: „Ekstra truskawka zwalcza Słodką Czekoladę”, czy „Owocowy świat”. Warsztaty dla podopiecznych Caritas to inicjatywa edukacyjna, realizowana w ramach programu „Dożywianie z Carrefour”. Warsztaty prowadzi pasjonat tematyki komiksów, publicysta i rysownik.

Carrefour już po raz trzeci finansuje program „Dożywianie z Carrefour”. Dzięki grantowi przyznanemu Caritas przez Międzynarodową Fundację Carrefour, w ramach III edycji programu 1260 dzieci z całej Polski otrzymuje posiłki przez 5 dni w tygodniu do końca roku szkolnego 2013/2014. Wartość udzielonej pomocy to ponad 1,2 mln zł. Podczas trwania poprzednich edycji programu wydano ponad 400 tys. posiłków, a wsparcie finansowe wyniosło 2 mln 250 tys. złotych.

Poznańskie zajęcia to już siódme z cyklu spotkanie warsztatowe. W sumie, w siedmiu warsztatach w Łodzi, Szczecinie, Warszawie, Katowicach, Lublinie, Wolbromiu i Poznaniu wzięło udział prawie 300 dzieci. Karty dziecięcych komiksów wypełnili zarówno popularni bohaterowie, jak i postaci tworzone od podstaw, takie jak: Super Kiwi, Dzielna Truskawa, Bohater Ananas, czy Owocowy Stworek. Warsztaty to nie tylko okazja do dobrej zabawy, ale również edukacja poświęcona tematyce zdrowego żywienia i przeciwdziałaniu marnotrawstwu.

Przed nami jeszcze 3 warsztaty: w Tylmanowej, Krakowie i Białymstoku. W sumie, na terenie całej Polski odbędzie się 10 warsztatów komiksowych.

**Kontakt dla mediów:**

Donata Wancel, Manager ds. Public Relations, tel.: 22 563 32 21, e-mail: [donata\\_wancel@carrefour.com](mailto:donata_wancel@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [maria\\_cieslikowska@carrefour.com](mailto:maria_cieslikowska@carrefour.com)



*Troskliwość, zaangażowanie i pozytywne nastawienie to wartości, którymi kierujemy się na co dzień w naszej działalności. Dlatego ważne jest dla nas pomaganie tym, którzy tego najbardziej potrzebują. Poza codziennym dożywieniem dzieci angażujemy się także w ich edukację dotyczącą żywności i żywienia. Stąd pomysł zorganizowania warsztatów komiksowych. Wspólna zabawa była doskonałym pretekstem do nauki o zdrowym odżywianiu i kształtowania dobrych nawyków żywieniowych wśród naszych podopiecznych – powiedział Rafał Chabasiński, Dyrektor Regionalny Hipermarketów Północ-Zachód Carrefour Polska.*

*Bardzo się cieszymy, że już po raz trzeci dzięki pomocy Fundacji Carrefour dzieci korzystają z pomocy żywnościowej. To, że 30 podopiecznych z naszej świetlicy ma zagwarantowane posiłki 5 dni w tygodniu jest bardzo ważne. Mamy pewność, że poza opieką edukacyjną mają również opiekę żywnościową. Trudno wyobrazić sobie piękniejszy widok niż uśmiechnięte i najedzone dziecko – mówi ks. Tomasz Ren, zastępca dyrektora poznańskiej Caritas.*

Cykl warsztatów komiksowych wpisuje się w program „Stop Marnotrawstwu” będący częścią Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupy Carrefour. Program realizowany jest od początku 2013 roku. Jego celem jest walka z codziennym marnotrawstwem na każdym szczeblu funkcjonowania firmy, a także promowanie przeciwdziałania marnotrawstwu wśród dostawców i klientów Carrefour Polska.

Warsztaty prowadzone są z wykorzystaniem materiałów dydaktycznych tworzonych na podstawie ogólnodostępnej internetowej bazy wiedzy programu „Odpowiedzialnie każdego dnia!”, która znajduje się pod adresem: <http://www.carrefour.pl/program-odpowiedzialnie-kazdego-dnia>

**Świetlice Caritas** - sieć świetlic jest prowadzona przez Caritas w Polsce we współpracy z Parafialnymi Zespołami Caritas, parafiami i organizacjami kościelnymi oraz szkołami. Opiekę nad dziećmi sprawują tysiące wolontariuszy, którzy bezinteresownie poświęcają im swój czas. Działalność świetlic Caritas finansowana jest z pieniędzy zbieranych podczas akcji „Wigilijne Dzieło Pomocy Dzieciom”, ogólnopolskiej społecznej kampanii Caritas „Kromka Chleba”, funduszy własnych PZC oraz dotacji instytucji publicznych i darowizn.

**Międzynarodowa Fundacja Carrefour** powstała w 2000 roku; jej misją jest przeciwdziałanie wykluczeniu związanemu z żywnością i niesienie pomocy ofiarom klęsk żywiołowych. W Polsce, Międzynarodowa Fundacja Carrefour wspierała takie organizacje, jak Caritas Polska (program „Skrzydła”, pomoc dla powodzi w 2010

**Kontakt dla mediów:**

Donata Wancel, Manager ds. Public Relations, tel.: 22 563 32 21, e-mail: [donata\\_wancel@carrefour.com](mailto:donata_wancel@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [maria\\_cieslikowska@carrefour.com](mailto:maria_cieslikowska@carrefour.com)



roku), czy Stowarzyszenie „mali bracia Ubogich”. Obecnie, projekty sfinansowane przez Międzynarodową Fundację Carrefour realizują Caritas Polska, Fundacja Partnerstwo dla Środowiska i Banki Żywności. Dotychczasowe zaangażowanie Fundacji w projekty realizowane w Polsce to prawie 11 mln złotych.

**Kontakt dla mediów:**

Donata Wancel, Manager ds. Public Relations, tel.: 22 563 32 21, e-mail: [donata\\_wancel@carrefour.com](mailto:donata_wancel@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [maria\\_cieslikowska@carrefour.com](mailto:maria_cieslikowska@carrefour.com)