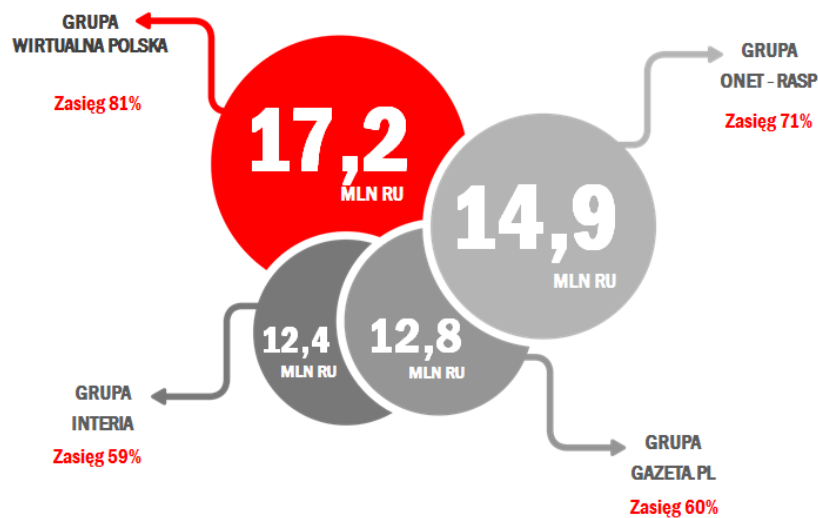


## Grupa Wirtualna Polska w liczbach

Warszawa, 10 kwietnia 2014 r.

**Ponad 7,5 mln użytkowników odwiedza codziennie serwisy należące do Grupy Wirtualna Polska – wynika z najnowszych szacunków WP\*\*\*.**

Grupa Wirtualna Polska to ponad osiemdziesięcioprocentowy zasięg w polskiej sieci. Należące do niej witryny odwiedza miesięcznie 17,2 mln internautów\*, czyli 2,3 mln więcej niż jej głównego konkurenta.



Informacje na stronach głównych dwóch portali – WP i o2 – śledzi w miesiącu blisko 10 mln użytkowników\*, co daje łącznie 47 proc. zasięg w rodzimym internecie.

Grupa Wirtualna Polska posiada największy system e-mail w kraju. Poczty WP i o2 to łącznie ponad 12,5 mln aktywnych kont\*\* i 8,6 mln użytkowników\*.



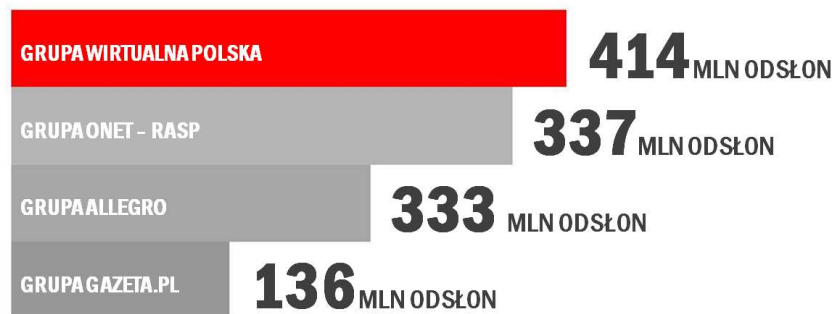
Informacji udziela Zespół PR Wirtualnej Polski:

Magdalena Zmorzyńska  
Katarzyna Halicka

kom. 5019 336 593  
kom. 502 707 138

e-mail: [mzmorzynska@wp-sa.pl](mailto:mzmorzynska@wp-sa.pl)  
e-mail: [khalicka@wp-sa.pl](mailto:khalicka@wp-sa.pl)

Grupa inwestuje również w sektor mobile. W efekcie, jako niekwestionowany lider, notuje 414 mln odsłon mobilnych\* miesięcznie.



Wideo Grupy Wirtualnej Polski to aż 58,2 mln streamów\*\*. Jej serwisy wideo oglądane są przez 6,2 mln internautów\* w ciągu miesiąca.



**źródła:**

\*Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, Grupa Wirtualna Polska: symulacja wyników w oparciu o serwisy Wirtualnej Polski, serwisy Grupy o2 i dobreprogramy.pl, użytkownicy (RU)

\*\*dane wewnętrzne

\*\*\*GemiusTraffic, 1-7 kwietnia 2014, użytkownicy (UU)