



Poznań, 11 kwietnia 2014 r.

Informacja prasowa

„Owocowe zabawy” i „Głodny banan” na Warsztatach Komiksowych w Krakowie

9 kwietnia w Placówce Wsparcia Dziennego Caritas w Krakowie odbyły się Warsztaty Komiksowe „Jem owoce i warzywa, wtedy zdrowia mi przybywa” organizowane wspólnie przez Carrefour Polska oraz Caritas Polska. Warsztaty są częścią III edycji programu „Dożywianie z Carrefour”.

Podczas krakowskich Warsztatów Komiksowych „Jem owoce i warzywa, wtedy zdrowia mi przybywa”, dzieci stworzyły prace takie, jak: „Bitwa pomiędzy parówką, a pomarańczą”, czy „Głodny banan”. Dodatkową atrakcją był przygotowany przez pracowników Carrefour Polska pokaz pozyskiwania zdrowego soku marchwiowego bezpośrednio z przywiezionych warzyw. Sokowirówka tak, jak i mali rysownicy tworzący swoje dzieła pracowali na najwyższych obrotach. W zajęciach wzięło udział 31 dzieci ze Świątlicy Caritas w wieku od 7 do 13 lat.

Warsztaty dla podopiecznych Caritas to inicjatywa edukacyjna, realizowana w ramach programu „Dożywianie z Carrefour”. Warsztaty prowadzi pasjonat tematyki komiksów, publicysta i rysownik.

Carrefour już po raz trzeci finansuje program „Dożywianie z Carrefour”. Dzięki grantowi przyznanemu Caritas przez Międzynarodową Fundację Carrefour, w ramach III edycji programu 1260 dzieci z całej Polski otrzymuje posiłki przez 5 dni w tygodniu do końca roku szkolnego 2013/2014. Wartość udzielonej pomocy to ponad 1,2 mln zł. Podczas trwania poprzednich edycji programu wydano ponad 400 tys. posiłków, a wsparcie finansowe wyniosło 2 mln 250 tys. złotych.

Zajęcia w Krakowie to już ósme z cyklu spotkanie warsztatowe. W sumie w warsztatach w Łodzi, Szczecinie, Warszawie, Katowicach, Lublinie, Wolbromiu, Poznaniu i Krakowie wzięło udział ponad 300 dzieci. Karty dziecięcych komiksów wypełnili zarówno popularni bohaterowie, jak i postaci tworzone od podstaw, takie jak: „Dziewczyna marnująca owoce”, „Rozmowy rodziców” czy „Owocowe zabawy”. Warsztaty to nie tylko okazja do dobrej zabawy, ale również edukacja poświęcona tematyce zdrowego żywienia i przeciwdziałaniu marnotrawstwu.

Kontakt dla mediów:

Donata Wancel, Manager ds. Public Relations, tel.: 22 563 32 21, e-mail: donata_wancel@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: maria_cieslikowska@carrefour.com



Przed nami jeszcze 2 warsztaty: w Tylmanowej i Białymstoku. W sumie, na terenie całej Polski odbędzie się 10 warsztatów komiksowych.

Cieszę się, że możemy pomagać dzieciom, zarówno przez bieżące wsparcie żywieniowe jak i w postaci warsztatów komiksowych. Wierzę, że idea przyświecająca warsztatom, aby łączyć atrakcje, które przykuwają uwagę dzieci, wraz z ich edukacją w zakresie wiedzy na temat żywienia – to jeden z najlepszych sposobów, by kształtować pozytywne nawyki, które będą miały wpływ na ich dorosłe życie – powiedział Mirosław Faryna, Dyrektor Hipermarketu Carrefour Zakopianka w Krakowie.

Jesteśmy bardzo wdzięczni Carrefour Polska i Fundacji Carrefour za pomoc, którą od lat przekazuje dzieciom w trudnej sytuacji życiowej. Dzięki niej dzieci nie tylko nie są głodne, ale też czują, że mają wsparcie. Mało jest tak zaangażowanych i odpowiedzialnych partnerów – powiedział ks. Bogdan Kordula, dyrektor Caritas Archidiecezji Krakowskiej.

Cykl warsztatów komiksowych wpisuje się w program „Stop Marnotrawstwu” będący częścią Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupy Carrefour. Program realizowany jest od początku 2013 roku. Jego celem jest walka z codziennym marnotrawstwem na każdym szczeblu funkcjonowania firmy, a także promowanie przeciwdziałania marnotrawstwu wśród dostawców i klientów Carrefour Polska.

Warsztaty prowadzone są z wykorzystaniem materiałów dydaktycznych tworzonych na podstawie ogólnodostępnej internetowej bazy wiedzy programu „Odpowiedzialnie każdego dnia!”, która znajduje się pod adresem: <http://www.carrefour.pl/program-odpowiedzialnie-kazdego-dnia>

Świetlice Caritas - sieć świetlic jest prowadzona przez Caritas w Polsce we współpracy z Parafialnymi Zespołami Caritas, parafiami i organizacjami kościelnymi oraz szkołami. Opiekę nad dziećmi sprawują tysiące wolontariuszy, którzy bezinteresownie poświęcają im swój czas. Działalność świetlic Caritas finansowana jest z pieniędzy zbieranych podczas akcji „Wigilijne Dzieło Pomocy Dzieciom”, ogólnopolskiej społecznej kampanii Caritas „Kromka Chleba”, funduszy własnych PZC oraz dotacji instytucji publicznych i darowizn.

Międzynarodowa Fundacja Carrefour powstała w 2000 roku; jej misją jest przeciwdziałanie wykluczeniu związanemu z żywnością i niesienie pomocy ofiarom klęsk żywiołowych. W Polsce, Międzynarodowa Fundacja Carrefour wspierała takie organizacje, jak Caritas Polska (program „Skrzydła”, pomoc dla powodziaków w 2010 roku), czy Stowarzyszenie „mali bracia Ubogich”. Obecnie, projekty sfinansowane przez Międzynarodową Fundację Carrefour realizują Caritas Polska, Fundacja Partnerstwo dla Środowiska i Banki Żywności. Dotychczasowe zaangażowanie Fundacji w projekty realizowane w Polsce to prawie 11 mln złotych.

Kontakt dla mediów:

Donata Wancel, Manager ds. Public Relations, tel.: 22 563 32 21, e-mail: donata_wancel@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: maria_cieslikowska@carrefour.com