

WPROST BIZNES – koniec pieniądza

*Kiedyś, by pieniądz wyszedł z obiegu, trzeba było go zepsuć. Po cichu i powoli dodawano miedzi zamiast złota i pieniądz przechodził do historii. Dziś wystarczy, że się go poprawi, a pieniądze, jakie znamy, całkiem znikną. Jesteśmy świadkami cichej rewolucji, która dokonuje się w naszych portfelach – pisze we wstępniku Grzegorz Sadowski. **W najnowszym wydaniu WPROST BIZNES – koniec pieniądza.***

Ponadto we WPROST BIZNES o tym, jak podwyżka VAT obniża przychody budżetu z tego tytułu oraz o rowerowej rewolucji w Europie.

*Dziś pieniądz to nie papier z obrazkami, a zapis w systemie. Jest lepszy, bo mniej kosztuje, nie trzeba wydawać reszty, ratować po zalaniu go kawą. Oczywiście są ci, którzy lubią poczuć pieniądze, podoba im się ich zapach. Ale to wymierający gatunek jak wielbiciele drukowanej książki. Ale mimo że pieniądze jako szeleszczące papierki znikają, to czy tak samo będzie z pieniądzem w ogóle? – pyta na łamach WPROST BIZNES jego redaktor prowadzący Grzegorz Sadowski. I od razu odpowiada - na razie na to chyba nie ma szans. Dlaczego? *Bo te dziwne obrazki na banknotach przedstawiają państwo, które za nim stoi. **Za bitcoinem nikt nie stoi, nie ma sejfów ze złotem, które w razie potrzeby będą gwarantowały spłaty*** – podkreśla.*

WPROST BIZNES dotarł do planów NBP dotyczących obrotu bezgotówkowego w Polsce. Do końca dekady co trzecia, a nie jak do tej pory co piąta transakcja ma być wykonywana bez użycia gotówki. W portfelach Polaków jest 116 mld zł w monetach i papierowych banknotach. Od 2001 r. do dzisiaj udział gotówki w obiegu zmalał z 32 do 21 proc. Całkowite wykluczenie gotówki z obrotu to tylko kwestia paru pokoleń. Ale tylko w zeszłym roku liczba kart zbliżeniowych w Polsce wzrosła o 32 proc., dobijając do rekordowych 20 mln sztuk. **Z samej bankowości internetowej korzysta 12 mln Polaków, czyli o 10 proc. więcej niż w 2012 r. Polacy zamiast portfeli wypchanych banknotami z głowami królów Polski coraz częściej wolą własne nazwisko wyślóbione w kawałku kolorowego plastiku.** Dlaczego – o tym na łamach WPROST BIZNES pisze Szymon Krawiec.

We WPROST BIZNES także o tym, **dlaczego podwyższenie podatku od towarów i usług z 22 do 23 proc. od 2011 r. sprawiło, że wpływy do państwowej kasy z tego tytułu z roku na rok maleją.** W 2011 r., czyli tuż po wprowadzeniu wyższej stawki VAT, wpływy do budżetu były z tego tytułu niższe o prawie 2 mld zł od zaplanowanych. W kolejnych latach było jeszcze gorzej. W 2012 r. ta różnica wyniosła 12,5 mld zł, a w ubiegłym roku aż 21 mld! Jak to wytłumaczyć? Najlepiej widać to na przykładzie papierosów i alkoholu, kiedy podwyżka Od tego roku akcyza wzrosła na te towary odpowiednio o 5 proc. i 15 proc. Rząd zakłada, że tylko z tytułu wyższej akcyzy na mocne alkohole wpływy do budżetu wyniosą w tym roku 780 mln zł. Po pierwszych miesiącach już widać, że wynik ten nie będzie łatwy do osiągnięcia. Warto przypomnieć, że w 2002 r. Ministerstwo Finansów zdecydowało się obniżyć bardzo wysoką stawkę akcyzy na mocne alkohole. W kolejnym roku dochody z tej akcyzy - wzrosły. „Jak VAT załatwił budżet” – w nowym WPROST BIZNES.

Na łamach WPROST BIZNES również **o... dwóch kółkach. Już w 2012 r. liczba sprzedanych rowerów przekroczyła ogół sprzedanych aut we wszystkich państwach UE,** z wyjątkiem Belgii i Luksemburga. To już nie tylko moda, ale konieczność w coraz bardziej zakorkowanych miastach. Jak wynika z danych producentów, proces

odchodzenia od samochodów przyspieszył kryzys finansowy z 2007 r. Rowerowej ofensywie, także w Polsce, towarzyszą intensywne zmiany w otoczeniu biznesowym oraz w „rowerowej nadbudowie”. W kierunku upodmiotowującym rowerzystów przepracowano prawo o ruchu drogowym, trwa wręcz rewolucja w instytucjonalnej i społecznej świadomości zdrowotnej i ekologicznej. Następują trwałe zmiany kulturowe – rower staje się jednym z najwyraźniejszych i coraz droższych atrybutów postępu.

WPROST BIZNES to nowy tygodnik gospodarczy dostępny wyłącznie w formie e-wydania. Tygodnik jest dostępny w formie cyfrowej dla prenumeratorów w systemie dystrybucji e-wydań wydawcy na stronie: ewydanie.wprostbiznes.pl. Magazyn jest także dostępny u wszystkich dystrybutorów prasy cyfrowej oraz na platformach na urządzenia mobilne w formie pojedynczych wydań i prenumeraty. Czytelnicy, którzy kupują papierowe wydanie WPROST, co tydzień znajdują w nim kod dostępu do e-wydania WPROST BIZNES, którym mogą się zalogować na stronie wydawcy.

Ważne linki:

- e-wydanie dostępne z kodem i główna strona www.wprostbiznes.pl

- e-wydanie dostępne odpłatnie: www.ewydanie.wprostbiznes.pl

Twitter: www.twitter.com/WprostBiznes, @WprostBiznes

FB: www.facebook.com/WprostBiznes

LinkedIn: www.linkedin.com/company/wprost-biznes

e-mail: biznes@wprost.pl

Wersje mobilne w aplikacji WPROST:

Apple Store: <https://itunes.apple.com/pl/app/wprost-kiosk/id459708380?mt=8>

Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.paperlit.android.wprost>