



INFORMACJA PRASOWA

### **NOWY NAJEMCA SONATA PARK W SOCHACZEWIE**

**Carrefour Polska** - multifORMATOWY sieć handlowa, posiadająca różnorodny portfel nieruchomości komercyjnych, podpisała kolejną umowę najmu. Do grona najemców Sonata Park w Sochaczewie dołączyła marka Carry, która zajmie powierzchnię **1034 m kw.**

Carry, Cropp, House, Reserved oraz Sinsay to kolejne marki, które wzbogacą ofertę odzieżową nowego retail parku. Zakupy w nowych salonach będzie można robić już jesienią tego roku, kiedy to nastąpi oficjalne otwarcie obiektu.

Sonata Park to inwestycja realizowana przez Carrefour Polska w podwarszawskim Sochaczewie, obok istniejącego tam hipermarketu. Nowy retail park dostarczy dodatkowe 6 000 m kw. GLA, na których swoją działalność prowadzić będą firmy z sektora odzieżowego oraz usługowego. Do dyspozycji klientów będzie również zmodernizowany hipermarket Carrefour, którego oferta handlowa zostanie wzbogacona i sprofilowana według potrzeb i oczekiwań mieszkańców Sochaczewa.

Carrefour Polska inwestuje w rozwój posiadanych konceptów handlowych poprzez ich modernizację, rozbudowę oraz rekomercjalizację. W obecnej chwili priorytetowymi dla Spółki inwestycjami jest budowa Sonaty Park w Sochaczewie, modernizacja CH Morena w Gdańsku oraz CH Carrefour w Olsztynie.

Wyłącznym agentem odpowiedzialnym za proces komercjalizacji Sonata Park jest agencja Colliers International - wiodąca firma doradcza na rynku nieruchomości komercyjnych.

#### **Dodatkowe informacje:**

Dorota Jolanta Wojciechowska, Biuro Prasowe Carrefour

e-mail: [dwojciechowska@carrefour.com](mailto:dwojciechowska@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: [maria\\_cieslikowska@carrefour.com](mailto:maria_cieslikowska@carrefour.com)