

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Spółki przedstawiam Państwu roczny raport jednostkowy Rainbow Tours S.A. za rok 2013.

Na samym początku chciałbym zwrócić uwagę na trzy zdarzenia:

Pierwsze – akcje Spółki osiągnęły historyczne wzrosty i nigdy wcześniej (począwszy od dnia debiutu giełdowego w 2007) ich wartość nie była wyceniana przez rynek tak wysoko. Według średniej ceny rynkowej na koniec 2013 roku kapitalizacja spółki wyniosła ponad 163 mln zł, a w trakcie sporządzania rocznych sprawozdań kapitalizacja przekroczyła poziom 230 mln zł.

Drugie – w branży turystyka, spółka stała się wiceliderem sprzedaży, po Itace a przed TUI – w momencie debiutu giełdowego Spółka zajmowała 7 pozycję na liście największych organizatorów turystyki.

Trzecie – Spółka (a raczej Grupa Kapitałowa) po raz kolejny znalazła się na liście największych przedsiębiorstw gazety „Rzeczpospolita”, przy czym warto podkreślić fakt że dokonała wielkiego skoku z 422 miejsca w 2013 na 329 w tym roku.

Rok 2013 był okresem wyjątkowej pracy całego zespołu Spółki: rozbudowa i uatrakcyjnienie programów wyjazdów, kontrakty z nowymi hotelami, rozbudowa własnej sieci sprzedaży, budowa sieci franczyzowej, zmiana systemu księgowego to tylko kilka największych wyzwań jakim stawialiśmy czoło. Mając na uwadze wydarzenia poprzedniego roku, kiedy to upadki firm turystycznych znacząco nadwyrężyły zaufanie do całego sektora turystycznego, Spółce udało się znacznie poprawić pozycję rynkową. Zarząd Spółki podjął decyzje o zwiększeniu podaży usług turystycznych (w tym egzotyki realizowanej bezpośrednio czarterami), znacznym zwiększeniu gwarancji ubezpieczeniowej (do 74 mln), rozbudowie salonów własnych i franczyzowych czy silnej kampanii marketingowej. Wszystkie te działania spowodowały wzrost zaufania do marki Rainbow Tours i zaowocowały najlepszymi wynikami w historii Spółki. Szczególnie jesteśmy dumni z faktu, iż zaufało nam ponad 180 tys. klientów.

Czynniki niezależne od Spółki tj. kursy walutowe, ceny paliw lotniczych oraz sytuacja polityczno-społeczna w naszych destynacjach turystycznych również sprzyjała Spółce w 2013 roku. Nie odnotowaliśmy, aby któryś z powyższych czynników w sposób zdecydowanie negatywny wpłynął na realizację celów wyznaczonych na 2013 rok.

Wyniki finansowe Spółki za 2013, przychody ze sprzedaży na poziomie 770 mln zł (wyższe od ubiegłorocznych o ponad 30%), rekordowy zysk netto na poziomie prawie 11,2 mln zł czy wreszcie wzrastająca rentowność z działalności podstawowej, pozwalają na optymistyczne spojrzenie w przyszłość.

Zaufanie, jakim nas obdarzyli klienci oraz akcjonariusze zobowiązuje. Dlatego też w latach kolejnych będziemy angażować wszystkie nasze siły i środki by konsekwentnie realizować strategię dynamicznego wzrostu spółki i jej wartości.

W imieniu Zarządu spółki chciałbym podziękować wszystkim pracownikom spółki, bez których ten sukces nie byłby możliwy.

Z poważaniem,

Grzegorz Baszczyński
Prezes Zarządu Rainbow Tours S.A.



Łódź, dnia 30 kwietnia 2014 rok