



Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Spółki przedstawiam Państwu roczny skonsolidowany raport Grupy Kapitałowej Rainbow Tours S.A. za rok 2013.

Na samym początku chciałbym zwrócić uwagę na trzy zdarzenia:

Pierwsze – akcje Rainbow Tours osiągnęły historyczne wzrosty i nigdy wcześniej (począwszy od dnia debiutu giełdowego w 2007) ich wartość nie była wyceniana przez rynek tak wysoko. Według średniej ceny rynkowej na koniec 2013 roku kapitalizacja spółki wyniosła ponad 163 mln zł, a w trakcie sporządzania rocznych sprawozdań kapitalizacja przekroczyła poziom 230 mln zł.

Drugie – Rainbow Tours, spółka dominująca w Grupie Kapitałowej stała się wiceliderem sprzedaży, po Itace a przed TUI – w momencie debiutu giełdowego Spółka zajmowała 7 pozycję na liście największych organizatorów turystyki.

Trzecie – Grupa Kapitałowa po raz kolejny znalazła się na liście największych przedsiębiorstw gazety „Rzeczpospolita”, przy czym warto podkreślić fakt że dokonała wielkiego skoku z 422 miejsca w 2013 na 329 w tym roku.

Rok 2013 był okresem wyjątkowej pracy całego zespołu Spółki Dominującej, która rozbudowała i uatrakcyjniła ofertę programów wyjazdów, zawarła kontrakty z nowymi hotelami, rozbudowała własną oraz franczyzową sieć sprzedaży oraz zmieniła system księgowy. To tylko kilka największych wyzwań jakim stawialiśmy czoło. W tym czasie nastąpiły też znaczące, pozytywne zmiany w największych spółkach zależnych. Pojawiły się efekty reorganizacji jakie zostały wprowadzone w spółce ABC Świat Podróży sp. z o.o. oraz Bee & Free sp. z o.o.. Obie spółki wygenerowały zyski za 2013, w znaczny sposób powiększając wynik finansowy Grupy Kapitałowej.

W 2013 roku Grupie Kapitałowej udało się znacznie poprawić swoją pozycję rynkową w branży, pomimo że niekorzystne wydarzenia roku 2012 (upadki kilku firm turystycznych które nadwyrężyły zaufanie do całego sektora turystycznego), spowodowały nieznaczne zmniejszenie się zainteresowania wyjazdami. Zarząd Grupy Kapitałowej podjął decyzje o zwiększeniu podaży usług turystycznych (w tym egzotyki realizowanej bezpośrednio czarterami), znacznym zwiększeniu gwarancji ubezpieczeniowej (do 74 mln), rozbudowie salonów własnych i franczyzowych czy silnej kampanii marketingowej. Wszystkie te działania spowodowały wzrost zaufania do marki Rainbow Tours i zaowocowały najlepszymi wynikami w historii Spółki. Szczególnie jesteśmy dumni z faktu, iż spółkom Grupy Kapitałowej zaufało ponad 208 tys. klientów.

Czynniki niezależne od Spółek tj. kursy walutowe, ceny paliw lotniczych oraz sytuacja polityczno-społeczna w naszych destynacjach turystycznych również sprzyjała Grupie w 2013 roku. Nie odnotowaliśmy, aby któryś z powyższych czynników w sposób zdecydowanie negatywny wpłynął na realizację celów wyznaczonych na 2013 rok.

Wyniki finansowe Grupy za 2013 rok, to przychody ze sprzedaży na poziomie 777 mln zł (wyższe od ubiegłorocznych o ponad 28%), rekordowy zysk netto na poziomie prawie 13,6 mln zł czy wreszcie wzrastająca rentowność z działalności podstawowej, pozwalają na optymistyczne spojrzenie w przyszłość.

Zaufanie, jakim nas obdarzyli klienci oraz akcjonariusze zobowiązuje. Dlatego też w latach kolejnych będziemy angażować wszystkie nasze siły i środki by konsekwentnie realizować strategię dynamicznego wzrostu Grupy Kapitałowej i jej wartości.

W imieniu Zarządu spółki chciałbym podziękować wszystkim pracownikom spółek, bez których ten sukces nie byłby możliwy.

Z poważaniem,

Grzegorz Baszczyński
Prezes Zarządu Rainbow Tours S.A.

Łódź, dnia 30 kwietnia 2014 rok

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized initials 'GB'.