

Premiera aplikacji natywnej WPROST BIZNES na Europejskim Kongresie Gospodarczym

E-tygodnik WPROST BIZNES od bieżącego numeru będzie dostępny w aplikacji natywnej, zarówno w **App Store, jak i w Google Play**. Jako pierwsi aplikację będą mogli przetestować uczestnicy rozpoczynającego się w środę Europejskiego Kongresu Gospodarczego w Katowicach.

Goście Kongresu otrzymają specjalne zaproszenie, które umożliwi pobranie aplikacji na urządzenia z systemem iOS oraz te z Androidem. Aktualny numer (WPROST BIZNES nr 6/2014) będzie w aplikacji dostępny nieodpłatnie. Dodatkowo uczestnicy Kongresu otrzymają promocyjny kod dostępu do prenumeraty e-wydania WPROST BIZNES.

Aplikacja natywna tygodnika umożliwi przede wszystkim wygodne przeglądanie zawartości pisma na urządzeniach przenośnych (tablety, telefony). Umożliwi też łatwe osadzanie multimediów oraz bezpośrednie dzielenie się treścią na portalach społecznościowych.

Docelowo cena e-wydania WPROST BIZNES w aplikacji na iOS i Androida będzie wynosiła 0,89 EUR, cena w prenumeracie rocznej – 27,99 EUR.

Natywną aplikację WPROST BIZNES przygotował Zespół Rozwoju Oprogramowania PMPG, wydawcy tygodnika.

Zasięg WPROST BIZNES:

Zgodnie z założeniem wydawcy, aplikacja natywna ma poszerzyć grono czytelników WPROST BIZNES. Obecnie, po sześciu tygodniach od debiutu, dzięki pakietowi z e-wydaniem tygodnika WPROST oraz udostępnieniu kodu promocyjnego do pobrania magazynu czytelnikom drukowanego WPROST, WPROST BIZNES trafia do ponad 60 tys. osób tygodniowo.

Reklama:

Na łamach WPROST BIZNES zamieszczane są wyłącznie reklamy w formacie 1 strony (1/1). Emisja reklamy obejmuje jej rozpowszechnianie we wszystkich wersjach wydania, w tym w aplikacjach mobilnych – w jednej cenie. Ponadto w aplikacjach na urządzenia mobilne zostanie wprowadzony dodatkowy format umożliwiający wyświetlenie użytkownikowi WPROST BIZNES reklamy multimedialnej. Oferta dla reklamodawców jest dostępna pod adresem: http://www.wprost.pl/F/reklama/Cennik_i_specyfikacja_Wprost_Biznes_01042014.pdf.

Więcej o projekcie Wprost Biznes:

WPROST BIZNES to nowy magazyn biznesowy dostępny wyłącznie w wersji cyfrowej, wydawany od końca marca 2014 r. Jest przeznaczony dla tych, którzy chcą lepiej zrozumieć biznes, rynki i gospodarkę. Prezentuje trendy i zjawiska biznesowe, myśl ekonomiczną, polityczne i prawne otoczenie biznesu, nowe technologie oraz nowe narzędzia dla biznesu. Magazyn redaguje zespół Działu Biznes tygodnika WPROST, redaktorem prowadzącym jest Grzegorz Sadowski, szef działu Biznes we WPROST.

Ukazujący się od 1982 r. tygodnik WPROST w swojej historii zawsze traktował tematy gospodarcze jako jeden z priorytetów, w latach 90-tych poświęcając wiele miejsca na propagowanie idei liberalnej gospodarki wolnorynkowej jako podstawy rozwoju Polski. To WPROST jako pierwszy zaczął też rozumieć i doceniać rodzimy biznes, publikując m.in. swój najsłynniejszy ranking „Listę 100 najbogatszych Polaków” (w tym roku opublikowana zostanie 25. edycja „Listy...”). Od czterech lat na łamach WPROST pojawiają się też regularnie dodatki poświęcone gospodarce – przekrojowe lub poświęcone wybranym zagadnieniom. Cyfrowy magazyn WPROST BIZNES pozwala na rozwijanie tych zagadnień.

WPROST BIZNES ma formułę e-tygodnika. Jest dostępny w systemie dystrybucji e-wydań wydawcy na stronie: ewydanie.wprostbiznes.pl oraz u dystrybutorów prasy cyfrowej i na platformach na urządzenia mobilne w formie pojedynczych wydań i prenumeraty. **Miesięczny koszt samej prenumeraty WPROST BIZNES wynosi 14 PLN a rocznej - 166 PLN. Czytelnicy e-wydania tygodnika WPROST otrzymują dostęp do magazynu WPROST BIZNES w pakiecie, bez dodatkowych opłat.**