



Warszawa, 7 maja 2014 r.

INFORMACJA PRASOWA

REKOMERCJALIZACJA I ROZBUDOWA CARREFOUR W TOMASZOWIE MAZOWIECKIM

Carrefour Polska – multiformatowa sieć handlowa, posiadająca zróżnicowany portfel nieruchomości komercyjnych, modernizuje i rozbudowuje swój obiekt w Tomaszowie Mazowieckim.

W pierwszym etapie Spółka przeprowadziła modernizację istniejącego budynku, który zyskał m.in. nową fasadę oraz odświeżone i wzbogacone wnętrze. Jednocześnie funkcjonujący na jego terenie supermarket Carrefour został zmodernizowany i przeformatowany na hipermarket.

W ramach drugiego etapu prac obiekt zostanie dodatkowo rozbudowany i wzbogacony o nowe koncepty handlowe. Wśród najemców pojawią się m.in. takie marki jak: **„NeoNet”(364 m kw.), „Pepco” (310 m kw.) oraz Apteka Cefarm (120 m kw.)**

Obecnie pod szyldem Carrefour funkcjonuje w Polsce ponad **600 sklepów** w takich formatach jak: hipermarkety, supermarkety oraz sklepy franczyzowe. Jednocześnie firma posiada i zarządza siecią centrów handlowych położonych w dużych i średnich miastach na terenie całej Polski

Dodatkowe informacje:

Dorota Jolanta Wojciechowska, Biuro Prasowe Carrefour

e-mail: dwojciechowska@carrefour.com

Maria Cieślikowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: maria_cieslikowska@carrefour.com

Carrefour Polska swój pierwszy hipermarket otworzył w 1997 roku w Łodzi. Obecnie, pod szyldem Carrefour w Polsce działa ponad 600 sklepów w różnych formatach, są to: hiper- i supermarkety oraz sklepy franczyzowe: mini-market i convenience. Carrefour jest także właścicielem i zarządcą centrów handlowych, skupionych w dużych i średnich miastach. Ofertę handlową naszych sklepów uzupełniają stacje paliw. Dążąc do poniesienia jakości życia klientów i konsumentów, Carrefour Polska realizuje strategię odpowiedzialnego biznesu, która zakłada harmonijny rozwój, w trzech dziedzinach równocześnie: na rzecz gospodarki, ekonomii i środowiska.