



Informacja prasowa
Warszawa, 14 maja 2014 r.

CARREFOUR POLSKA PRZEDSTAWIA KONCEPCJE ARENY BIZNESU W GLIWICACH

„Arena Biznesu” to koncepcja zabudowy terenów inwestycyjnych położonych w sąsiedztwie Parku Handlowego „ARENA” w Gliwicach. Właścicielem działek jest Carrefour Polska – lider wielkiej dystrybucji.

Od ponad 16 lat Carrefour rozwija swoje sklepy w Polsce, wspierając tym samym rozwój ekonomiczny regionów. Obecnie pod szyldem firmy funkcjonuje ponad 600 placówek handlowych, do których należą hipermarkety, supermarkety oraz sklepy convenience. Firma jest również właścicielem i zarządcą centrów handlowych oraz sieci stacji paliw.

W portfelu nieruchomości firmy znajdują się również rezerwy terenowe położone przeważnie w sąsiedztwie posiadanych placówek handlowych.

Arena Biznesu

Carrefour Polska dostrzegając potencjał gospodarczy Górnego Śląska, podjął decyzje o waloryzacji należących do firmy działek o łącznej powierzchni ponad 100 000 m kw. położonych przy ul. Jana Nowaka Jeziorańskiego w Gliwicach.

Wspomniany teren znajduje się w pobliżu parku handlowego „Arena Gliwice” i stanowi doskonałą lokalizację dla różnego rodzaju działalności biznesowej. Dodatkowym atutem jest możliwość dowolnego łączenia działek i uzyskanie w ten sposób, dopasowanego do indywidualnych potrzeb przyszłych inwestorów terenu. Teren posiada pełną infrastrukturę techniczną i dostęp do instalacji deszczowej, sanitarnej, gazociągowej i wodociągowej.

Miejski plan zagospodarowania przestrzennego dopuszcza w tym miejscu działalność biurową oraz handlową, a na terenach rekreacyjno - sportowych możliwa będzie budowa takich obiektów jak sale gimnastyczne, baseny czy hale sportowe.

Na potrzeby wspomnianej inwestycji Carrefour wraz firmą KrakInvest opracował wstępne warianty zabudowy z możliwością ich indywidualnego dopasowania.

W województwie śląskim Carrefour posiada łącznie 80 placówek handlowych we wszystkich formatach. Jako firma zaangażowana i odpowiedzialna społecznie współpracuje również z licznymi organizacjami i fundacjami non-profit, wspierając tym samym lokalną społeczność.

Carrefour Polska razem z Telemedycyną SA realizuje program „Zadbaj o swoje serce”, w ramach którego promuje ideę badań przesiewowych i profilaktykę zdrowotną oraz „Dożywianie z Carrefour”, gdzie wraz Caritas Polska funduje posiłki najbardziej potrzebującym dzieciom w regionie.

Oprócz tego, każdy sklep angażuje się w szereg mniejszych inicjatyw, starając się na bieżąco monitorować i odpowiadać na potrzeby mieszkańców.





Dodatkowe informacje:

Dorota Jolanta Wojciechowska, Biuro Prasowe Carrefour

e-mail: dwojciechowska@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: maria_cieslikowska@carrefour.com

O Carrefour Polska: Carrefour Polska swój pierwszy hipermarket otworzył w 1997 roku w Łodzi. Obecnie, pod szyldem Carrefour w Polsce działa ponad 600 sklepów w różnych formatach, są to: hiper- i supermarkety oraz sklepy franczyzowe: mini-market i convenience. Carrefour jest także właścicielem i zarządcą centrów handlowych, skupionych w dużych i średnich miastach. Ofertę handlową naszych sklepów uzupełniają stacje paliw. Dążąc do podniesienia jakości życia klientów i konsumentów, Carrefour Polska realizuje strategię odpowiedzialnego biznesu, która zakłada harmonijny rozwój, w trzech dziedzinach równocześnie: na rzecz gospodarki, społeczeństwa i środowiska.