



Informacja prasowa  
Warszawa, 2 czerwca 2014 r.

### **Coraz więcej szkolnych ogródków warzywnych dzięki Carrefour Polska**

**Zakładanie ogródków warzywnych oraz wizyty w gospodarstwach ekologicznych to część programu edukacyjnego „Zdrowe jedzenie w mojej szkole i na moim stole” realizowanego przez Carrefour Polska oraz krakowską Fundację Partnerstwo dla Środowiska.**

Szkolne ogródki to miejsca, w których dzieci uczą się zasad hodowli produktów ekologicznych, poznają cykl uprawy warzyw i owoców, a następnie sposób wykorzystania ich w codziennej diecie. Uczniowie przygotowują z nich między innymi zdrowe i lekkie sałatki lub też wykorzystują je podczas przygotowywania kanapek na drugie śniadanie. **Dzięki wsparciu Carrefour powstało kilkanaście ekologicznych ogródków.**

Jeden z takich warzywników powstał przy niewielkiej Szkole Podstawowej w Lusinie. Znajdują się w nim rabaty warzywne, owocowe oraz mały zielnik. Rosną borówki, rzeżucha oraz mięta, którą dzieci będą wykorzystywać w przygotowaniu różnych napoi.

By zachęcić dzieci do sięgania po produkty regionalne Carrefour Polska zorganizowała także **cykl wizyt studyjnych** w gospodarstwach ekologicznych w woj. małopolskim. Grupy wycieczkowe odwiedziły się między innymi w tłocznie soków, serownię, pasieki, spółdzielnie ogrodnicze oraz farmy ekologiczne. Podczas każdej wizyty, uczniowie mieli okazję poznać nie tylko bogactwo lokalnych specjałów, ale również poznać zasady prowadzenia takich placówek.

Carrefour Polska przykładą ogromną wagę do promowania idei zdrowego żywienia, zarówno poprzez edukację, jak również poprzez ofertę handlową dostępną w swoich sklepach. Świeże produkty, takie jak warzywa, owoce, nabiał, jak również produkty regionalne to asortyment dostępny we wszystkich placówkach handlowych Carrefour na terenie całego kraju. Carrefour Polska jest również otwarty na współpracę z regionalnymi dostawcami, których produkty mogą jeszcze bardziej uatrakcyjnić ofertę handlową sieci.

#### **Dodatkowe informacje:**

Dorota Jolanta Wojciechowska, Manager Komunikacji Zewnętrznej i PR,  
e-mail: [dwojciechowska@carrefour.com](mailto:dwojciechowska@carrefour.com), m: 605 119 508  
Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy  
e-mail: [maria\\_cieslikowska@carrefour.com](mailto:maria_cieslikowska@carrefour.com)