

## Adam Plona w Grupie Wirtualna Polska

Warszawa, 2 czerwca 2014 r.

Do Grupy Wirtualna Polska dołącza Adam Plona. Jako Dyrektor Departamentu Rozwoju Produktu będzie odpowiedzialny za współtworzenie strategii rozwoju wszystkich serwisów Grupy WP i jej wdrażanie produkcyjne. Do zakresu jego zadań będzie należało m.in. koordynowanie i zarządzanie projektami przygotowywanymi i realizowanymi przez zespół projektowania i analiz UX, dział graficzny oraz zespoły produktowe.

Adam Plona od ośmiu lat zajmuje się zarządzaniem produktami internetowymi i ich rozwojem. Do Grupy Wirtualna Polska przechodzi z NextWeb Ventures, gdzie jako dyrektor ds. produktów i rozwoju odpowiadał za strategię i rozwój serwisów tej grupy, m.in. abcZdrowie.pl, Parenting.pl, Gadzetomania.pl, Komorkomania.pl. Współtworzył i zaprojektował również serwis naTemat.pl. Wcześniej zajmował kierownicze stanowiska w Ringier Axel Springer, Agorze i Polskapresse. Specjalizuje się w holistycznie rozumianym user experience. Szczególnie interesują go zagadnienia na styku technologii i designu.

---

Informacji udziela Zespół PR Grupy Wirtualna Polska:

Magdalena Zmorzyńska  
Katarzyna Halicka

kom. 519 336 593  
kom. 502 707 138

e-mail: [mzmorzynska@wp-sa.pl](mailto:mzmorzynska@wp-sa.pl)  
e-mail: [khalicka@wp-sa.pl](mailto:khalicka@wp-sa.pl)