



Warszawa, 4 czerwca 2014 r.

INFORMACJA PRASOWA

Karta Seniora Carrefour nagrodzona „Medalem Europejskim” Business Center Club

Program lojalnościowy „Karta Seniora” to innowacyjne rozwiązanie na polskim rynku handlowym. Umożliwia on osobom powyżej 60 roku życia otrzymanie rabatu na zakupy w hipermarketach i supermarketach Carrefour.

Carrefour Polska to firma odpowiedzialna społecznie, która dokłada wszelkich starań, aby jej oferta handlowa odpowiadała na potrzeby współczesnych klientów. Dzięki zróżnicowanemu cenowo asortymentowi, Carrefour dociera do szerokiej grupy odbiorców. Każdy klient, bez względu na zasobność swojego portfela, może w sklepach Carrefour nabyć szereg produktów spożywczych oraz przemysłowych.

Carrefour Polska analizując bieżącą sytuację gospodarczą, a zwłaszcza możliwości ekonomiczne osób powyżej 60 roku życia, wprowadził nowatorski program lojalnościowy pod postacią „Karty Seniora”, która pozwala oszczędzać pieniądze podczas dokonywania zakupów.

„Karta Seniora” cieszy się dużym zainteresowaniem wśród klientów z tej grupy wiekowej, co potwierdzają przeprowadzone przez nas badania oraz opinie naszych klientów. W Carrefour przykładamy dużą wagę aby z naszych programów lojalnościowych mogło korzystać jak najwięcej osób. Istotne jest również, aby uczestnik odczuwał wymierne korzyści z przynależności do danego programu. Tym bardziej więc jesteśmy dumni, że nasz autorski program : „Karta Senior” zdobył uznanie Komisji Weryfikacyjnej BCC i otrzymał tak prestiżowe wyróżnienie- mówi Robert Noceń, Dyrektor ds. Hipermarketów Carrefour.

W Carrefour Polska w ramach programów lojalnościowych funkcjonuje również „Karta Rodzinka” oraz „Karta Klienta”.

Medal Europejski jest niekomercyjną, ogólnopolską inicjatywą BCC, którą wspiera Minister Spraw Zagranicznych. Honorowy Patronat nad akcją objął również Europejski Komitet Ekonomiczno – Społeczny z siedzibą w Brukseli.

Dodatkowe informacje:

Dorota Jolanta Wojciechowska, Biuro Prasowe Carrefour

e-mail: dwojciechowska@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: maria_cieslikowska@carrefour.com

Carrefour Polska swój pierwszy hipermarket otworzył w 1997 roku w Łodzi. Obecnie, pod szyldem Carrefour w Polsce działa ponad 600 sklepów w różnych formatach, są to: hiper- i supermarkety oraz sklepy franczyzowe: mini-market i convenience. Carrefour jest także właścicielem i zarządcą centrów handlowych, skupionych w dużych i średnich miastach. Ofertę handlową naszych sklepów uzupełniają stacje paliw. Dążąc do poniesienia jakości życia klientów i konsumentów, Carrefour Polska realizuje strategię odpowiedzialnego biznesu, która zakłada harmonijny rozwój, w trzech dziedzinach równocześnie: na rzecz gospodarki, ekonomii i środowiska.