



INFORMACJA PRASOWA
Warszawa, 10 czerwca 2014 r.

**CARREFOUR POLSKA WYRÓŻNIONY TYTUŁEM „SOLIDNY PRACODAWCA 2014”
W KATEGORII OGÓLNOPOLSKIEJ**

Wspieranie rozwoju kobiet, liczne działania z zakresu CSR w tym aktywizacja zawodowa osób niepełnosprawnych, to elementy polityki personalnej Carrefour Polska, które zostały wyróżnione przez Jury Konkursowe.

Carrefour Polska już po raz drugi otrzymał tytuł Solidnego Pracodawcy Roku w kategorii ogólnopolskiej. Niezależna Kapituła konkursu poddała dokładnej weryfikacji, a następnie pozytywnie oceniała politykę personalną firmy. Doceniono takie elementy jak: warunki pracy, w tym respektowanie przepisów prawa pracy i przepisów BHP, terminowość wypłat, warunki socjalne oraz możliwość rozwoju zawodowego pracowników.

Celem programu Solidny Pracodawca Roku jest wyłonienie najlepszych pracodawców w Polsce, a w szczególności tych, którzy wyróżniają się pod kątem prowadzonych praktyk w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi oraz tworzenia kultury organizacyjnej sprzyjającej pozytywnej atmosferze pracy.

Carrefour Polska został również doceniony za wspieranie rozwoju kobiet w środowisku pracy. Obecnie 65% stanowisk menedżerskich i kierowniczych w firmie zajmują Panie. Ze względu na specyfikę branżową, większość zatrudnionych w firmie pracowników, stanowią kobiety. Dzięki czemu możemy lepiej odpowiedzieć na potrzeby naszych klientów, których większość również stanowią Panie.

Carrefour Polska jest także jednym z pionierów w aktywizacji zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Od blisko 10 lat działa na rzecz osób niepełnosprawnych, umożliwiając im podjęcie pracy w strukturach firmy. Obecnie tworzy go zespół 800 osób. W 2010 r. w ramach zatrudnienia wspieranego Carrefour podjął współpracę ze Stowarzyszeniem EKON.

„Otrzymanie tak prestiżowego wyróżnienia, jakim jest tytuł „Solidny Pracodawca Roku” w kategorii ogólnopolskiej, utwierdza naszą firmę w przekonaniu, że prowadzona przez nas polityka personalna jest słuszna i warto dalej ją rozwijać. Nagroda ta jest również motywacją, aby doskonalić nasze procesy HR, wspierając tym samym rozwój zawodowy pracowników” - komentuje Justyna Orzeł Dyrektor Zasobów Ludzkich Carrefour Polska.

Carrefour Polska to lider wielkiej dystrybucji, posiadający wieloletnie doświadczenie w handlu detalicznym. Swoją przewagę konkurencyjną na rynku pracy buduje między innymi poprzez politykę zarządzania różnorodnością. Firma, jako pierwsza z sieci handlowych w Polsce, podpisała w 2013 roku Międzynarodową Kartę Różnorodności, potwierdzając tym samym swoje zaangażowanie na rzecz szerzenia idei równouprawnienia, dialogu międzypokoleniowego oraz aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych.

Dodatkowe informacje:

Dorota Jolanta Wojciechowska, Manager ds. Komunikacji Zewnętrznej i PR
e-mail: dwojciechowska@carrefour.com, 605 119 508

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy
e-mail: maria_cieslikowska@carrefour.com