

Trudna droga do zgodności

Starania na rzecz etycznego wzrostu

13. Światowe Badanie Nadużyć Gospodarczych

czerwiec 2014

The EY logo consists of the letters 'EY' in a bold, white, sans-serif font. The 'E' and 'Y' are connected at the top. The background of the entire slide is a grayscale photograph of a pier with several dark wooden posts extending into a body of water under a cloudy sky. A bright yellow diagonal band cuts across the scene from the bottom left towards the top right. On the left side of this band, there is a graphic of vertical white lines of varying heights that converge to a point where the yellow band begins.

Building a better
working world



Spis treści

Nadużycia i korupcja - problem maleje?

Nieetyczne zachowania mają się dobrze

Czy compliance traci impet?

Wyzwania związane z nowymi ryzykami -
cyberprzestępczość

Podsumowanie

Załącznik

Podejście do badania i profil uczestników


- ▶ Między listopadem 2013 a lutym 2014 roku, nasi ankieterzy przeprowadzili łącznie **2.719 rozmów** z menedżerami z **59 państw** oraz regionów
- ▶ Rozmowy przeprowadzono z przedstawicielami największych firm w każdym kraju. Wśród respondentów byli liderzy w swojej branży - dyrektorzy generalni, dyrektorzy finansowi, dyrektorzy ds. zgodności, dyrektorzy prawni oraz szefowie audytu wewnętrznego. Rozmowy prowadzono telefonicznie lub bezpośrednio, w lokalnym języku respondentów oraz z zapewnieniem anonimowości. Szczegóły dotyczące respondentów zostały przedstawione poniżej:

Całkowite przychody	% respondentów	Pozycja w organizacji	% respondentów
Powyżej 5 mld \$	6%	Dyrektor finansowy	28%
1 mld - 5 mld \$	18%	Inny pracownik działu finansowego	23%
500 mln - 0,99 mld \$	13%	Szef audytu wewnętrznego	9%
100 mln - 499 mln \$	30%	Inny pracownik audytu/działu ds. ryzyka	9%
Poniżej 100 mln %	31%	Dyrektor prawny	7%
Powyżej 1 mld \$	24%	Dyrektor generalny	6%
Poniżej 1 mld \$	73%	Szef marketingu/sprzedaży	4%
		Dyrektor ds. zgodności	3%
		Inna	11%

- ▶ **W Polsce** przeprowadzonych zostało **50 rozmów**
- ▶ Wyniki zostały porównane z rezultatami dla Europy Środkowej i Wschodniej („CEE”)*, rynkami rozwiniętymi*, rynkami rozwijającymi się* oraz wszystkich respondentów
- ▶ Ze względu na zaokrąglenia lub pominięcia niektórych wyników w celu lepszego porównania otrzymanych odpowiedzi, nie wszystkie wyniki sumują się do 100%

**50
rozmów**

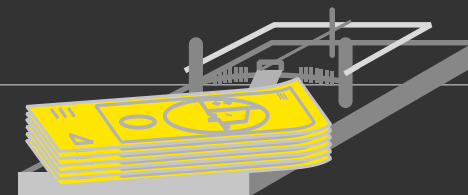
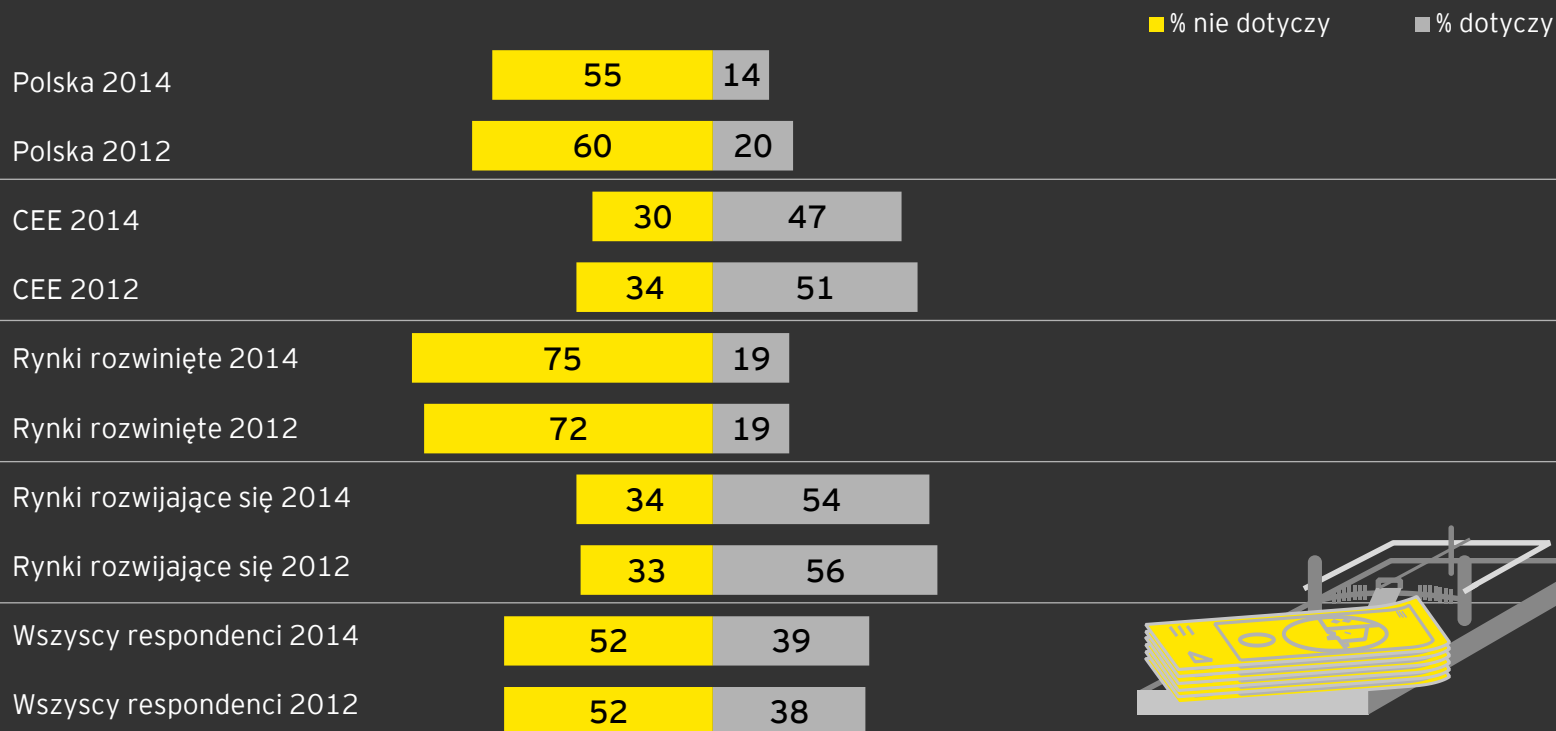
* Szczegóły dotyczące państw skategoryzowanych jako CEE, Rynki rozwinięte i rynki rozwijające się znajdują się w Załączniku.



**Nadużycia
i korupcja -
problem maleje?**

Praktyki korupcyjne postrzegane jako mniej powszechne

● Praktyki korupcyjne są rozpowszechnione w biznesie w danym kraju



Pytanie: Proszę powiedzieć, czy Państwa zdaniem poniższe stwierdzenie dotyczy Państwa kraju lub branży bądź wybrać odpowiedź „nie wiem”. Praktyki korupcyjne są rozpowszechnione w biznesie w tym kraju.

Próba: Polska - 2014 (50), Polska - 2012 (55); CEE 2014 (389); CEE 2012 (405); rynki rozwinięte - 2014 r. (869); rynki rozwinięte - 2012 r. (877); rynki rozwijające się - 2014 r. (1159); rynki rozwijające się - 2012 r. (931); wszyscy respondenci - 2014 r. (2028); wszyscy respondenci - 2012 r. (1808). Odpowiedzi „nie wiem” zostały pominięte w celu lepszego porównania otrzymanych odpowiedzi.

Porównanie bazuje na zestawieniu wyników ankiety dla państw, które uczestniczyły w poprzednim oraz tegorocznym badaniu.

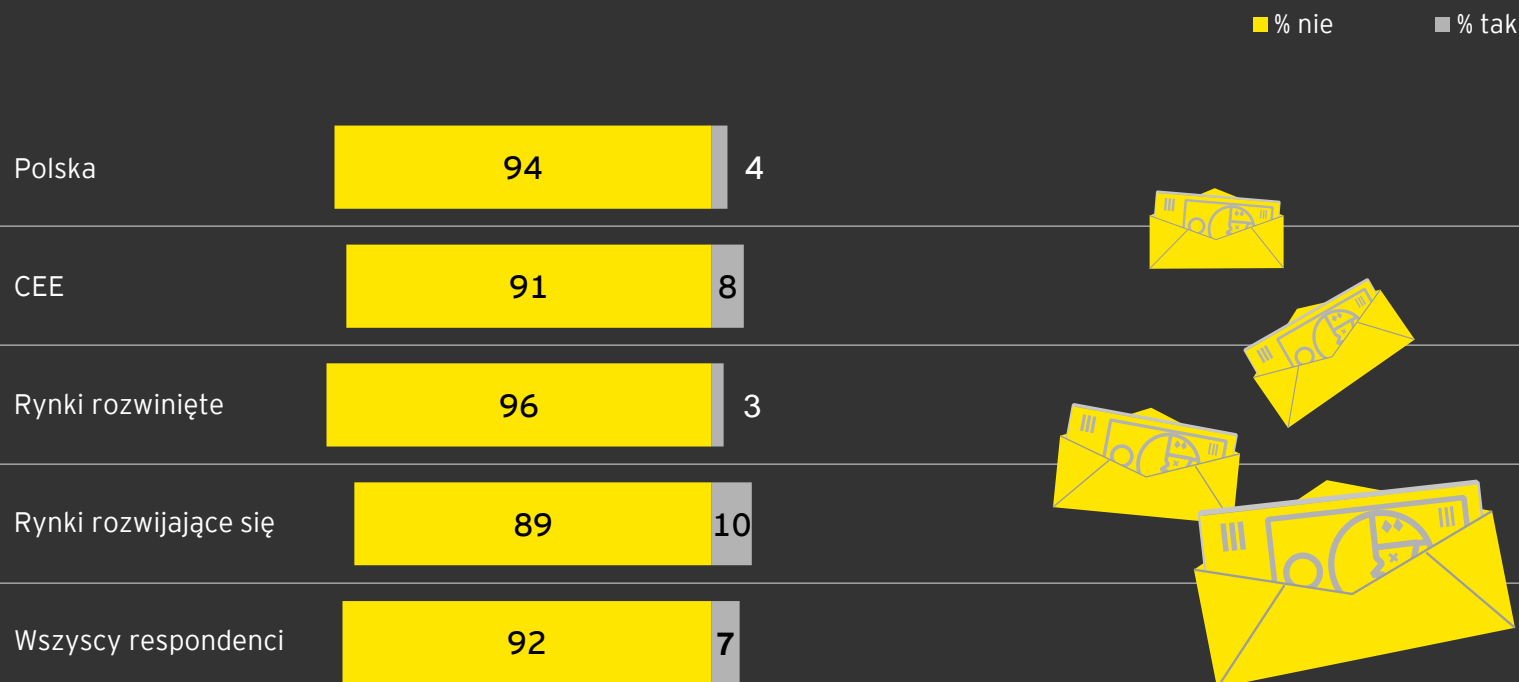
Praktyki korupcyjne postrzegane jako mniej powszechne

Kraj	% odpowiedzi „dotyczy”
Egipt	100
Nigeria	88
Kenia	87
RPA	78
Grecja	72
Namibia	72
Kolumbia	71
Brazylia	70
Czechy	69
Włochy	69
Indie	67
Słowenia	66
Argentyna	64
Meksyk	64
Chorwacja	64
Węgry	62
Serbia	60
Ukraina	60
Indonezja	56
Słowacja	56
Filipiny	54
Bliski Wschód	52
Rosja	48
Malezja	46
Rumunia	46
Turcja	42
Średnia - wszystkie odpowiedzi	38
Chile	37
Kraje bałtyckie	34

Kraj	% odpowiedzi „dotyczy”
Wietnam	32
Portugalia	32
Hiszpania	28
Izrael	28
Arabia Saudyjska	26
Chiny	24
USA	22
Kanada	20
Singapur	20
Wielka Brytania	18
Hongkong	16
Irlandia	16
Norwegia	14
Polska	14
Francja	12
Luksemburg	8
Australia	8
Japonia	6
Niemcy	6
Holandia	6
Szwecja	6
Belgia	6
Korea Południowa	6
Szwajcaria	4
Austria	2
Finlandia	2
Dania	2

Łapówki w biznesie - teoria czy praktyka?

● Czy kiedykolwiek poproszono Pana/Panią o wręczenie łapówki w sytuacji biznesowej?



Pytanie: Czy kiedykolwiek poproszono Państwa o zapłatę łapówki w sytuacji biznesowej?

Próba: Polska 2014 (50); CEE 2014 (608); rynki rozwinięte 2014 (1103); rynki rozwijające się 2014 (1616); wszyscy respondenci 2014 (2719)

Odpowiedzi „nie wiem” i „odmowa odpowiedzi” zostały pominięte w celu lepszego porównania otrzymanych odpowiedzi.

Ograniczona liczba istotnych nadużyć

● Czy w ostatnich dwóch latach Państwa firma odnotowała istotne nadużycie?

■ % tak



Polska

2

CEE

10

Rynki rozwinięte

12

Rynki rozwijające się

11

Wszyscy respondenci

12



Pytanie: Czy w ostatnich dwóch latach Państwa firma odnotowała istotne nadużycie?

Próba: Polska 2014 (50); CEE 2014 (608); rynki rozwinięte 2014 (1103); rynki rozwijające się 2014 (1616); wszyscy respondenci 2014 (2719)



Ograniczona liczba istotnych nadużyć

Kraj	% tak
Egipt	44
Nigeria	30
Namibia	28
Kenia	27
Niemcy	26
Norwegia	26
Holandia	22
RPA	22
Bliski Wschód	22
Szwajcaria	18
Ukraina	18
USA	16
Słowenia	16
Rosja	16
Izrael	16
Wielka Brytania	14
Belgia	14
Dania	14
Włochy	14
Australia	13
Kanada	12
Austria	12
Grecja	12
Chile	12
Kolumbia	12
Czechy	12
Średnia	12
Brazylia	10
Meksyk	10

Kraj	% tak
Japonia	10
Chorwacja	10
Kraje bałtyckie	9
Chiny	8
Singapur	8
Wietnam	8
Finlandia	8
Serbia	8
Rumunia	8
Indie	8
Węgry	8
Indonezja	6
Hiszpania	6
Portugalia	6
Szwecja	6
Irlandia	6
Turcja	6
Hongkong	4
Arabia Saudyjska	4
Słowacja	4
Francja	4
Malezja	4
Argentyna	2
Filipiny	2
Polska	2
Luksemburg	2
Korea Południowa	0

**Nieetyczne
zachowania mają
się dobrze**



Nieetyczne zachowania mają się dobrze

■ % odpowiedzi "dotyczy"

		Polska	CEE	Rynki rozwinięte	Rynki rozwijające się	Wszyscy respondenci
	Oferowanie rozrywki w celu zdobycia/utrzymania relacji biznesowych	36	31	30	28	29
	Wręczenie upominków w celu zdobycia/utrzymania relacji biznesowych	12	17	11	17	14
	Oferowanie korzyści pieniężnych w celu zdobycia/utrzymania relacji biznesowych	20	12	7	16	13
	Zniekształcenie wyniku finansowego spółki	2	4	4	8	6
	Co najmniej jedno z powyższych	46	45	38	45	42



Pytanie: Które z wymienionych poniżej działań, o ile w ogóle, Państwa zdaniem mogą być uzasadnione, jeżeli pomogą przetrwać firmie spowolnienie gospodarcze?

Próba: Polska 2014 (50); CEE 2014 (608); rynki rozwinięte 2014 (1103); rynki rozwijające się 2014 (1616); wszyscy respondenci 2014 (2719)

Odpowiedzi „nie wiem” i „żadne z poniższych” zostały pominięte w celu lepszego porównania otrzymanych odpowiedzi.

Nieetyczne zachowania mają się dobrze

Oferowanie rozrywki w celu zdobycia relacji biznesowych

Kraj	% odpowiedzi „dotyczy”
Czechy	63
Singapur	52
Słowacja	52
Chorwacja	52
Indie	51
Kenia	50
Wielka Brytania	46
Japonia	44
Izrael	44
Malezja	42
Filipiny	42
Serbia	42
Hongkong	40
Norwegia	40
Szwecja	40
Irlandia	39
Kanada	38
Słowenia	38
Bliski Wschód	38
Australia	38
Polska	36
Indonezja	34
Dania	34
RPA	32
Szwajcaria	32
Belgia	32
Średnia	29
USA	28
Niemcy	28

Kraj	% odpowiedzi „dotyczy”
Korea Południowa	27
Wietnam	24
Rosja	24
Francja	24
Turcja	23
Holandia	22
Luksemburg	22
Austria	20
Finlandia	20
Portugalia	20
Hiszpania	18
Arabia Saudyjska	18
Nigeria	18
Kolumbia	18
Kraje bałtyckie	17
Argentyna	16
Grecja	16
Ukraina	16
Włochy	16
Namibia	12
Węgry	12
Meksyk	10
Brazylia	8
Chiny	8
Chile	8
Rumunia	4
Egipt	0

Nieetyczne zachowania mają się dobrze

Wręczanie upominków w celu zdobycia relacji biznesowych

Kraj	% odpowiedzi „dotyczy”
Czechy	37
Indie	33
Singapur	32
Słowacja	32
Hongkong	28
Malezja	27
Kenia	27
Egipt	24
Arabia Saudyjska	24
Portugalia	22
Bliski Wschód	22
Rosja	20
Nigeria	20
Kraje bałtyckie	19
Indonezja	18
Filipiny	18
Grecja	18
Ukraina	18
Węgry	17
Chiny	16
Belgia	16
Chorwacja	16
Chile	16
Turcja	15
Średnia	14
Wielka Brytania	14
Szwajcaria	14
Argentyna	12

Kraj	% odpowiedzi „dotyczy”
Hiszpania	12
Polska	12
Rumunia	12
Izrael	12
Luksemburg	12
Kolumbia	12
Korea Południowa	12
Australia	10
RPA	10
Francja	10
Meksyk	8
Japonia	8
Austria	8
Dania	8
Irlandia	8
Kanada	6
Namibia	6
Holandia	6
Norwegia	6
Szwecja	6
Włochy	6
USA	4
Finlandia	4
Słowenia	4
Wietnam	2
Niemcy	2
Serbia	2
Brazylia	0

Nieetyczne zachowania mają się dobrze

Oferowanie gotówki w celu zdobycia relacji biznesowych

Kraj	% odpowiedzi „dotyczy”
Grecja	58
Malezja	46
Chiny	46
Hongkong	42
Indie	37
Indonezja	30
Filipiny	28
Rosja	28
Słowacja	26
Chile	25
Singapur	24
Ukraina	22
Egipt	20
Polska	20
Belgia	18
RPA	16
Meksyk	14
Portugalia	14
Arabia Saudyjska	14
Nigeria	14
Turcja	13
Średnia	13
Rumunia	12
Brazylia	10
Namibia	10
Hiszpania	10
Bliski Wschód	10
Kenia	10
Finlandia	8

Kraj	% odpowiedzi „dotyczy”
Chorwacja	8
Kolumbia	8
Argentyna	6
Holandia	6
Szwecja	6
Czechy	6
Kraje bałtyckie	6
Australia	5
Wietnam	4
Norwegia	4
Izrael	4
Wielka Brytania	2
Kanada	2
Japonia	2
Słowenia	2
Szwajcaria	2
Francja	2
Korea Południowa	2
Irlandia	2
USA	0
Austria	0
Niemcy	0
Węgry	0
Włochy	0
Serbia	0
Dania	0
Luksemburg	0

Nieetyczne zachowania mają się dobrze

Zniekształcenie wyniku finansowego spółki

Kraj	% odpowiedzi „dotyczy”
Singapur	28
Hongkong	26
Indie	24
Malezja	23
Filipiny	20
Arabia Saudyjska	16
Indonezja	14
RPA	10
Nigeria	10
Kraje bałtyckie	9
Wietnam	8
Namibia	8
Hiszpania	8
Ukraina	8
Rumunia	8
Kolumbia	8
Średnia	6
Brazylia	6
Słowacja	6
Rosja	6
Bliski Wschód	6
Luksemburg	6
Turcja	6
Kanada	4
Meksyk	4
Japonia	4
Niemcy	4
Grecja	4
Norwegia	4

Kraj	% odpowiedzi „dotyczy”
Portugalia	4
Słowenia	4
Francja	4
Chile	4
Włochy	4
Irlandia	4
Kenia	4
USA	2
Chiny	2
Austria	2
Serbia	2
Szwajcaria	2
Belgia	2
Chorwacja	2
Polska	2
Wielka Brytania	0
Argentyna	0
Australia	0
Korea Południowa	0
Czechy	0
Egipt	0
Finlandia	0
Węgry	0
Holandia	0
Szwecja	0
Izrael	0
Dania	0

**Czy compliance
traci impet?**



Czy compliance traci impet?

■ % odpowiedzi "dotyczy"

	Polska	CEE	Rynki rozwinięte	Rynki rozwijające się	Wszyscy respondenci
Mamy politykę antykorupcyjną i kodeks postępowania	67	69	87	78	82
Kadra kierownicza wyższego szczebla zdecydowanie potwierdziła swoje zaangażowanie na rzecz polityk antykorupcyjnych	80	77	85	82	83
Naruszenie naszych polityk antykorupcyjnych podlega jasno określonym karom	69	55	76	71	73
Pracownicy byli karani za naruszenie naszych polityk antykorupcyjnych	12	25	30	40	35
Uczestniczyłem/łam w szkoleniu dotyczącym przeciwdziałania korupcji	46	31	58	40	47
Posiadamy osobny kanał komunikacji dla sygnalistów	30	37	58	46	51



Pytanie: Dla każdego z poniższych stwierdzeń proszę powiedzieć, czy Państwa zdaniem dotyczy ono Państwa firmy albo wybrać odpowiedź „nie wiem”.

Próba: Polska (49); CEE (389); rynki rozwinięte (869); rynki rozwijające się (1159); wszyscy respondenci (2028)

Odpowiedzi „nie wiem” zostały pominięte w celu lepszego porównania otrzymanych odpowiedzi.

Czy compliance traci impet?

Posiadanie polityki antykorupcyjnej i kodeksu etycznego

Kraj	% odpowiedzi „dotyczy”
Izrael	100
Wielka Brytania	98
Arabia Saudyjska	98
Szwecja	98
USA	96
Niemcy	96
Argentyna	94
Brazylia	94
Finlandia	94
Namibia	94
Norwegia	94
Szwajcaria	94
Nigeria	94
Meksyk	92
Korea Południowa	90
Włochy	90
Kanada	90
Australia	90
Filipiny	90
RPA	90
Kenia	88
Austria	88
Belgia	88
Japonia	86
Portugalia	86
Dania	86
Irlandia	84
Malezja	83
Grecja	82

Kraj	% odpowiedzi „dotyczy”
Francja	82
Średnia	81
Kolumbia	80
Hongkong	80
Holandia	80
Serbia	78
Rosja	78
Rumunia	78
Turcja	77
Chile	76
Chiny	76
Indonezja	72
Wietnam	72
Luksemburg	72
Czechy	71
Słowenia	70
Chorwacja	70
Bliski Wschód	70
Węgry	69
Ukraina	68
Polska	67
Singapur	66
Indie	65
Słowacja	64
Hiszpania	54
Kraje bałtyckie	43
Egipt	0

Czy compliance traci impet?

Wsparcie ze strony kadry kierowniczej

Kraj	% odpowiedzi „dotyczy”
Niemcy	98
Arabia Saudyjska	98
Austria	96
Wielka Brytania	94
Meksyk	94
Finlandia	94
Australia	93
Brazylia	92
USA	92
Izrael	92
Filipiny	90
Norwegia	90
Korea Południowa	88
Namibia	88
RPA	88
Nigeria	88
Dania	88
Kenia	87
Kolumbia	86
Irlandia	86
Chiny	86
Hongkong	86
Grecja	86
Szwecja	86
Szwajcaria	86
Węgry	85
Czechy	84
Indonezja	84
Słowenia	84

Kraj	% odpowiedzi „dotyczy”
Malezja	83
Turcja	83
Włochy	82
Średnia	82
Kanada	82
Singapur	82
Wietnam	82
Rosja	82
Bliski Wschód	82
Argentyna	80
Japonia	80
Portugalia	80
Serbia	80
Belgia	80
Rumunia	80
Chile	78
Polska	78
Francja	74
Słowacja	72
Indie	71
Hiszpania	70
Luksemburg	70
Ukraina	68
Holandia	66
Chorwacja	64
Kraje bałtyckie	51
Egipt	4

Czy compliance traci impet?

Kary za naruszenie polityk antykorupcyjnych

Kraj	% odpowiedzi „dotyczy”
Wielka Brytania	94
USA	94
Nigeria	94
Argentyna	92
Norwegia	92
Arabia Saudyjska	92
Kanada	90
Australia	90
Korea Południowa	88
Brazylia	88
Kenia	87
Meksyk	86
Filipiny	86
Namibia	86
Węgry	83
Turcja	83
Grecja	82
RPA	82
Kolumbia	80
Irlandia	80
Chiny	80
Bliski Wschód	80
Włochy	78
Hongkong	78
Japonia	78
Wietnam	78
Szwajcaria	78
Dania	78
Niemcy	76

Kraj	% odpowiedzi „dotyczy”
Izrael	76
Finlandia	74
Średnia	72
Słowenia	70
Francja	70
Polska	69
Indonezja	68
Szwecja	68
Malezja	67
Austria	66
Portugalia	66
Chile	65
Singapur	64
Słowacja	64
Rumunia	64
Czechy	61
Chorwacja	60
Luksemburg	60
Belgia	58
Hiszpania	56
Indie	51
Holandia	50
Serbia	48
Kraje bałtyckie	36
Rosja	22
Ukraina	22
Egipt	0

Czy compliance traci impet?

Karanie pracowników za naruszanie polityk antykorupcyjnych

Kraj	% odpowiedzi „dotyczy”
Nigeria	80
Brazylia	74
Izrael	72
Filipiny	66
Namibia	56
Turcja	56
Indonezja	54
Chiny	52
Słowacja	52
Kenia	52
Bliski Wschód	50
Meksyk	48
Niemcy	48
RPA	48
Hongkong	44
Indie	43
Malezja	42
Kanada	42
Norwegia	40
Kolumbia	39
Grecja	38
Szwecja	36
Korea Południowa	35
Średnia	35
Chorwacja	34
Dania	34
Wielka Brytania	32
Portugalia	32
Francja	32

Kraj	% odpowiedzi „dotyczy”
Wietnam	30
Finlandia	30
Belgia	30
Węgry	29
Argentyna	28
Austria	28
Szwajcaria	28
Australia	28
USA	26
Singapur	26
Rumunia	26
Holandia	24
Chile	24
Włochy	24
Rosja	22
Ukraina	22
Hiszpania	20
Słowenia	18
Czechy	18
Irlandia	18
Arabia Saudyjska	16
Luksemburg	16
Kraje bałtyckie	15
Japonia	14
Serbia	14
Polska	12
Egipt	4

Czy compliance traci impet?

Szkolenia dotyczące przeciwdziałania korupcji

Kraj	% tak
Wielka Brytania	88
Argentyna	80
Niemcy	80
Szwecja	80
Brazylia	74
USA	74
Norwegia	74
Chiny	70
Finlandia	70
Dania	68
Meksyk	64
Korea Południowa	63
Filipiny	62
Francja	62
Kanada	60
Nigeria	60
Hongkong	58
Japonia	58
Szwajcaria	58
Kenia	58
Włochy	55
Irlandia	55
Holandia	54
Kolumbia	53
Namibia	52
Grecja	50
Austria	48
Australia	48

Kraj	% tak
Średnia	47
Węgry	46
Polska	46
Belgia	44
Luksemburg	42
Rosja	40
Rumunia	40
Czechy	39
Hiszpania	38
Malezja	37
Izrael	36
Portugalia	34
Wietnam	30
Indie	29
Indonezja	28
Singapur	28
Chorwacja	28
Kraje bałtyckie	26
Słowacja	24
RPA	24
Bliski Wschód	24
Słowenia	22
Serbia	20
Ukraina	20
Chile	18
Turcja	17
Arabia Saudyjska	10
Egipt	0

Czy compliance traci impet?

Kanały komunikacji dla sygnalistów

Kraj	% tak
USA	96
Japonia	86
Wielka Brytania	82
Norwegia	82
Kanada	74
Argentyna	70
Australia	70
Chiny	70
Niemcy	70
Meksyk	68
Brazylia	66
Korea Południowa	65
Szwajcaria	64
Francja	64
Filipiny	62
Holandia	62
Arabia Saudyjska	62
Ukraina	58
Belgia	58
Rosja	56
Kenia	56
Kolumbia	55
Singapur	54
Finlandia	54
Turcja	54
Węgry	52
Irlandia	51
Średnia	51

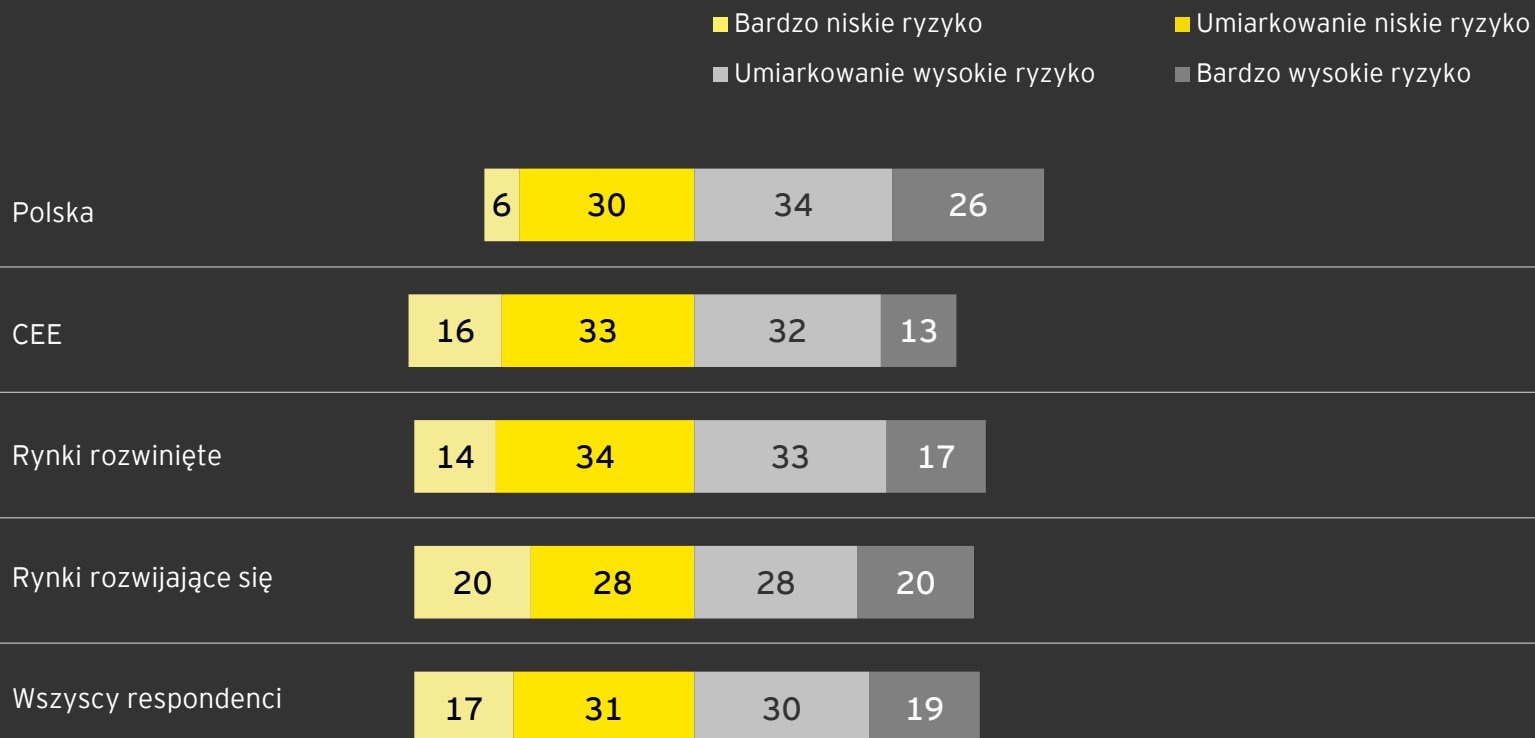
Kraj	% tak
Malezja	48
RPA	48
Izrael	48
Indie	47
Wietnam	46
Austria	46
Szwecja	46
Dania	46
Portugalia	44
Chorwacja	44
Bliski Wschód	44
Nigeria	44
Hongkong	42
Namibia	42
Włochy	41
Grecja	34
Indonezja	32
Chile	31
Czechy	31
Polska	30
Rumunia	30
Luksemburg	30
Kraje bałtyckie	26
Słowenia	22
Hiszpania	20
Serbia	20
Słowacja	18
Egipt	12



**Wyzwania związane
z nowymi ryzykami
Cyberprzestępczość**

Cyberprzestępczość - realne i rosnące ryzyko

● Jak duże ryzyko stanowiłaby cyberprzestępczość dla takiej firmy jak Państwa?



Pytanie: Jak duże ryzyko stanowiłaby cyberprzestępczość dla takiej firmy jak Państwa?

Próba: Polska 2014 (50); CEE 2014 (608); rynki rozwinięte 2014 (1103); rynki rozwijające się 2014 (1616); wszyscy respondenci 2014 (2719)
Odpowiedzi „nie wiem” i „odmowa odpowiedzi” zostały pominięte w celu lepszego porównania otrzymanych odpowiedzi.

Cyberprzestępczość - realne i rosnące ryzyko






Kraj	% Bardzo/Umiarkowanie wysokie ryzyko
Brazylia	76
Wielka Brytania	74
Grecja	74
Meksyk	72
Japonia	72
USA	70
Niemcy	70
Bliski Wschód	66
Wietnam	62
Francja	62
Kenia	62
Polska	60
Arabia Saudyjska	60
Kolumbia	59
Hiszpania	58
Irlandia	57
Argentyna	56
Finlandia	54
Słowacja	54
Włochy	53
Izrael	52
Indie	51
Nigeria	50
Rumunia	50
Kraje bałtyckie	49
Średnia	49
Norwegia	48
Filipiny	48

Kraj	% Bardzo/Umiarkowanie wysokie ryzyko
RPA	48
Australia	48
Korea Południowa	47
Czechy	47
Chiny	46
Szwajcaria	46
Luksemburg	46
Chile	45
Turcja	44
Serbia	44
Namibia	44
Austria	42
Rosja	42
Portugalia	40
Dania	40
Słowenia	38
Szwecja	38
Ukraina	38
Chorwacja	36
Węgry	35
Malezja	35
Indonezja	34
Kanada	30
Singapur	30
Holandia	26
Hongkong	24
Belgia	22
Egipt	0

Cyberprzestępczość - realne i rosnące ryzyko

Zagrożenia wewnętrzne i zewnętrzne

■ % odpowiedzi "dotyczy"

	Polska	CEE	Rynki rozwinięte	Rynki rozwijające się	Wszyscy respondenci
 Inne kraje		4	8	5	6
 Przemysłowa przestępczość zorganizowana	8	25	25	25	25
 Pracownicy lub wykonawcy	52	29	34	33	33
 Konkurenci	42	36	31	35	34
 Hakerzy lub hakywiści	36	40	50	47	48



Pytanie: Biorąc pod uwagę wymienione źródła cyberprzestępczości, które (jedno lub dwa) z wymienionych, o ile w ogóle, budzi Państwa największe obawy?
Próba: Polska 2014 (50); CEE 2014 (608); rynki rozwinięte 2014 (1103); rynki rozwijające się 2014 (1616); wszyscy respondenci 2014 (2719)
 Odpowiedzi „żadne z powyższych” i „nie wiem” zostały pominięte w celu lepszego porównania otrzymanych odpowiedzi.

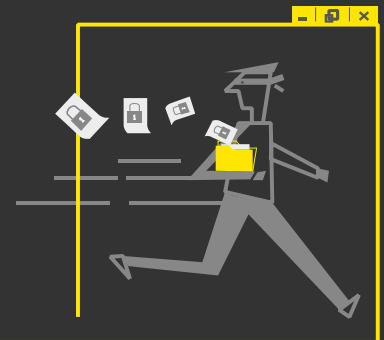
Podsumowanie



Podsumowanie

Główne tezy raportu dla Polski

- ! Korupcja i nadużycia w biznesie są postrzegane w Polsce jako mniejszy problem niż kilka lat temu
- ! Równocześnie, blisko połowa menedżerów jest skłonna dopuścić się nieetycznych zachowań i praktyk korupcyjnych w celu zdobycia biznesu
- ! Większość firm posiada polityki i procedury antykorupcyjne ale znacząca mniejszość rzeczywiście je wykorzystuje i aktywnie przeciwdziała nadużyciom
- ! Cyberprzestępczość postrzegana jest jako nowe, realne i bardzo groźne ryzyko dla większości firm

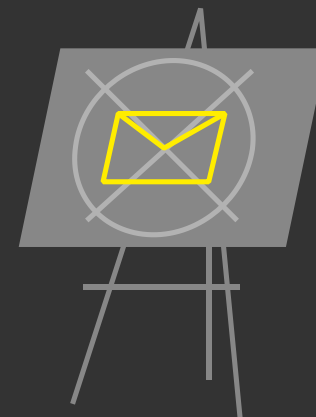


Załącznik



Profil próby badawczej

- ▶ Wyniki dla kategorii Europa Środkowa i Wschodnia („CEE”) opierają się na rezultatach 608 rozmów przeprowadzonych z respondentami z 14 państw, tj. kraje bałtyckie, Chorwacja, Czechy, Węgry, Polska, Rumunia, Rosja, Serbia, Słowacja, Słowenia, Turcja oraz Ukraina
- ▶ Wyniki dla kategorii Rynki rozwinięte opierają się na rezultatach 1.103 rozmów przeprowadzonych z respondentami z 23 państw, tj. Australia, Austria, Belgia, Kanada, Dania, Finlandia, Francja, Niemcy, Grecja, Irlandia, Włochy, Japonia, Luksemburg, Holandia, Nowa Zelandia, Norwegia, Portugalia, Singapur, Hiszpania, Szwecja, Szwajcaria, Wielka Brytania oraz USA
- ▶ Wyniki dla kategorii Rynki rozwijające się obejmują rezultaty 1.616 rozmów przeprowadzonych z respondentami z 36 państw, tj. Argentyna, Brazylia, Chile, Chiny, Kolumbia, Chorwacja, Czechy, Egipt, Estonia, Hongkong, Węgry, Indie, Indonezja, Izrael, Jordania, Kenia, Łotwa, Litwa, Malezja, Meksyk, Namibia, Nigeria, Filipiny, Polska, Rumunia, Rosja, Arabia Saudyjska, Serbia, Słowacja, Słowenia, RPA, Korea Południowa, Turcja, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Ukraina oraz Wietnam
- ▶ Wyniki dla Nowej Zelandii zostały włączone do wyników dla regionu Oceania. Z uwagi na niewielką liczebność próby, wyniki dla tego kraju nie są osobno prezentowane
- ▶ Kategoria kraje bałtyckie obejmuje Estonię, Łotwę i Litwę
- ▶ Kategoria Bliski Wschód obejmuje Jordanię oraz Zjednoczone Emiraty Arabskie



Mariusz Witalis

EY, Partner

Email: mariusz.witalis@pl.ey.com

Tel.: +48 22 557 7950

Tel. kom.: +48 508 018 345

Blog Audytorów Śledczych
www.blog.ey.pl/audytsledczy



Building a better
working world