

### Czwarty z rzędu wzrost wartości Barometru

**Wartość Barometru Koniunktury Konsumenckiej w czerwcu wyniosła -0,5 punktu (w skali od -100 do +100). W porównaniu z notowaniem z poprzedniego miesiąca, wskazanie Barometru wzrosło aż o 4,1 punktu. Był to czwarty z rzędu wzrost wartości Barometru. Pomimo dalszego pozostawiania wartości wskaźnika na poziomie poniżej zera, oznaczającego utrzymywanie się niekorzystnego stanu koniunktury konsumenckiej, podkreślić należy jego wyraźne zbliżenie się do wartości neutralnej.**

Na zmianę wartości Barometru pozytywnie wpływały następujące jego składowe: wzrost wartości bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej, poprawa ogólnego klimatu koniunktury w handlu, wzrost nominalnej dynamiki wartości kredytów i pożyczek udzielonych gospodarstwom domowym, wzrost realnej dynamiki sprzedaży detalicznej, wzrost dynamiki liczby pracujących w sektorze przedsiębiorstw oraz spadek wskaźnika inflacji. Wzrost wartości Barometru łagodzony był przez spadek nominalnej dynamiki przeciętnych wynagrodzeń brutto w sektorze przedsiębiorstw.

Odnotowany w maju poziom wartości Barometru Koniunktury Konsumenckiej był najwyższy od grudnia 2008 roku, kiedy to po raz ostatni odnotowano jego wyższą wartość (-0,2 punktu). Stosunkowo wysoka wartość wskaźnika świadczy o poprawianiu się stanu polskiej gospodarki. Wartość Barometru od sześćdziesięciu sześciu miesięcy, a więc od pięciu i pół roku, znajduje się poniżej poziomu neutralnego (czyli zera), co stanowiło odbicie dominacji negatywnych czynników w gospodarce. Znacząca poprawa wartości wskaźnika (w skali roku o prawie 12,5 punktu) oraz jego wyraźne zbliżenie do wartości zero pokazuje jednak, że stan taki może się w najbliższym czasie zmienić.

Potwierdzają to dostępne na rynku prognozy makroekonomiczne. Poprawiająca się w kraju sytuacja gospodarcza sugeruje, że w najbliższych miesiącach utrzymać się powinien trend wzrostowy Barometru. Według aktualnych prognoz IBnGR, tempo wzrostu PKB w 2014 roku przyspieszy do 3,1 procent. W każdym kolejnym kwartale będzie ono coraz wyższe, osiągając wartość 3,3 procent w ostatnich trzech miesiącach roku. Tempo takie, chociaż zdecydowanie wyższe od obserwowanego w poprzednich dwóch latach, trudno uznać jednak za zadowalające, zwłaszcza w porównaniu z wynikami osiąganymi w rekordowych pod tym względem latach 2006-2008. Podobnych rekordowych wyników w najbliższych latach nie należy zresztą się spodziewać, chociaż w roku 2015 tempo wzrostu gospodarczego przyspieszy do poziomu 3,8 procent.

Z perspektywy sektora handlowego najbardziej istotne są prognozy odnośnie dynamiki konsumpcji. W skali całego 2014 roku tempo wzrostu spożycia indywidualnego osiągnie wartość 2,6 procenta, co będzie wynikiem lepszym od notowanych w latach 2012-2013. Podobnie jak w przypadku dynamiki PKB, tempo wzrostu konsumpcji będzie coraz wyższe w każdym kolejnym kwartale – od 1,9 procent w pierwszym, do 3,2 procent w czwartym. W 2015 roku tempo wzrostu spożycia indywidualnego zwiększyć się powinno do 3,5 procent.

Warto również odnotować, że po dwóch latach spadków, odwrócą się negatywne tendencje w kształtowaniu się popytu inwestycyjnego. W opinii IBnGR, nakłady inwestycyjne zwiększą się w 2014 roku o 5,1 procent.

*Barometr Koniunktury Konsumenckiej jest wyliczany comiesięcznie wskaźnikiem obrazującym aktualny stan koniunktury. Jego wartości zmieniają się w przedziale od -100 do +100. Wartości poniżej zera wskazują niekorzystną koniunkturę konsumencką, a powyżej – korzystną.*

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Jolanta Wojciechowska, Manager ds. Komunikacji Zewnętrznej i PR, [dwojciechowska@carrefour.com](mailto:dwojciechowska@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [maria\\_cieslikowska@carrefour.com](mailto:maria_cieslikowska@carrefour.com)

**Tabela** Zmiany składników cząstkowych BKK i ich wpływ na jego wartość

Nazwa zmiennej	Przyjęty przedział zmienności	Poprzednia wartość	Aktualna wartość	Wpływ na zmianę BKK
BWUK	[-100, +100]	-21,0	-18,1	+0,87
Koniunktura w handlu	[-100, +100]	0,1	3,7	+1,08
Nominalna dynamika kredytów i pożyczek	[80, 160]	104,7	105,6	+0,16
Realna dynamika sprzedaży detalicznej	[80, 140]	103,3	108,9	+1,49
Dynamika liczby pracujących	[90, 110]	101,1	101,1	+0,04
Dynamika cen konsumpcyjnych	[100, 105]	100,7	100,3	+1,28
Nominalna dynamika wynagrodzeń	[95, 115]	104,8	103,8	-0,81
Łączna zmiana wartości BKK				<b>+4,11</b>

**Wykres** Wartości Barometru Koniunktury Konsumenckiej w latach 2005-2014



**Kontakt dla mediów:**

Dorota Jolanta Wojciechowska, Manager ds. Komunikacji Zewnętrznej i PR, [dwojciechowska@carrefour.com](mailto:dwojciechowska@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [maria\\_cieslikowska@carrefour.com](mailto:maria_cieslikowska@carrefour.com)