

WPROST BIZNES – jak powstaje mobilne imperium Łukasza Wejcherta

Lubię robić zamieszanie. Był typowany na następcę swojego ojca – Jana Wejcherta, twórcę koncernu ITI. Ale woli sam budować własne imperium. Zainwestował w Facebooka, Virgin Mobile, Wirtualną Polskę i zapowiada rewolucję w świecie technologii. W najnowszym wydaniu e-tygodnika WPROST BIZNES – **jak się tworzy e-imperium Łukasza Wejcherta.**

Ponadto we WPROST BIZNES: po co Rosjanom 20 proc. akcji Azotów i jak się zmienia polski rynek piwa.

Kiedy w 2011 r. odchodził z Onetu, chciał go odkupić. Zaproponowano mu jednak zaporową cenę. Później oferował swoją pomoc w rozwoju portalu, ale nikt nie chciał z niej skorzystać. Zainwestował więc w Wirtualną Polskę, do niedawna swojego odwiecznego konkurenta. **Portal był potrzebny do technologicznej układanki.** Ma już dwie aplikacje mobilne, udziały w operatorze telefonii komórkowej Virgin. Razem z zagranicznymi funduszami zainwestował też w Facebooka, Spotify, Flipboard i kilkanaście innych mobilnych projektów. Kilka tygodni temu kupił również agencję interaktywną LeadR, która dysponuje ogromną 12-milionową bazą kontaktów. W rozmowie ciągle powtarza, że **buduje mobilny ekosystem, w którym wszystkie biznesy mają się wzajemnie napędzać** i tworzyć nową jakość w technologiach. Jest ostrożny, ale przekonany też o tym, że jego inwestycje niedługo zawojują Polskę. Wie, że już za dwa-trzy lata każdy Polak będzie miał smartfon, a połowa z nas też własny tablet. Na łamach WPROST BIZNES – wywiad z Łukaszem Wejchertem

We WPROST BIZNES także o tym, że **po raz pierwszy Rosjanie dopięli w Polsce swego. Rosyjski koncern Acron skupił 20 proc. akcji Grupy Azoty.** Acron zaczął po cichu skupować akcje w maju, po opublikowaniu bardzo korzystnych wyników finansowych polskiej grupy. O rozpoczęciu akcji świadczył kurs Azotów. Zaczął szybko rosnąć, dziwiąc nawet analityków. Papiery Azotów skupował jeden z banków z grupy Raiffeisen. Bomba wybuchła w ostatni czwartek, gdy rosyjska spółka nie mogła już ukrywać, że posiada znaczący udział w akcjonariacie Azotów. Czy to element szerszego strategicznego planu Rosjan, którzy próbują się wcisnąć wszędzie tam, gdzie mogą dostarczać i sprzedawać swój gaz? A co, jeżeli Acron osiągnie swój cel i wprowadzi przedstawiciela do rady nadzorczej? O tym we WPROST BIZNES pisze Cezary Bielakowski.

WPROST BIZNES w najnowszym wydaniu pisze również o **rewolucji w branży piwowarskiej.** Pułap wyznaczony hasłem „Polska krajem tysiąca browarów” już dawno został przekroczony. Szacuje się, że mamy ok. 30 tys. domowych piwowarów i liczba ta stale rośnie. To już nie tylko konsumenci wytwarzanego przez siebie napoju, ale także mikrodostawcy na mikrorynki rodziny, przyjaciół i znajomych oraz degustatorów pasjonatów. Zmiany nastąpiły nie tylko w dziedzinie gospodarczej, ale także cywilizacyjnej. Dynamicznie rozwija się ogromny ruch entuzjastów piwa ze swoimi stowarzyszeniami, organizacjami i bractwami. Rozwija się birofilska kultura i turystyka. Branża cały czas rośnie. O tym jak i dlaczego Polacy pokochali piwo – na łamach WPROST BIZNES.

WPROST BIZNES to tygodnik gospodarczy dostępny wyłącznie w formie e-wydania. Tygodnik jest dostępny w formie cyfrowej dla prenumeratorów w systemie dystrybucji e-wydań wydawcy na stronie: ewydanie.wprostbiznes.pl. Magazyn jest także dostępny u wszystkich dystrybutorów prasy cyfrowej oraz na urządzeniach mobilnych w formie

pojedynczych wydań i prenumeraty. Czytelnicy, którzy kupują papierowe wydanie WPROST, co tydzień znajdą w nim kod dostępu do e-wydania WPROST BIZNES, którym mogą się zalogować na stronie wydawcy.

E-tygodnik WPROST BIZNES jest już również dostępny w aplikacji natywnej, zarówno w **App Store, jak i w Google Play**. Aplikacja na iOS jest dostępna pod adresem: <https://itunes.apple.com/us/app/wprost-biznes/id861093888?mt=8>. Aplikacja na urządzenia z Androidem - pod adresem: <https://play.google.com/store/apps/details?id=pl.wprost.biznes>.

Ważne linki:

- e-wydanie dostępne z kodem i główna strona www.wprostbiznes.pl

- e-wydanie dostępne odpłatnie: www.ewydanie.wprostbiznes.pl

Twitter: www.twitter.com/WprostBiznes, @WprostBiznes

FB: www.facebook.com/WprostBiznes

LinkedIn: www.linkedin.com/company/wprost-biznes

e-mail: biznes@wprost.pl