



Informacja prasowa

Warszawa, 24 czerwca 2014 r.

Carrefour Polska zainspirował ponad 10 000 małopolskich uczniów, by zdrowo się odżywiali! Podsumowanie projektu „Zdrowe Jedzenie w Mojej szkole i na Moim Stole”

Ponad 10 000 uczniów z małopolskich szkół podjęło wyzwanie, by wraz ze swoimi nauczycielami, firmą Carrefour Polska oraz krakowską Fundacją Partnerstwo dla Środowiska, zmienić swoje nawyki żywienne i zadbać wspólnie o zdrowie. Inspiracją i wsparciem, był program „Zdrowe jedzenie w mojej szkole i na moim stole” finansowany przez Fundację Carrefour.

Celem programu była przede wszystkim edukacja dzieci i młodzieży w zakresie zdrowego odżywiania, promocja produktów regionalnych, a także wprowadzenie do szkół takich rozwiązań jak: założenie ogródka warzywnego, zmiana asortymentu sklepiku szkolnego oraz zachęcanie do spożywania drugiego śniadania.

Ogromne zaangażowanie ponad 1 000 nauczycieli, uczniów oraz ich rodziców, zaowocowało nie tylko realizacją założeń wynikających z samego programu, ale również poszerzeniem go o własne niestandardowe inicjatywy. Powstały książki kucharskie oraz blogi pisane przez dzieci. W szkołach odbyły się warsztaty dotyczące wypieku pieczywa oraz produkcji serów, a także konkursy, gry i quizy z wiedzy o zdrowym odżywianiu.

W ramach programu „Zdrowe jedzenie w mojej szkole i na moim stole” założono łącznie 26 przyszłolnych ogródków, w których uprawiane są warzywa, zioła oraz owoce. Pierwsze plony zostały już wykorzystane np. do przyrządzania wspólnych śniadań, do poczęstunku w czasie przerw, urozmaicenia śniadań przynoszonych przez uczniów z domu, czy też do produkcji kanapek sprzedawanych w uczniowskich sklepikach. Wszystkie szkoły, które rozpoczęły uprawę ogródka na swoim terenie planują jego kontynuację a często nawet rozszerzenie o większą powierzchnię i nowe odmiany uprawianych roślin.

Program „Zdrowe jedzenie w mojej szkole i na moim stole” był również inspiracją do poprawy jakości drugich śniadań spożywanych przez dzieci w szkole. W niektórych szkołach powstały nawet tzw. śniadaniarnie – czyli miejsca, w których uczniowie mogą spożyć posiłek w komfortowych i higienicznych warunkach.

W trakcie realizacji wspomnianego projektu udało się nie tylko założyć nowe uczniowskie sklepiki, które w swoim asortymencie mają głównie zdrowe i naturalne produkty, ale również zmienić asortyment w sklepikach już istniejących. Pojawiły się w nich jogurty, owoce, sałatki warzywne, kanapki, domowe wypieki, galaretki owocowe, soki i wody mineralne. Niektóre sklepiki całkowicie wyeliminowały takie produkty jak: napoje gazowane, żelki, batony czekoladowe, prażynki, cukierki, lizaki, czekoladki, draże oraz rogate czekoladowe.

Ostatnim elementem programu „Zdrowe jedzenie w mojej szkole i na moim stole” były wizyty studyjne w małopolskich gospodarstwach. Grupy wycieczkowe odwiedziły między innymi tłocznie soków, serownie, pasieki, spółdzielnie ogrodnicze oraz farmy ekologiczne. Podczas każdej wizyty, uczniowie mieli okazję poznać nie tylko bogactwo lokalnych specjałów, ale również poznać zasady prowadzenia takich placówek.

Podczas trzech miesięcy trwania programu szkoły otrzymały również wsparcie merytoryczne pod postacią specjalnie opracowanych materiałów dydaktycznych współwydanych przez Carrefour.

Na realizację powyższych inicjatyw Fundacja Carrefour przeznaczyła ponad 210 000 zł.

Carrefour Polska przykładą ogromną wagę do promowania idei zdrowego żywienia, zarówno poprzez edukację, jak również poprzez ofertę handlową dostępną w swoich sklepach. Świeże produkty, takie jak warzywa, owoce, nabiał, jak również produkty regionalne to asortyment dostępny we wszystkich placówkach handlowych Carrefour na terenie całego kraju. Carrefour Polska jest również otwarty na współpracę z regionalnymi dostawcami, których produkty mogą jeszcze bardziej uatrakcyjnić ofertę handlową sieci.

PODSTAWOWE DANE PROJEKTU*

| | |
|---|-------------|
| LICZBA SZKÓŁ BIORĄCYCH UDZIAŁ W PROJEKCIE | 49 |
| LICZBA UCZNIÓW ZAANGAŻOWANYCH W PROJEKT | 10 409 |
| LICZBA NAUCZYCIELI ZAANGAŻOWANYCH W PROJEKT | 1 119 |
| LICZBA GODZIN WARSZTATÓW | 72 |
| LICZBA WIZYT STUDYJNYCH | 9 |
| LICZBA OPRACOWANYCH PUBLIKACJI | 2 |
| LICZBA ZAŁOŻONYCH OGRÓDKÓW | 26 |
| ŁĄCZNY AREAŁ OGRÓDKÓW | 425,5 m kw. |
| LICZBA NOWYCH SKLEPIKÓW | 3 |
| LICZBA SKLEPIKÓW W KTÓRYCH ZMIENIONO ASORTYMENT | 9 |
| LICZBA SZKÓŁ Z II ŚNIADANIEM | 38 |
| LICZBA ŚNIADANIARNII | 6 |
| LICZBA KSIAŻEK/BLOGÓW KUCHARSKICH PROWADZONYCH PRZEZ DZIECI | 7 |
| AKCJE DODATKOWE | 53 |

***informacje dostarczone przez Fundację Partnerstwo Dla Środowiska**

Dodatkowe informacje:

Dorota Jolanta Wojciechowska, Manager Komunikacji Zewnętrznej i PR,

e-mail: dwojciechowska@carrefour.com, m: 605 119 508

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: maria_cieslikowska@carrefour.com

Grupa Carrefour

Carrefour jest pionierem i liderem wielkiej dystrybucji, który od ponad 50 lat wyznacza standardy na światowych rynkach handlu. Od wielu lat Carrefour jest numerem 1 wielkiej dystrybucji w Europie i jednym z największych detalistów na świecie.

O Carrefour Polska

Carrefour Polska swój pierwszy hipermarket otworzył w 1997 roku w Łodzi. Obecnie, pod szyldem Carrefour w Polsce działa ponad 600 sklepów w różnych formatach, są to: hiper- i supermarkety oraz sklepy franczyzowe: mini-market i convenience. Carrefour jest także właścicielem i zarządcą centrów handlowych, skupionych w dużych i średnich miastach. Ofertę handlową naszych sklepów uzupełniają stacje paliw. Dążąc do podniesienia jakości życia klientów i konsumentów, Carrefour Polska realizuje strategię odpowiedzialnego biznesu, która zakłada harmonijny rozwój, w trzech dziedzinach równocześnie: na rzecz gospodarki, społeczeństwa i środowiska.