



Warszawa, 25 czerwca 2014 r.  
INFORMACJA PRASOWA

### **Reflets de France – z miłości do tradycji** **Carrefour Polska wprowadza unikalne specjały francuskie do swoich hipermarketów**

**Reflets de France** to unikalna kolekcja regionalnych specjałów francuskich, dostępnych jedynie w sieci Carrefour. To bogaty wybór serów, wędlin, wyrobów garmazeryjnych oraz cukierniczych sygnowanych przez najlepszych francuskich producentów.

Asortyment ze znakiem **Reflets de France** wytwarzany jest za pomocą tradycyjnych metod oraz w oparciu o oryginalne receptury. Większość z produktów wyrabiana jest ręcznie, co nadaje im nie tylko wyjątkowy i niepowtarzalny smak, ale przede wszystkim jest gwarantem ich najwyższej jakości. Do produkcji wykorzystywane są jedynie naturalne składniki, a każdy etap produkcji podlega ścisłej kontroli.

Cechą unikalną produktów marki **Reflets de France** jest ich miejsce pochodzenia. Wyrabiane są jedynie w regionach, z których oryginalnie pochodzą. Przykładem może być tu ser Reflets de France Camembert de Normandie, który produkowany jest w tym regionie od XVIII wieku. W odróżnieniu od konkurencyjnych serów, które wytwarzane są z mleka pasteryzowanego, ser Camembert RDF wyrabiany jest z mleka surowego. Camembert de Normandie powstaje na tradycyjnych na farmach mleczarskich, gdzie następnie dojrzewa przez ok. 3 tygodni

Fromagerie Gabriel Coulet to jeden z dostawców marki Reflets de France, który specjalizuje się w produkcji sera Roquefort. Pasję i doświadczenie czerpie z wielowiekowej tradycji swojej rodziny, która od 1872 roku prowadzi słynną na cały region wytwórnię sera. Obecnie rodzinny zakład Coulet jest jednym z najlepszych producentów tradycyjnego Roquefort, co potwierdzają liczne nagrody i medale, przyznawane producentom specjałów regionalnych.

Ser Roquefort Reflet de France wytwarzany jest na bazie surowego mleka owczego z dodatkiem pleśni pędzłaka *Penicillium*. Aby uzyskać charakterystyczny smak i wygląd ser ten musi odpoczywać przez wiele miesięcy w dość niskiej temperaturze i wysokiej wilgotności. Takie warunki gwarantują jedynie wyspecjalizowani producenci między innymi Fromagerie Gabriel Coulet.

Wśród specjałów sygnowanych znakiem **Reflets de France** dostępnych w hipermarketach Carrefour znajdują się m.in. takie delikatesy jak: suszone plastry z piersi kaczki, ser kozi Valencay, Kiełbasa sucha z Korsyki, pasztet foie gras w całości z kaczki, krem z kasztanów wzbogacony owocami i wiele innych.

Carrefour Polska systematycznie rozwija w swoich sklepach ofertę produktów regionalnych. Należą do nich zarówno polskie specjały, jak i zagraniczne specjały narodowe.

*„Naszą misją jest odpowiadanie na potrzeby klientów poprzez tworzenie specjalnej oferty handlowej. Coraz więcej osób poszukuje produktów regionalnych, zarówno tych charakterystycznych dla Polski, jak również dla zagranicznych rynków. Od dużego czasu obserwujemy coraz większe zainteresowanie Polaków specjami francuskimi, zwłaszcza takimi jak sery, owoce morza, wędliny czy wyroby cukiernicze. Reflets de France to właśnie odpowiedź na takie potrzeby. To starannie wyselekcjonowane oryginalne produkty, które powstały z miłości do kultury i tradycji kulinarnej Francji”- ”- tłumaczy Thierry Etchemendiagary- Dyrektor Handlowy Carrefour Polska.*



Pierwsze produkty Reflets de France są już dostępne w pięciu warszawskich hipermarketach Carrefour: CH Wileńska, CH Reduta, Galeria Mokotów, Złote Tarasy, Galerii Bemowo, a także w CH Borek we Wrocławiu, CH Morena w Gdańsku, w Parku Handlowym Zakopianka w Krakowie, CH Czyżyny w Krakowie oraz w hipermarkecie Carrefour w Łodzi przy ul. Kolumny.

**Dodatkowe informacje:**

Dorota Jolanta Wojciechowska, Biuro Prasowe Carrefour

e-mail: [dwojciechowska@carrefour.com](mailto:dwojciechowska@carrefour.com)

Maria Cieślikowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: [maria\\_cieslikowska@carrefour.com](mailto:maria_cieslikowska@carrefour.com)

**Carrefour Polska** swój pierwszy hipermarket otworzył w 1997 roku w Łodzi. Obecnie, pod szyldem Carrefour w Polsce działa ponad 600 sklepów w różnych formatach, są to: hiper- i supermarkety oraz sklepy franczyzowe: mini-market i convenience. Carrefour jest także właścicielem i zarządcą centrów handlowych, skupionych w dużych i średnich miastach. Ofertę handlową naszych sklepów uzupełniają stacje paliw. Dążąc do poniesienia jakości życia klientów i konsumentów, Carrefour Polska realizuje strategię odpowiedzialnego biznesu, która zakłada harmonijny rozwój, w trzech dziedzinach równocześnie: na rzecz gospodarki, ekonomii i środowiska.