



INFORMACJA PRASOWA

**CAREFOUR POLSKA POZYSKAŁ KOLEJNYCH NAJEMCÓW  
SONATA PARK W SOCHACZEWIE NA FINISZU KOMERCJALIZACJI**

**Carrefour Polska** - multifORMATOWA sieć handlowa, posiadająca różnorodny portfel nieruchomości komercyjnych, podpisała kolejne umowy najmu. Do grona najemców Sonata Park w Sochaczewie dołączyły takie marki jak Smyk (542 m kw.), Empik (351 m kw.) oraz Drogerie Natura (184 m kw.)

Zakupy w nowych salonach będzie można robić już jesienią tego roku, kiedy to nastąpi oficjalnie otwarcie obiektu.

Sonata Park to inwestycja realizowana przez Carrefour Polska w podwarszawskim Sochaczewie, obok istniejącego tam hipermarketu Carrefour. Nowy retail park dostarczy dodatkowe 6 000 m kw. GLA, na których swoją działalność prowadzić będą głównie firmy z sektora odzieżowego. Do dyspozycji klientów będzie również zmodernizowany hipermarket Carrefour, którego oferta handlowa zostanie wzbogacona i sprofilowana według potrzeb i oczekiwań mieszkańców Sochaczewa.

Carrefour Polska inwestuje w rozwój posiadanych placówek handlowych poprzez ich modernizację, rozbudowę oraz rekomercjalizację. W obecnej chwili priorytetowymi dla Spółki inwestycjami jest budowa Sonaty Park w Sochaczewie, modernizacja CH Morena w Gdańsku oraz remodeling CH Carrefour w Olsztynie.

Wyłącznym agentem odpowiedzialnym za proces komercjalizacji Sonata Park jest agencja Colliers International - wiodąca firma doradcza na rynku nieruchomości komercyjnych.

**Dodatkowe informacje:**

Dorota Jolanta Wojciechowska, Biuro Prasowe Carrefour

e-mail: [dwojciechowska@carrefour.com](mailto:dwojciechowska@carrefour.com)

Maria Cieślikowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: [maria\\_cieslikowska@carrefour.com](mailto:maria_cieslikowska@carrefour.com)