

CARREFOUR POLSKA OTWORZY HIPERMARKET W PILE

W IV kwartale 2014 roku Carrefour Polska planuje otworzyć swój hipermarket w Pile. Sklep o powierzchni sprzedaży 3 500 m kw. zlokalizowany będzie w nowopowstającej Galerii Piła.

Carrefour jest firmą multiformatową, która w Polsce posiada ponad 600 sklepów, są to: hipermarkety, supermarkety, franczyzowe sklepy osiedlowe, a także centra handlowe i stacje paliw. Zróżnicowane formaty i oferowany w nich asortyment odpowiada na różne potrzeby klientów.

Hipermarkety zajmują istotną pozycję w działalności handlowej Carrefour, charakteryzują się bowiem bogatą ofertą handlową, w skład której wchodzi bardzo zróżnicowany wybór produktów spożywczych, jak również przemysłowych, która nieustannie jest wzbogacana o nowy asortyment, w tym francuskie specjały charakterystyczne dla poszczególnych części tego kraju. Przykładem takim może być unikalna linia produktów „Reflets de France”, która obejmuje starannie wyselekcjonowaną kolekcję serów, wędlin, wyrobów garmażeryjnych oraz cukierniczych.

W wybranych hipermarketach Carrefour powstają też własne wędzarnie, dzięki którym klienci sieci mają możliwość zakupu wędlin wyprodukowanych na miejscu, w oparciu o tradycyjne receptury. Wprowadzane są także nowe udogodnienia dla klientów, jak system „Jednej kolejki” oraz strefy „Szybkich zakupów”.

Przyszłością handlu detalicznego jest stałe dopasowywanie i rozwijanie oferty produktowej. Dlatego Carrefour poszerza ofertę produktów regionalnych, a także ekologicznych i bio.

Nowy hipermarket Carrefour powstanie w Galerii Handlowej Piła, którą realizuje Rank Progress wspólnie z IMMOFINANZ Group, a Carrefour będzie tam jednym z głównych najemców.

Kontakt dla mediów:

Donata Wancel, Manager ds. Public Relation, tel.: 22 563 32 21, e-mail: donata_wancel@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: maria_cieslikowska@carrefour.com

Carrefour Polska jako jeden z wiodących operatorów spożywczych, posiada swoje sklepy w licznych centrach handlowych na terenie całej Polski. Hipermarkety sieci, nie tylko generują wysoką odwiedzalność samego sklepu, ale również całej galerii handlowej. W znaczny sposób wpływają na pozycjonowanie oraz pozytywny wizerunek obiektu, w którym się znajdują.

Grupa Carrefour

Carrefour jest pionierem i liderem wielkiej dystrybucji, który od ponad 50 lat wyznacza standardy na światowych rynkach handlu. Carrefour jest liderem wielkiej dystrybucji w Europie i jednym z największych detalistów na świecie.

O Carrefour Polska

Carrefour Polska swój pierwszy hipermarket otworzył w 1997 roku w Łodzi. Obecnie, pod szyldem Carrefour w Polsce działa ponad 600 sklepów w różnych formatach, są to: hiper- i supermarkety oraz sklepy franczyzowe: mini-market i convenience. Carrefour jest także właścicielem i zarządcą centrów handlowych, skupionych w dużych i średnich miastach. Ofertę handlową naszych sklepów uzupełniają stacje paliw. Dążąc do podniesienia jakości życia klientów i konsumentów, Carrefour Polska realizuje strategię odpowiedzialnego biznesu, która zakłada harmonijny rozwój, w trzech dziedzinach równocześnie: na rzecz gospodarki, społeczeństwa i środowiska.

Kontakt dla mediów:

Donata Wancel, Manager ds. Public Relation, tel.: 22 563 32 21, e-mail: donata_wancel@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: maria_cieslikowska@carrefour.com