



Warszawa, 9 lipca 2014 r.

INFORMACJA PRASOWA

## **CARREFOUR POLSKA PODPISAŁ KOLEJNĄ UMOWĘ NAJMU Z FIRMĄ SMYK**

Carrefour Polska – multiformatowa sieć handlowa, posiadająca w swoim portfelu hipermarkety, supermarkety oraz sieć centrów handlowych, sfinalizowała kolejną umowę najmu z firmą Smyk.

Sklep o powierzchni 500 mkw. zostanie otwarty w Galerii Zdrój, mieszczącej się przy ul. Podhalańskiej 26 w Jastrzębiu Zdrój.

Galeria Zdrój to jedno z centrów handlowych należących i zarządzanych przez Carrefour Polska. Obiekt cieszy się dużą popularnością wśród okolicznych mieszkańców, którzy cenią sobie jego ofertę handlową, zwłaszcza hipermarket Carrefour którego asortyment jest bardzo zróżnicowany i dopasowany do lokalnych potrzeb klientów.

Galeria Zdrój to także centrum rodzinne, we którym cyklicznie odbywa się szereg ciekawych i bezpłatnych wydarzeń skierowanych do najmłodszych. Dodatkowo, jako jedyne centrum w mieście posiada interaktywny plac zabaw zrealizowany w ramach ogólnopolskiego projektu Carrefour Kids, którego celem jest promocja edukacji, zabawy i nowych technologii.

Carrefour Polska inwestuje w rozwój posiadanych placówek handlowych poprzez ich modernizację, rozbudowę oraz rekomercjalizację. W obecnej chwili priorytetowymi dla Spółki inwestycjami jest budowa Sonaty Park w Sochaczewie, modernizacja CH Morena w Gdańsku oraz remodeling CH Carrefour w Olsztynie.

### **Dodatkowe informacje:**

Dorota Jolanta Wojciechowska, Manager ds. Komunikacji Zewnętrznej i PR

e-mail: [dwojciechowska@carrefour.com](mailto:dwojciechowska@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: [maria\\_cieslikowska@carrefour.com](mailto:maria_cieslikowska@carrefour.com)

Carrefour Polska swój pierwszy hipermarket otworzył w 1997 roku w Łodzi. Obecnie, pod szyldem Carrefour w Polsce działa ponad 600 sklepów w różnych formatach, są to: hiper- i supermarkety oraz sklepy franczyzowe: mini-market i convenience. Carrefour jest także właścicielem i zarządcą centrów handlowych, skupionych w dużych i średnich miastach. Ofertę handlową naszych sklepów uzupełniają stacje paliw. Dążąc do poniesienia jakości życia klientów i konsumentów, Carrefour Polska realizuje strategię odpowiedzialnego biznesu, która zakłada harmonijny rozwój, w trzech dziedzinach równocześnie: na rzecz gospodarki, ekonomii i środowiska.