

Warszawa, dnia 5 września 2013 roku

Platforma Mediowa Point Group S.A.

Ul. Aleje Jerozolimskie 179

02-222 Warszawa

Sz.P. Marcin Pachucki

Departament prawny

Komisja Nadzoru Finansowego

Plac Powstańców Warszawy 1

Skr. Poczтовая nr 419

00-950 Warszawa

DPP/WPAI/476/15/33/12/13/MR

Działając w imieniu spółki pod firmą Platforma Mediowa Point Group S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej jako Emitent) w odpowiedzi na pismo Komisji Nadzoru Finansowego z dnia 29 sierpnia 2013 roku, które zostało doręczone Emitentowi w dniu 2 września 2013 roku, przekazuję w załączeniu Raport Doradztwa Księgowego, o którym mowa w piśmie z dnia 27 sierpnia 2013 roku.

Jednocześnie ustosunkowuję się do kwestii dat zawarcia umowy o Świadczenie Usług Doradczych pomiędzy Emitentem a Ernst & Young Corporate Finance sp. z o.o. (dalej jako EYCF), aneksu do ww. umowy oraz umowy o Świadczenie Usług Doradztwa Podatkowego zawartej pomiędzy Emitentem a EYCF.

Wyjaśniam, że potwierdzenie daty zawarcia umowy o Świadczenie Usług Doradczych, tj. 23 lutego 2009 roku, znajduje się na drugiej stronie przedmiotowej umowy. Podobnie jest w przypadku aneksu do przedmiotowej umowy. W załączeniu do niniejszego pisma przesyłam umowę o Świadczenie Usług Doradczych wraz z aneksem, w których dokonano zaznaczenia dat ich zawarcia.

Odnosnie daty umowy o Świadczenie Usług Doradztwa Podatkowego wyjaśniam, że w piśmie z dnia 27 sierpnia 2013 roku błędnie określono datę jej zawarcia, bowiem właściwą datą jest 28 lipca 2008 roku.

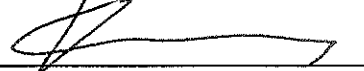
W załączeniu:

- 1) Raport Doradztwa Księgowego
- 2) Umowa o Świadczenie Usług Doradczych z dnia 23 lutego 2009 roku
- 3) Aneks z dnia 24 lutego 2009 roku do umowy o Świadczenie Usług Doradczych z dnia 23 lutego 2009 roku

Rada Prawny

WA-8291

Paulina Piaszczyk

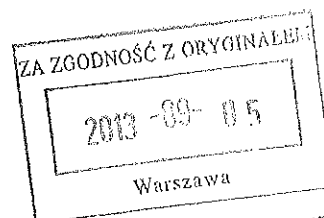


Paulina Piaszczyk

Pełnomocnik

Platforma Mediowa Point
Group S.A.
Raport Doradztwa
Księgowego

Marzec 2009



Radca Prawny
WA+8291
Martina Piaszczyk

Warszawa, 3 marca 2009 roku

Pan Paweł Hordyński
Dyrektor Finansowy
Platforma Mediowa Point Group S.A.
Al. Jerozolimskie 146 C
02-305 Warszawa

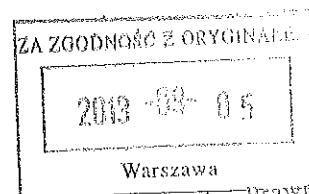
Szanowny Panie,

Zgodnie z rozmową telefoniczną w dniu 18 lutego 2009 roku, zostaliśmy poproszeni o świadczenie usług doradczych z zakresu rachunkowości dla Platformy Mediowej Point Group S.A. („Spółka”, „Platforma Mediowa PG”).

Zakres usług świadczonych przez Ernst & Young Audit Sp. z o.o. (dalej zwaną łącznie z innymi spółkami z grupy Ernst & Young w Polsce „Ernst & Young”), których wyniki przedstawione są w tym Raporcie, obejmuje analizę dostępnych rozwiązań księgowych w zakresie wpływu na wynik wykazywany w jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki, transakcji wniesienia aportem do spółki zależnej znaków towarowych. Analiza została sporządzona w świetle Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej przyjętych przez Unię Europejską (dalej zwanych „MSSF”).

* * *

Usługi doradcze opisane powyżej nie stanowią ani pełnego badania, ani przeglądu wykonanego zgodnie z normami wydanymi przez Krajową Izbę Biegłych Rewidentów ani pełnego badania wykonanego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Badania (International Standards on Auditing - ISA) wydanymi przez Międzynarodową Federację Księgowych (International Federation of Accountants - IFAC) lub przeglądu wykonanego zgodnie z Międzynarodowym Standardami dotyczącymi Przeglądu Sprawozdań Finansowych (International Standards on Review Engagement - ISRE), i dlatego też nie wydajemy żadnego zapewnienia w zakresie zgodności dokumentacji i procedur wewnętrznych Spółki z wymogami MSSF. Tym samym, nasz Raport nie stanowi również żadnego zapewnienia, co do rzetelności, prawidłowości i jasności danych finansowych, wobec których nasze procedury zostały zastosowane. Inne istotne kwestie mogłyby zostać ujawnione lub rozważone, gdyby Ernst & Young wykonał dodatkowe procedury właściwe dla pełnego badania lub przeglądu.



Replika Prawny
WA-8291
Paulina Piaszczyk

Spółka ponosi pełną odpowiedzialność za kompletność zakresu naszych prac. W związku z tym, nie składamy żadnego oświadczenia w sprawie wystarczalności usług opisanych powyżej ani dla celów, dla których niniejszy Raport został sporządzony, ani dla innych celów. Nawiązując do powyższego stwierdzenia, zwracamy uwagę na fakt, że nasze wnioski oparte są wyłącznie na informacjach przekazanych przez Państwa oraz że nie weryfikowaliśmy ani dokumentacji źródłowej ani też poprawności otrzymanych informacji. Nie przeprowadziliśmy również żadnej weryfikacji ani oceny przedstawionych nam faktów i założeń, które opisane są w poniższym „Opisie sytuacji”.

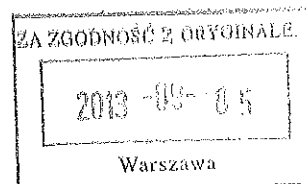
Nasza analiza została przeprowadzona i sporządzona na podstawie przepisów prawnych i ich interpretacji znanych nam według stanu na dzień sporządzenia niniejszego Raportu. Spółka rozumie i akceptuje fakt, iż, ze względu na brak jednoznacznej interpretacji oraz szczegółowych wskazówek w zakresie rozliczania wnoszenia aportu do spółki zależnej, nie można wykluczyć możliwości wystąpienia interpretacji i opinii odmiennych od tych, które zostały przedstawione w Raporcie sporządzonym przez Ernst & Young. Jeśli obecnie obowiązujące przepisy lub praktyka dotyczące tej kwestii uległyby zmianie lub wydane zostałyby nowe obowiązujące interpretacje lub zalecenia, wówczas przedstawione przez nas wnioski mogłyby ulec zmianie. Ernst & Young nie jest zobowiązany do aktualizacji zawartości niniejszego Raportu po dacie jego sporządzenia.

Nasza opinia na temat możliwości zastosowania MSSF w odniesieniu do transakcji opisanych poniżej w „Opisie sytuacji” sformułowana została wyłącznie w oparciu o fakty, które zostały nam przedstawione tak, jak opisano w niniejszym Raporcie. Gdyby jednak okazało się, że zaprezentowane nam fakty i okoliczności w rzeczywistości przedstawiały się inaczej, lub gdyby pojawiły się nowe fakty i okoliczności dotyczące analizowanych transakcji, nasze wnioski mogłyby ulec zmianie.

Sposób ujęcia analizowanych transakcji może ulec zmianie pod wpływem działań podjętych przez organy regulacyjne oraz organy stanowiące standardy rachunkowości. Nie ponosimy odpowiedzialności za ewentualną zmianę naszych poglądów na skutek zdarzeń, które zaszły po sporządzeniu niniejszego Raportu. W niniejszym Raporcie nie wypowiadamy się ani nie wyrażamy opinii na temat prawnych i podatkowych konsekwencji transakcji opisanych poniżej w „Opisie sytuacji”. Rozumiemy, że są one przedmiotem odrębnych opinii uzyskanych przez Spółkę. Nie wypowiadamy się również ani nie wyrażamy opinii na temat wpływu tych transakcji na podatek odroczony. Proponujemy, aby Spółka skonsultowała zastosowane podejście księgowe ze swoim biegłym rewidentem.

Analizę sporządziliśmy w oparciu o założenie, że zawarte w niej informacje będą wykorzystywane przez osoby z odpowiednim przygotowaniem merytorycznym w zakresie rachunkowości. Zarząd Spółki ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za stosowanie niezależnej i krytycznej zawodowej oceny w odniesieniu do wszelkich propozycji ewidencji księgowej przedstawionych w niniejszym Raporcie, a także za wszelkie decyzje podjęte na ich podstawie, w szczególności za sporządzenie sprawozdań finansowych Spółki. Ernst & Young oraz pracownicy Ernst & Young nie ponoszą odpowiedzialności za działania, lub ich brak, podjęte na podstawie informacji zawartych w niniejszym Raporcie.

Ernst & Young zachowuje prawa autorskie oraz wszelkie inne prawa własności intelektualnej do wszystkiego, co zostało przez nas opracowane przed rozpoczęciem lub w trakcie realizacji zlecenia, w tym systemów, metodologii, oprogramowania oraz know-how. Niniejszy Raport przeznaczony jest wyłącznie do wiadomości Zarządu, wewnętrznej kadry kierowniczej oraz pracowników Spółki i ich audytorów. Bez pisemnej zgody Ernst & Young, nie będzie on udostępniany żadnym osobom trzecim, ani też nie będzie wykorzystywany ani cytowany w żadnych dokumentach przeznaczonych dla osób trzecich.



Radca Prawny
WA-8291
Paulina Praszcz

Ponadto, Ernst & Young zachowuje również prawa autorskie oraz wszelkie inne prawa własności intelektualnej do wszystkich raportów, opinii i porad udzielonych na piśmie lub innych materiałów dostarczonych Spółce, której jednak przysługiwać będzie prawo do wykorzystywania wspomnianych materiałów do użytku wewnętrznego z zachowaniem zasad poufności. Jeżeli Spółka zechciałaby wykorzystywać wspomniane materiały do użytku zewnętrznego, niezbędne będzie uzyskanie na to pisemnej zgody Ernst & Young.

Niniejszy Raport powinien być rozpatrywany jako całość, gdyż samodzielna analiza poszczególnych jego części może prowadzić do mylących wniosków.

Nasz Raport sporządzony jest wyłącznie dla celów wymienionych powyżej oraz dla Państwa informacji, tym samym nie należy używać go dla celów innych niż wymienione.

W przypadku jakichkolwiek pytań lub wątpliwości dotyczących zagadnień omawianych w załączonej analizie, proszę o skontaktowanie się z Panią Katarzyną Figurską (pod numerem telefonu 022 557 7197).

Z poważaniem,

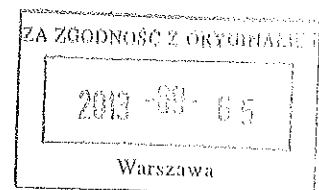


Anna Sirocka

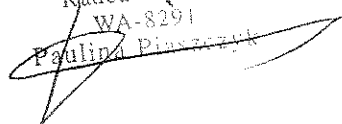
Biegły rewident nr 9626/7191

Partner

Ernst & Young Audit Sp. z o.o

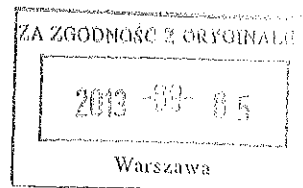


Radca Prawny
WA-8291
Paulina Piaszczyk



Spis treści

1. Opis sytuacji.....	1
2. Analiza	2
2.1. Przeszacowanie wartości niematerialnych zgodnie z MSSF.....	2
2.2. Początkowe ujęcie nabywanych udziałów w spółce komandytowej – wymogi MSSF	2
2.3. Początkowe ujęcie nabywanych udziałów w spółce komandytowej – opcje polityki rachunkowości dla Spółek.....	3



Radca Prawny
WA-8291
Paulina Piaszczyk

1. Opis sytuacji

Media Point Group Sp. z o.o. oraz Platforma Mediowa Point Group S.A. (dalej łącznie zwane: Spółkami) posiadają znaki towarowe zarówno nabyte jak i wytworzone we własnym zakresie.

W przypadku Media Point Group Sp. z o.o. (dalej: Media PG) są to: Film - nabyty słowno-graficzny znak towarowy oraz znaki towarowe wytworzone we własnym zakresie (w trakcie rejestracji): Film dobrze nakręcony magazyn - teraz zupełnie nowy (słowny znak towarowy), Film dobrze nakręcony magazyn (słowny znak towarowy), Film - strasznie dobrze nakręcony magazyn (słowny znak towarowy), Film Mężczyźni Hollywood (słowny znak towarowy), Film Kobiety Hollywood (słowny znak towarowy), machina SPORTLIFE (słowno-graficzny znak towarowy).

Media PG posiada również nabyte prawa do tytułu prasowego Film, prawa autorskie majątkowe do projektu graficznego nowego logo Film oraz prawa do znaków towarowych i prawa do domeny internetowej, a także materiały archiwalne i inne materiały zebrane przy powstawaniu wcześniejszych wydań miesięcznika Film – które w księgach spółki figurują jako wartości niematerialne: „licencja i prawa autorskie dotyczące FILM” oraz „licencja i prawa autorskie dla Film”, każda o wartości 100.000 PLN brutto. Te wartości niematerialne również są przedmiotem niżej opisanego aportu do spółki komandytowej.

Platforma Mediowa Point Group S.A. (dalej: Platforma Mediowa PG) jest w posiadaniu nabytego słownego znaku towarowego 'machiner'. Posiada również wytworzone we własnym zakresie znaki towarowe z grupy Machina (słowny i słowno-graficzny) oraz słowne znaki towarowe w trakcie rejestracji: machina design, modne miasta, machina TV, machina SPORT, machina Sport Style, machina sport&style.

Ponadto w rejestrze wartości niematerialnych spółki figuruje „Znak Machina”, który również będzie przedmiotem aportu. W tej pozycji zostały ujęte archiwum elektroniczne i wierzytelności od dłużników nabyte w marcu 2005 za cenę 20.491,80 PLN.

Zarówno w Media PG jak i w Platformie Mediowej PG, znaki towarowe wytworzone we własnym zakresie mają wartość księgową zero. Dla celów księgowych znaki towarowe były amortyzowane przez Spółki. Do dnia dzisiejszego nie został ujęty żaden odpis z tytułu utraty wartości omawianych znaków towarowych. Zarząd Spółki ocenia, że obecna wartość godziwa znaków przewyższa ich wartość księgową.

Poprawność identyfikacji poszczególnych wartości niematerialnych dla celów ich wprowadzenia do ksiąg, jak również prawidłowość wyznaczenia ich okresu ekonomicznej użyteczności i określenia czy istnieją przesłanki wskazujące na utratę ich wartości, nie są przedmiotem niniejszej analizy.

Platforma Mediowa PG posiada 100% udziałów w Media PG. Ponadto kontroluje spółkę komandytową Point Group Financial Admobile sp. z o.o. sp. k. (dalej: Sp.k.). Przed wniesieniem sportów do Sp.k. suma wkładów w tej spółce wynosi 500 PLN z czego Platforma Mediowa PG wniosła 490 PLN. Pozostałe 10 PLN zostało wniesione przez komplementariusza - Admobile sp. z o.o. – spółkę w 100% zależnej od Platformy Mediowej PG.

Spółki planują wniesienie aportem wyżej wymienionych wartości niematerialnych, w szczególności praw ochronnych do znaków towarowych (zarejestrowanych znaków towarowych) oraz praw ze zgłoszeń znaków towarowych (znaki w trakcie rejestracji) w zamian za dodatkowe udziały wyemitowane przez Sp.k.. Po transakcji Platforma Mediowa PG zachowa kontrolę nad Sp.k. i nie jest to jednostka przeznaczona do sprzedaży.

Spółki otrzymały pozytywne interpretacje prawa podatkowego dotyczące braku powstania przychodu dla Spółek w związku z wniesieniem aportu do Sp.k. oraz ustalenia wartości początkowej wnoszonych

wartości niematerialnych zgodnie z wartością określoną przez wspólników Sp.k. na dzień aportu (nie wyższej od wartości rynkowej). Jak rozumiemy, wartość znaków towarowych wnoszonych do Sp.k. zostanie ustalona na poziomie rynkowym na podstawie wyceny dokonanej przez rzeczoznawcę.

Zakładamy, że transakcje dotyczące powyższych wartości niematerialnych, uwzględniając ich późniejsze wykorzystanie i rozliczenia między stronami transakcji, nie wchodzi w zakres MSR 17 *Leasing*.

Spółki sporządzają swoje statutowe jednostkowe sprawozdania finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi przez Unię Europejską.

Zgodnie z przyjętą polityką rachunkowości, Spółki wyceniają udziały w jednostkach zależnych, współkontrolowanych i stowarzyszonych, nie zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży, w cenie nabycia.

2. Analiza

2.1. Przeszacowanie wartości niematerialnych zgodnie z MSSF

Znak towarowy spełnia ogólną definicję składnika aktywów zgodnie z MSSF. Składnik aktywów jest zdefiniowany w Założeniach Konceptyjnych jako zasób kontrolowany przez jednostkę w wyniku zdarzeń z przeszłości, z którego, według przewidywań, jednostka osiągnie w przyszłości korzyści ekonomiczne. Znak towarowy spełnia również definicję wartości niematerialnej. Zgodnie z MSR 38.8 składnik wartości niematerialnych to możliwy do zidentyfikowania niepieniężny składnik aktywów nie posiadający postaci fizycznej.

MSR 38 dopuszcza przyjęcie dla wartości niematerialnych wycenę w wartości godziwej, jednak przyjęcie tego modelu jest uzależnione od istnienia aktywnego rynku.

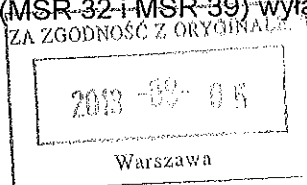
Ponieważ nie istnieje aktywny rynek dla znaków towarowych, dopóki znak towarowy pozostaje w Spółce, nie ma możliwości przeszacowywania znaku do jego wartości godziwej wyższej niż wartość księgowa.

2.2. Początkowe ujęcie nabywanych udziałów w spółce komandytowej – wymogi MSSF

Na skutek transakcji wniesienia aportu do spółki zależnej, Platforma Mediowa PG i Media PG nabywają dodatkowe udziały w Sp.k., w zamian za wnoszone znaki towarowe. Sp.k. będzie dla Platformy Mediowej PG spółką zależną, ponieważ to Platforma Mediowa PG jest i pozostanie podmiotem kontrolującym Sp.k. bezpośrednio i pośrednio.

Zgodnie z MSR 27, inwestycje w jednostkę zależną nie przeznaczoną do sprzedaży należy ujmować w cenie nabycia lub zgodnie z MSR 39. Zgodnie z obecną polityką Spółek, udziały w jednostkach zależnych są ujmowane w cenie nabycia.

MSSF nie określają jak dla celów początkowego ujęcia w jednostkowym sprawozdaniu wyznaczyć cenę nabycia jednostki zależnej w przypadku nabycia udziałów w zamian za składniki niepieniężne. Udziały w innych jednostkach spełniają ogólną definicję instrumentów finansowych, jednak standardy dotyczące instrumentów finansowych (MSR 32 i MSR 39) wyłączają w tym obszarze ze



Rajca Prawny
WA 8291
Paulina Piaszczyk

swojego zakresu udziały w jednostkach zależnych, współkontrolowanych i stowarzyszonych. Opisana powyżej transakcja jest również poza zakresem MSSF 3 *Połączenia jednostek gospodarczych*, ponieważ w jej efekcie nie następuje zmiana kontroli nad Sp.k. i transakcja odbywa się pod wspólną kontrolą. Możliwe są w związku z tym dwa rozwiązania:

1. Koszt początkowy udziałów (ich cena nabycia) jest równy wartości księgowej aktywów wniesionych w zamian za wyemitowane udziały;
2. Koszt początkowy udziałów (ich cena nabycia) jest równy wartości godziwej aktywów wniesionych w zamian za wyemitowane udziały (czyli w opisywanym przypadku wartości wynikającej z aktu notarialnego o wniesieniu wkładów do Sp.k.).

W pierwszym przypadku koszt udziałów jest oparty na koszcie historycznym aktywów, które zostały wydane w celu nabycia udziałów. W drugim przypadku, wartość początkowa ujętych udziałów odzwierciedla koszt dla Spółki, czyli kwotę którą otrzymałyby, gdyby aktywa zostały sprzedane, a nie wniesione do Sp.k.. Rozwiązanie takie jest dostępne jednak wyłącznie w sytuacji, gdy dana transakcja ma treść ekonomiczną.

2.3. Początkowe ujęcie nabywanych udziałów w spółce komandytowej – opcje polityki rachunkowości dla Spółki

Stosując powyższe rozwiązania do przedstawionego powyżej opisu sytuacji i zakładając, że obecna wartość księgowa wnoszonych znaków jest 10, a ich wartość godziwa wynikająca z wyceny wynosi 100, spółki wnoszące wkład mają do wyboru następujące opcje polityki rachunkowości:

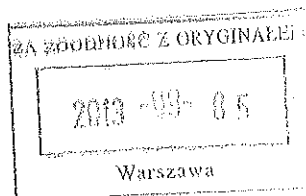
Opcja 1

Spółka wnosząca wkład rozpoznaje udziały w jednostce zależnej w wartości księgowej wnoszonych znaków. Takie podejście powoduje, że transakcja na moment jej początkowego ujęcia (pomijając ewentualny wpływ transakcji na podatek odroczony) nie ma wpływu na wynik ani na kapitał spółki wnoszącej aport: w bilansie spółki wartości niematerialne o wartości 10 zostają zastąpione udziałami w jednostce zależnej w wartości 10.

Opcja 2

Spółka wnosząca wkład rozpoznaje udziały w jednostce zależnej w wartości godziwej wnoszonych znaków. Efektem transakcji jest usunięcie z bilansu wartości niematerialnych o wartości 10 i ujęcie udziałów w jednostce zależnej w wartości 100. Różnica wynosząca 90 stanowi zysk z tytułu zaprzestania ujmowania składników wartości niematerialnych, który zgodnie z MSR 38.113 ujmuje się w rachunku zysków i strat. Aby jednak rozpoznać wynik należy wykazać istnienie treści ekonomicznej transakcji. Ocena treści ekonomicznej transakcji jest kwestią profesjonalnego osądu dokonywanego przez Zarządy Spółek. Czynniki wskazującym na istnienie takiej treści mogą być w szczególności następujące fakty:

- Sp.k. będzie wyspecjalizowaną jednostką w ramach grupy kapitałowej zarządzającą znakami towarowymi,
- Sp.k. rzeczywiście używać znaków w celu generowania przychodów,
- Sp.k. będzie prowadzić aktywne działania w celu promocji znaków
- Sp.k. będzie prowadzić aktywne działania w celu i ich prawnej ochrony.



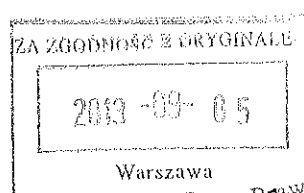
Radca Prawny
WA-8291
Paulina Ptaszczyk

Innym czynnikiem wskazującym na istnienie treści ekonomicznej, jest będąca skutkiem transakcji zmiana przepływów pieniężnych w poszczególnych spółkach (między innymi wynikająca z optymalizacji podatkowej). Dla oceny, na ile dana zmiana przepływów jest istotna i wystarczająca do potwierdzenia treści ekonomicznej transakcji niezbędny jest krytyczny zawodowy osąd Zarządu danej Spółki.

Na treść ekonomiczną wskazywałoby również istnienie udziałów mniejszościowych w spółce zależnej lub/i zaangażowanie stron trzecich w transakcje (np. poprzez późniejsze udzielanie licencji poza Grupę).

W przypadku braku treści ekonomicznej Spółka powinna rozliczyć transakcję zgodnie z opcją 1.

W przypadku istnienia treści ekonomicznej, oba z powyższych rozwiązań są równorzędne. Spółki powinny wybrać jedno z nich jako politykę rachunkowości i stosować konsekwentnie do kolejnych analogicznych transakcji. Jeżeli zostanie wybrana opcja 2, należy w kolejnych latach obrotowych rozważać wpływ rozliczeń pomiędzy Sp.k. a spółkami korzystającymi ze znaków na występowanie przesłanek utraty wartości udziałów w jednostce zależnej.



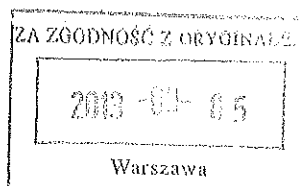
Radca Prawny
WA-8291
Paulina Piaszczyk

Platforma Mediowa Point Group S.A.

I

ERNST & YOUNG CORPORATE FINANCE SP. Z O.O.

UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG DORADCZYCH



Radca Prawny
WA-8291
Paulina Piaseczyńska

[Handwritten signature]
CIA

UMOWA ZLECENIA

Zawarta w dniu 23 lutego 2009 roku w Warszawie

pomiędzy:

Platforma Mediowa Point Group S.A.
Z siedzibą w Warszawie, Jerozolimskie Business Park, Al. Jerozolimskie 146 C
wpisaną do rejestru przedsiębiorców
prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy
w Krajowym Rejestrze Sądowym pod nr KRS 0000051017
reprezentowaną przez: Michała M. Lisieckiego

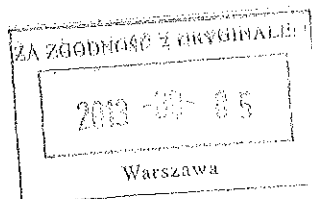
zwaną w dalszej części umowy **Klientem**

a

Ernst & Young Corporate Finance Sp. z o.o.
z siedzibą w Warszawie, Rondo ONZ 1,
wpisaną do rejestru przedsiębiorców
prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
w Krajowym Rejestrze Sądowym pod nr KRS 0000006988
reprezentowaną przez Zbigniewa Jusisa,

zwaną w dalszej części umowy **EYCF**

zwanymi dalej łącznie **Stronami**.

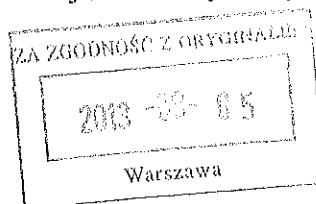


Paulina Piaszczyk
Radcą Prawny
WA-8291
Paulina Piaszczyk

8
PAU

§1
Przedmiot umowy

1. Przedmiotem niniejszej Umowy jest świadczenie usług doradczych przez EYCF na rzecz Platforma Mediowa Point Group S.A. („Spółka”) w zakresie wyceny wartości znaku towarowego „Film” oraz znaku towarowego „Machina” („Marki”). Zakres zlecenia obejmuje następujące prace (łącznie zwane dalej "Zleceniem")
 - 1.1. Przygotowanie wyceny wartości Marek na dzień 31 grudnia 2008r. („Wycena”).
 - 1.2. Wycena przeprowadzona zostanie metodą opłat licencyjnych lub, w przypadku braku możliwości zastosowania tej metody, inną alternatywną metodą pozwalającą na wiarygodne oszacowanie wartości Marek.
 - 1.3. Wycena przygotowana zostanie wyłącznie dla wewnętrznych celów Zarządu Spółki. Bez uprzedniej zgody obu Stron wyrażonej na piśmie, Wycena nie może być udostępniana innym podmiotom.
 - 1.4. Na zakończenie prac EYCF przedstawi raport z wycen Marek adresowany do Zarządu Klienta („Raport z Wyceny”).
 - 1.5. Raport będzie obejmował następujące elementy:
 - a) Opis wykonanych prac,
 - b) Opis zastosowanej metodologii,
 - c) Podsumowanie wyników Wyceny,
 - d) Analiza wrażliwości,
 - e) Załączniki.
2. Niezależnie od powyższego w zakres przedmiotu Umowy wchodzi również udzielanie przez EYCF na rzecz Klienta informacji i wyjaśnień w zakresie objętym Umową.
3. Dodatkowo zlecenie obejmuje także analizę dostępnych rozwiązań księgowych w zakresie wpływu na wynik wykazywany w jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki, transakcji wniesienia aportem do spółki zależnej znaków towarowych. Analiza zostanie sporządzona w świetle Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej przyjętych przez Unię Europejską (dalej zwanych "MSSF"). Wynikiem części zlecenia opisanej w niniejszym punkcie będzie Raport Doradztwa Księgowego.
4. EYCF zastrzega, że odpowiedzialność za wybór przedmiotu Umowy, jego wystarczalność, oraz dostarczenie kompletnych, prawdziwych i rzetelnych danych ponosi Klient.
5. EYCF nie będzie przeprowadzać procedur mających na celu ocenę wiarygodności oraz kompletności otrzymanych od Klienta informacji, na których oparta zostanie wycena, w



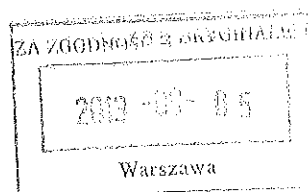
Radca Prawny
WA-8291
Paulina Piaseczyk

szczególności informacji na temat przychodów i marż realizowanych przez Klienta na sprzedaży produktów pod daną Marką.

6. EYCF nie ponosi żadnej odpowiedzialności za aspekty prawne lub kwestie tytułów własności związane z przedmiotem Wyceny.
7. Dokumentacja robocza, która będzie sporządzona przez EYCF w związku z przeprowadzanymi pracami na rzecz Klienta, będzie stanowić własność EYCF, będzie traktowana w sposób zapewniający zachowanie poufności informacji w niej zawartych i będzie przechowywana przez EYCF zgodnie z jej zasadami i procedurami oraz z uwzględnieniem zasad poufności.
8. W ramach przeprowadzonych prac EYCF zakłada, iż Klient uzyska lub odnowi wszelkie niezbędne licencje, świadectwa władania, zgody, upoważnienia prawne lub administracyjne wydane przez władze lokalne lub państwowe, osoby prywatne lub organizacje, o ile EYCF nie zostanie poinformowane przez Klienta inaczej.

§2 Harmonogram Prac

1. W celu realizacji postanowień Umowy, Strony ustalają następujący harmonogram prac:
 - 1.1. EYCF przystąpi do wykonywania prac określonych w § 1 Umowy niezwłocznie po podpisaniu Umowy. Odpowiednio, moment podpisania Umowy, Strony uznają za początek realizacji Zlecenia.
 - 1.2. EYCF przewiduje, że wykonanie prac w zakresie opisanym w § 1 pkt 1 Umowy zostanie zakończone przygotowaniem Raportu w języku polskim.
 - 1.3. Wstępna wersja Raportu (dalej zwana „Wstępna wersja Raportu”) zostanie przygotowana w ciągu 15 dni roboczych od momentu otrzymania przez EYCF niezbędnych informacji lub/i dokumentów określonych przez EYCF. Przekazanie Wstępnej wersji Raportu nastąpi jednakże nie wcześniej niż po otrzymaniu przez EYCF oświadczenia Klienta odnośnie założeń do projekcji finansowych będących podstawą Wyceny.
 - 1.4. Klient może w terminie 5 dni roboczych od dnia przesłania Wstępnej wersji Raportu przedstawić komentarze i uwagi do Wstępnej wersji Raportu. Nie przedstawienie przez Klienta uwag w powyższym terminie oznacza zaakceptowanie przez niego Raportu. Raport ten tym samym Strony uznają za Raport ostateczny.
 - 1.5. EYCF w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania komentarzy i uwag do Wstępnej wersji Raportu zobowiązuje się uwzględnić komentarze i uwagi, bądź uzasadnić na piśmie niemożliwość ich uwzględnienia i wydać Klientowi Ostateczną wersję Raportu w dwóch egzemplarzach.

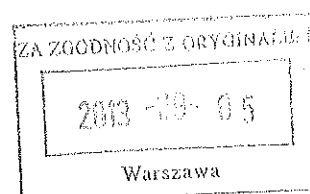


Radca Prawny
WA-8291
Paulina Piaszczyk

- 1.6. Jakikolwiek opóźnienie w dostarczeniu lub udostępnieniu informacji lub/i dokumentów przez Klienta będzie powodowało automatycznie przedłużenie czasu realizacji zlecenia o długość opóźnienia. Strony niniejszej umowy zobowiązują się niezwłocznie informować siebie o zaistniałych opóźnieniach. Strony niniejszej umowy jednocześnie zobowiązują się do przedsięwzięcia wszelkich możliwych kroków, aby zaistniałe opóźnienia nadrobić.
- 1.7. Jeżeli opóźnienie w wykonaniu niniejszej umowy nastąpi z przyczyn, za które Strony nie ponoszą odpowiedzialności, Strony ustalą nowy harmonogram prac.

§3 Wynagrodzenie

1. Wynagrodzenie za usługi świadczone przez EYCF kalkulowane jest w oparciu o czas faktycznie spędzony nad projektem przez naszych pracowników przy uwzględnieniu ich doświadczenia.
2. Strony ustalają łączne wynagrodzenie EYCF w kwocie 88 tysięcy złotych (słownie osiemdziesiąt osiem tysięcy) w następującym podziale: (a) za prace analityczne wskazane w §1. ustęp 1 na 78 tysięcy złotych netto (słownie: siedemdziesiąt osiem tysięcy), (b) za prace wskazane w §1. ustęp 3 na 10 tysięcy złotych (słownie dziesięć tysięcy złotych)
3. Wynagrodzenie będzie płatne w następujących terminach:
 - 3.1. Kwota 34 tysiące złotych netto (słownie: trzydzieści cztery tysiące) płatna w terminie 7 dni od dnia zawarcia niniejszej Umowy, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury, tytułem zaliczki na poczet wynagrodzenia.
 - 3.2. Kwota 27 tysięcy złotych netto (słownie: dwadzieścia siedem tysięcy) płatna w terminie 7 dni od dnia otrzymania Wstępnej wersji Raportu, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury.
 - 3.3. Kwota 27 tysięcy złotych netto (słownie: dwadzieścia siedem tysięcy) płatna w terminie 7 dni od dnia otrzymania Ostatecznej wersji Raportu, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury.
4. Płatność wynagrodzenia będzie następowała drogą przelewu bankowego, na wskazany w fakturze rachunek bankowy EYCF.
5. Datą zapłaty będzie data uznania rachunku bankowego EYCF pełną kwotą wskazaną w fakturze.
6. Do kwot wskazanych powyżej zostanie doliczony podatek od towarów i usług VAT w wysokości wynikającej z obowiązujących przepisów.



Radca Prawny
WA-8291
Paulina Pruszyńska

§4
Obowiązki EYCF

1. EYCF zobowiązuje się do świadczenia usług wskazanych w §1 niniejszej umowy terminowo oraz z należytą starannością.

§5
Obowiązki Klienta

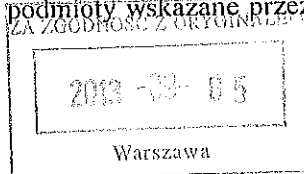
1. Klient zobowiązuje się:
 - a) Terminowo i kompletnie przygotować wymagane przez EYCF zestawienia i dane,
 - b) Oddelegować do pomocy pracownikom EYCF pracownika(ów) Klienta, których ilość i zakres kompetencji określi EYCF,
 - c) Udzielić wyczerpujących wyjaśnień i informacji niezbędnych do wykonania zlecenia,
 - d) Przedstawić EYCF oświadczenie potwierdzające kompletność oraz osiągalność projekcji finansowych dotyczących działalności związanej z Markami.

§6
Poufność

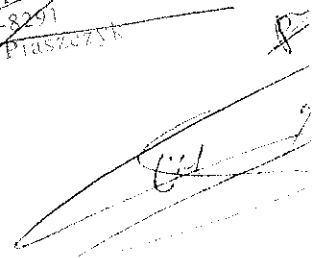
1. Strony zobowiązują się do zachowania poufności, co do informacji, które dotyczą Klienta, a zostały uzyskane podczas świadczenia usług objętych niniejszym zleceniem.
2. EYCF jest odpowiedzialne za przestrzeganie zobowiązań dotyczących poufności informacji, które dotyczą Klienta przez ich przedstawicieli, pracowników i współpracowników bądź osób za nich uznanych. W szczególności EYCF niniejszym zapewnia i zobowiązuje się spowodować, że wszyscy jej przedstawiciele, pracownicy oraz współpracownicy, którzy zapoznają się z informacjami, które dotyczą Klienta, nie będą w szczególności rozpowszechniać, kopiować, rozprowadzać, ujawniać, przekazywać lub udostępniać tych informacji osobom trzecim oraz nieupoważnionym przedstawicielom, pracownikom, współpracownikom EYCF, pośrednio bądź bezpośrednio, jak również w interesie własnym lub innych osób.
3. Strony Umowy uzgadniają, że Raport, w całości lub części, dokumenty, listy i podsumowania czy inne pisemne materiały opracowane przez EYCF w związku z realizacją niniejszej Umowy, nie będą w żaden sposób udostępniane stronom trzecim, chyba, że obowiązek ich ujawnienia wynika z przepisów prawa lub audytor Klienta albo odpowiednie organa skarbowe zażądają przedstawienia Raportu. W przypadku zaistnienia takiego obowiązku Klient niezwłocznie poinformuje EYCF o jego okolicznościach oraz swoich czynnościach w tym zakresie.

§7
Odpowiedzialności EYCF

1. Zakres prac został ustalony przez Klienta. EYCF nie bierze odpowiedzialności za wystarczalność i stosowność tego zakresu prac dla celów Klienta.
2. EYCF nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności za kompletność lub/i prawdziwość informacji przekazanych przez Klienta lub/i podmioty wskazane przez Klienta do przekazywania

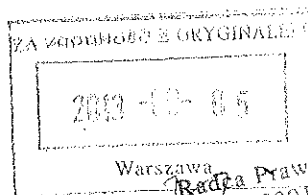


Radca Prawny
WA-8291
Paulina Piasecznyk



tych informacji, a także za nieprawidłowe lub/i błędne wyniki analiz będące następstwem wykorzystania niekompletnych lub/i nieprawdziwych informacji dostarczonych przez Klienta lub/i podmioty wskazane przez Klienta do przekazywania tych informacji.

3. EYCF nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody lub straty spowodowane przekazywaniem danych drogą elektroniczną, o ile nie wynikają one z rażącego niedbalstwa lub winy umyślnej EYCF.
4. Strony postanawiają, że całkowita odpowiedzialność EYCF z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania niniejszej umowy ograniczona jest do strat rzeczywistych (z wyłączeniem nieuzyskanych korzyści) poniesionych przez Klienta i w żadnym wypadku nie może przekroczyć kwoty dwukrotności wynagrodzenia otrzymanego przez EYCF od Klienta w ramach niniejszego zlecenia. Wskazane ograniczenie odpowiedzialności EYCF nie ma zastosowania do szkód wynikających z rażącego niedbalstwa lub winy umyślnej EYCF.
5. W przypadku, gdyby jakiegokolwiek osoby trzecie wysunęły w stosunku do EYCF jakiegokolwiek roszczenia związane z wykonywaniem Umowy, Klient zobowiązany będzie do współdziałania z EYCF we wszelkim zakresie, który EYCF uzna za niezbędny do skutecznej obrony swych praw, o ile wysunięcie roszczeń wobec EYCF było następstwem winy umyślnej bądź rażącego niedbalstwa Klienta. W przypadku, gdyby w wyniku wysunięcia roszczeń, o których mowa powyżej, EYCF zobowiązany został do spełnienia jakiegokolwiek świadczenia, do zapłacenia jakiegokolwiek odszkodowania lub poniósł jakiegokolwiek koszty, straty lub wydatki (w tym w szczególności koszty postępowań sądowych i administracyjnych, koszty zastępstwa procesowego oraz inne koszty pomocy prawnej), Klient zobowiązuje się do zwrotu EYCF wszelkich kosztów, strat i wydatków poniesionych w związku z zaspokojeniem tych roszczeń, o ile wysunięcie roszczeń wobec EYCF było następstwem winy umyślnej bądź rażącego niedbalstwa Klienta. Klient zobowiązany jest do zwrotu kosztów, wydatków lub strat, o których mowa powyżej w ciągu 3 (trzech) dni od dnia zgłoszenia takiego żądania przez EYCF. Na żądanie EYCF, Klient zobowiązany jest zwolnić EYCF ze wszelkich innych zobowiązań powstałych w związku ze zgłoszeniem roszczeń, o których mowa powyżej, o ile wysunięcie roszczeń wobec EYCF jest następstwem winy umyślnej bądź rażącego niedbalstwa Klienta.
6. Wszelkie roszczenia wynikające z wykonywania Umowy lub pozostające z nią w związku należy wносить wyłącznie przeciwko EYCF. Niedopuszczalne jest dochodzenie roszczeń przeciwko poszczególnym osobom pracującym przy wykonywaniu Umowy, w tym pracownikom EYCF, osobom o podobnym charakterze lub przedstawicielom, bądź też osobom za nich uznanym. EYCF ponosi całkowitą odpowiedzialność za działania lub zaniechania osób pracujących przy wykonywaniu Umowy, w tym pracowników EYCF, osób o podobnym charakterze lub przedstawicieli, bądź też osób za nich uznanych. Klient zobowiązuje się nie wszczynać żadnych postępowań w związku z Umową w jakiegokolwiek jurysdykcji przeciwko jakiegokolwiek innemu niż EYCF podmiotowi grupy Ernst & Young w Polsce, Ernst & Young Global, innym podmiotom z grupy Ernst & Young, ani też partnerom lub pracownikom tych podmiotów.



Paulina Piasezyńska

§8
Adresy stron

Strony zobowiązują się do niezwłocznego pisemnego wzajemnego informowania się o zmianie danych adresowych, pod rygorem uznania za dostarczone wszelkich oświadczeń skierowanych pod ostatnio podany adres lub na ostatnio podany numer faksu.

§9
Wypowiedzenie umowy

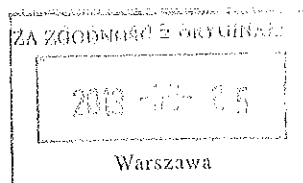
1. Z zachowaniem miesięcznego terminu wypowiedzenia, każda ze Stron może wypowiedzieć niniejszą Umowę na piśmie za pomocą wypowiedzenia skierowanego na adres do korespondencji drugiej strony, do rąk odpowiedniego partnera lub innej osoby odpowiedzialnej za kontakty z Klientem
2. Z chwilą wypowiedzenia wynagrodzenie EYCF i koszty EYCF poniesione przez EYCF do dnia wypowiedzenia stają się należne.

§10
Prawo właściwe i rozstrzyganie sporów

1. Strony ustalają, iż niniejsza umowa jak i wszelkie spory powstałe w wyniku jej wykonania będą podlegać prawu polskiemu.
2. Wszelkie spory powstałe na tle wykonania niniejszej umowy strony będą starały się rozstrzygnąć polubownie w drodze negocjacji, zaś w przypadku braku porozumienia poddają pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego dla siedziby EYCF.

§11
Oświadczenia podatkowe

1. EYCF oświadcza, iż jest podatnikiem podatku od towarów i usług oraz posiada numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-030-06-70.
2. Klient oświadcza, iż jest podatnikiem podatku od towarów i usług, uprawnionym do otrzymywania faktur VAT, posiada numer identyfikacji podatkowej NIP: 521-00-88-831 oraz, że niniejszym upoważnia EYCF do wystawiania faktur VAT bez swojego podpisu.

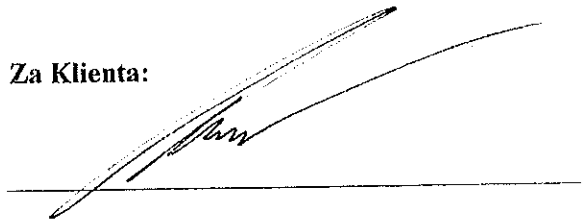


Radca Prawny
WA-8291
Paulina Praszczak


§12
Postanowienia końcowe

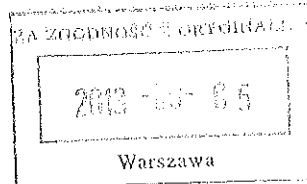
1. Niniejsza umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
2. Wszelkie uzupełnienia lub zmiany treści niniejszej umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej.
3. Niniejsza umowa zastępuje wszelkie wcześniejsze umowy, uzgodnienia i ustalenia – ustne lub pisemne, pomiędzy Stronami odnoszące się do przedmiotu niniejszej umowy.
4. W sprawach, które nie zostały uregulowane w niniejszej umowie, zastosowanie znajdują przepisy polskiego Kodeksu Cywilnego, w szczególności przepisy regulujące umowę zlecenia.

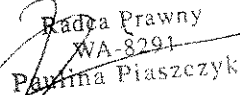
Za Klienta:


Platforma Mediowa Point Group S.A.

Za EYCF: Zbigniew Jusis


Dyrektor
Zbigniew Jusis
Ernst&Young Corporate Finance Sp. z o.o.




Rada Prawny
WA-8291
Paulina Piaszczyk

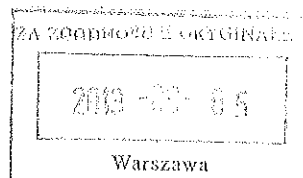
PLATFORMA MEDIOWA POINT GROUP SA

I

ERNST & YOUNG CORPORATE FINANCE SP. Z O.O.

ANEKS DO

UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG DORADCZYCH



Rada Prawny
WA-8291
Paulina Piszczek

ANEKS do umowy z dnia 23 lutego 2009r

Zawarty w dniu 24 luty 2009 roku w Warszawie

pomiędzy:

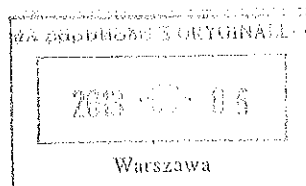
**Platforma Mediowa Point Group S.A.
Z siedzibą w Warszawie, Jerozolimskie Business Park, Al. Jerozolimskie 146 C
wpisaną do rejestru przedsiębiorców
prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy
w Krajowym Rejestrze Sądowym pod nr KRS 0000051017
reprezentowaną przez:
Michała M. Lisieckiego
zwaną w dalszej części umowy Klientem**

a

**Ernst & Young Corporate Finance Sp. z o.o.
z siedzibą w Warszawie, Rondo ONZ 1,
wpisaną do rejestru przedsiębiorców
prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
w Krajowym Rejestrze Sądowym pod nr KRS 0000006988
reprezentowaną przez Zbigniewa Jusisa,**

zwaną w dalszej części umowy EYCF

zwanymi dalej łącznie Stronami.



**Radca Prawny
WA-8291
Paulina Piaszczyk**

§1

1. Strony niniejszym ustalają, iż par. 1 ustęp 1 Umowy otrzymuje następujące brzmienie:

„Przedmiotem niniejszej Umowy jest świadczenie usług doradczych przez EYCF na rzecz Platforma Mediowa Point Group S.A. („Spółka”) w zakresie wyceny wartości znaku towarowego „Film”, znaku towarowego „Machina” oraz znaku towarowego „Dlaczego” („Marki”). Zakres zlecenia obejmuje następujące prace (łącznie zwane dalej „Zleceniem”).”

2. Zapisy ustępów 1.1-1.5 pozostają bez zmian.

§2

1. Pozostałe zapisy umowy pozostają bez zmian.

§3

1. Niniejszy aneks został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

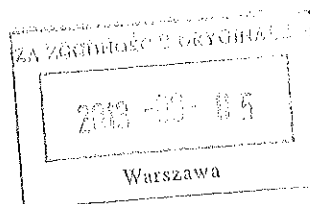
Za Klienta:

Platforma Mediowa Point Group S.A.

Za EYCF: Zbigniew Jusis

Dyrektor

Zbigniew Jusis
Ernst & Young Corporate Finance Sp. z o.o.



Radca Prawny
WA-8291
Paulina Piaszczyk