

2/a

URZĄD KOMISJI NADZORU FINANSOWEGO Karolina Harasimowicz	
WPLYW	ZAK.
2013 -11- 14	
Nr Kancelaryjny	
Przekazano do	Podpis <i>[Signature]</i>

Warszawa, dnia 8 listopada 2013 r.

Sz.P.
Marcin Pachucki
Zastępca Dyrektora
Departament Prawny
Komisja Nadzoru Finansowego
Pl. Powstańców Warszawy 1
Skr. Pocz. Nr 419
00-950 Warszawa

DPP/WPAI/476/15/39/12/13/MR

Szanowny Panie Dyrektorze,

w związku z wezwaniem z dnia 14.10.2013 r. do złożenia pisemnych wyjaśnień oraz moją prośbą o przedłużenie terminu na odpowiedź, poniżej przedstawiam stanowisko odnośnie każdego z pytań:

Ad. 1

Wartości niematerialne i prawne zostały zaewidencjonowane w księgach Spółki w 2006 roku. Spółka, jako jednostka notowana na GPW sporządza sprawozdania finansowe zgodnie z regulacjami Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej. Zgodnie z MSSF, jednostka wyceniała wartości niematerialne i prawne w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Odnosząc się do zapytania Komisji, Spółka nie dokonywała przeszacowań wartości do wartości godziwej.

Ad. 2d

W związku z faktem, że wartości niematerialne, o których mowa w pkt 1 zostały wniesione jako wkład niepieniężny do PGFA, wartości te zostały usunięte z raportu Spółki na dzień 31.03.2009 r.

Ad. 2e-f)

Wprowadzenie udziałów w PGFA do ksiąg rachunkowych nastąpiło na dzień 31.03.2009. Wartość udziałów w PGFA została ujęta w wartości godziwej z drugostronnym odniesieniem na pozostałe przychody operacyjne w kwocie 11.041 tys. złotych (wg schematu poniżej):

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM:

Warszawa

Departament Prawny

[Signature]

Konto	Opis konta	Nr wewn.	Data dostawy	Wn PLN	Ma PLN	Opis
2009-03-31	410 Polecenia księgowania	Inne	Nr dow.: 41090225			
03010	Udziały i akcje powiązane	10002042	2009-03-31	11 041 000,00		aport do PGFA
75030	Pozostałe przychody operacyjne	10002042	2009-03-31		11 041 000,00	aport do PGFA
				11 041 000,00	11 041 000,00	

Ad. 3

Celem wniesienia wkładu niepieniężnego do PGFA było zoptymalizowanie działalności ekonomicznej poszczególnych podmiotów Grupy PMPG. Według ogólnych założeń (na początku 2009 roku), działalność wydawnicza miała zostać skoncentrowana w jednym podmiocie co miało przełożyć się na wzrost przychodów ze sprzedaży, w tym w szczególności z reklamy. Spółka Media Point Group posiadała w swojej ofercie wszystkie tytuły prasowe Grupy PMPG, dzięki temu mogła przygotować atrakcyjną ofertę dla reklamodawców.

Zoptymalizowanie obszarów działalności przy wzroście przychodów ze sprzedaży wiązało się także, z uwagi na koncentrację działalności wydawniczej z efektem skali, który miał zagwarantować obniżkę kosztów np. poprzez wykorzystanie wspólnej sieci dystrybucji oraz możliwe negocjacje cenowe z dostawcami, przy większych zamówieniach.

Wniesienie aportem znaków towarowych miało również na celu poprawę zdolności kredytowej spółki wskutek wzrostu wartości aktywów trwałych. Analiza została dokonana przez przedstawicieli firmy Ernst & Young, którzy zaoferowali Spółce usługę doradztwa finansowo-podatkowego, którego skutkiem miała być poprawa wyniku finansowego Spółki zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa finansowego i podatkowego.

Przeprowadzona transakcja spowodowała również obniżenie podstawy opodatkowania związaną z amortyzacją znaków towarowych.

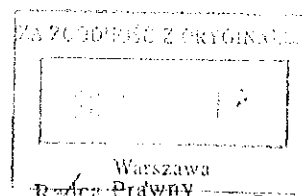
Ad. 4

Zgodnie z informacją zawartą w sprawozdaniu finansowym za rok 2009 Point Group Financial Admobile spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa powołana została w celu prowadzenia na rzecz Grupy Kapitałowej PMPG, działalności finansowej oraz zarządzania najbardziej znaczącymi znakami towarowymi (w roku 2009) należącymi do podmiotów wchodzących w skład grupy kapitałowej Platforma Mediowa Point Group, a mianowicie marek: Film, Machina oraz Dłaczego. Działalność tej Spółki, w swoim zamierzeniu miała być nakierowana na prowadzenie działalności finansowej oraz zarządzanie znakami towarowymi, w przeciwieństwie do działalności wydawniczej, którą miała prowadzić MPG Sp. z o.o.

Ad. 5

Spółka PGFA umożliwiła integrację wszystkich tytułów prasowych w jednym miejscu oraz sprawne nimi zarządzanie. Zapewniała również ochronę prawną, ponieważ oddzieliła ryzyko związane z prowadzoną działalnością wydawniczą od ryzyka utraty kontroli nad znakami.

Przeprowadzona wycena miała odpowiadać wartości rynkowej znaków towarowych, ponieważ zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej wydatki dotyczące tytułów wydawniczych odnoszone są bezpośrednio na rachunek zysków i strat gdyż trudno jest je wydzielić od nakładów ponoszonych na rozwój podmiotu jako całości. Nie zwiększają zatem wartości początkowej wartości niematerialnych i prawnych.



Ad. 6

H1 2009

Przedmiot działalności: zarządzanie znakami towarowymi

Działania: przygotowywanie wniosków do urzędu patentowego, zgłaszanie znaków towarowych, administracja prawno-podatkowa

H2 2009

Przedmiot działalności: zarządzanie znakami towarowymi

Działania: przygotowywanie wniosków do urzędu patentowego, zgłaszanie znaków towarowych, administracja prawno-podatkowa

Wynagrodzenie: Z tytułu udzielania licencji na znaki towarowe w kwocie 1 218 157,5

H1 2010

Przedmiot działalności: zarządzanie znakami towarowymi

Działania: przygotowywanie wniosków do urzędu patentowego, zgłaszanie znaków towarowych, administracja prawno-podatkowa

Wynagrodzenie: Z tytułu udzielania licencji na znaki towarowe

H2 2010

Przedmiot działalności: zarządzanie znakami towarowymi

Działania: przygotowywanie wniosków do urzędu patentowego, zgłaszanie znaków towarowych, administracja prawno-podatkowa

Wynagrodzenie: Z tytułu udzielania licencji na znaki towarowe w kwocie 1 600 000.

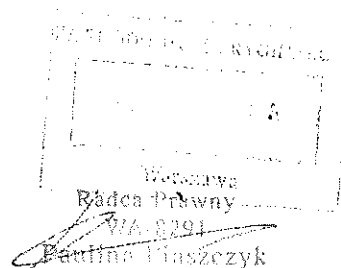
Ad. 7

Miejsce ujawnienia zasad rachunkowości w sprawozdaniu finansowym za rok 2009 to: paragraf 9 Istotne zasady rachunkowości, punkt 9.7 Instrumenty finansowe, s. 22 „Nabycie i sprzedaż aktywów finansowych rozpoznawane są na dzień dokonania transakcji. W momencie początkowego ujęcia są one wyceniane po cenie nabycia, czyli w wartości godziwej, obejmującej koszty transakcji”.

Z poważaniem

Michał Maciej Lisiecki

Prezes Zarządu


Warszawa
Rada Prawny
WA 0201
Paulina Właszczyk