



Warszawa, 10 lipca 2014 r.

INFORMACJA PRASOWA

**CARREFOUR POLSKA INWESTUJE W WIELKOPOLSCE.
NOWE HIPERMARKETY CARREFOUR W CENTRACH HANDLOWYCH W POZNANIU I PIŁE**

Carrefour Polska to jeden z wiodących najemców w wielu prestiżowych centrach handlowych na terenie całego kraju. Dzięki swojej sprofilowanej ofercie handlowej, generuje nie tylko ruch w swoim sklepie, ale także buduje pozytywny wizerunek całego obiektu.

Analizując potencjał miasta Poznania, jak również zapotrzebowanie konsumentów Piły, firma podjęła decyzję o otwarciu dwóch nowych hipermarketów w tych miastach. Na lokalizację swoich sklepów, Carrefour wybrał Galerię Piła oraz CH Posnania.

W Galerii Piła, której otwarcie planowane jest jeszcze na ten rok, sieć uruchomi hipermarket o powierzchni sprzedaży 3 500 m kw., natomiast w CH Posnania powstanie flagowy hipermarket o powierzchni sprzedaży ponad 8 000 m kw.

Otwarcie wspomnianych placówek, to nie tylko wzmocnienie oferty handlowej danego miasta, ale również nowe miejsca pracy.

Carrefour w Poznaniu

Carrefour to firma multiformatową, która w Polsce posiada ponad 600 sklepów, wśród których znajdują się hipermarkety, supermarkety oraz franczyzowe sklepy osiedlowe. Spółka posiada i zarządza także siecią centrów handlowych oraz kilkudziesięcioma stacjami paliw. Bogaty i różnorodny portfel nieruchomości firmy, gwarantują jej stabilną pozycję na rynku oraz pozwala w pełni odpowiedzieć na bieżące potrzeby współczesnych konsumentów.

Oferta handlowa Carrefour to bogaty wybór nie tylko produktów spożywczych, ale i przemysłowych. To także szeroka gama produktów ekologicznych oraz regionalnych, które cieszą się dużą popularnością wśród klientów. Ciekawą propozycją dla klientów są także własne wędzarnie Carrefour, w których wędliny wyrabiane są na podstawie tradycyjnych receptur.

Od ponad 10 lat firma obecna jest w Poznaniu, gdzie funkcjonuje już 13 sklepów Carrefour, wśród których znajdują się zarówno hipermarkety, supermarkety oraz sklepy franczyzowe.

Dodatkowe informacje:

Dorota Jolanta Wojciechowska, Biuro Prasowe Carrefour

e-mail: dwojciechowska@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy

e-mail: maria_cieslikowska@carrefour.com



Carrefour Polska swój pierwszy hipermarket otworzył w 1997 roku w Łodzi. Obecnie, pod szyldem Carrefour w Polsce działa ponad 600 sklepów w różnych formatach, są to: hiper- i supermarkety oraz sklepy franczyzowe: mini-market i convenience. Carrefour jest także właścicielem i zarządcą centrów handlowych, skupionych w dużych i średnich miastach. Ofertę handlową naszych sklepów uzupełniają stacje paliw. Dążąc do poniesienia jakości życia klientów i konsumentów, Carrefour Polska realizuje strategię odpowiedzialnego biznesu, która zakłada harmonijny rozwój, w trzech dziedzinach równocześnie: na rzecz gospodarki, ekonomii i środowiska.