

Warszawa, 22 lipca 2014 r.

INFORMACJA PRASOWA

CENTRUM HANDLOWE W OLSZTYNIE PRZECHODZI GRUNTOWNĄ MODERNIZACJĘ

Prowadzona przez Carrefour Polska przebudowa centrum handlowego w Olsztynie, weszła w kolejną fazę. Obecnie trwa szereg prac, zarówno wewnątrz jak i na zewnątrz budynku. Zakończenie przebudowy planowane jest na jesień br.

Centrum handlowe Carrefour położone jest w południowej części Olsztyna, w samym sercu osiedla Jaroty. Od kilku miesięcy obiekt poddawany jest gruntownej rewitalizacji, w wyniku której zyska on całkiem nowe oblicze.

Już jesienią, na klientów czekać będą nowe sklepy, w tym całkowicie zmodernizowany hipermarket Carrefour, którego oferta ulegnie znacznemu poszerzeniu. Nowością będzie również uruchomienie wędzarni Carrefour, w której wszystkie wędliny wyrabiane są w oparciu o tradycyjne receptury. Dzięki temu zachowują one niepowtarzalny smak i aromat. Dodatkowo rozbudowie ulegnie strefa z „produktami świeżymi”, czyli takimi jak: warzywa, owoce, ryby, mięso oraz nabiał. W strefie „kultura” oraz „perfumeria” pojawią się nowe meble i bardziej czytelna identyfikacja.

Mając na uwadze komfort klientów podczas robienia zakupów, w obiekcie zostanie zbudowana specjalna antresola łącząca parter z pierwszym piętrzem. Pojawi się na niej strefa wypoczynkowo – restauracyjna, wyposażona w elementy roślinne oraz małą architekturę.

Na terenie całego centrum handlowego zostanie także wprowadzony system identyfikacji wizualnej, dzięki któremu klienci będą mogli w łatwy i szybki sposób odnaleźć swoje ulubione marki.

Modernizacja obiektu w Olsztynie, to wynik prowadzonej przez firmę strategii inwestowania i podnoszenia wartości swoich obiektów. Obecnie firma realizuje również budowę retail parku w Sochaczewie, modernizację centrum handlowego w Tomaszowie Mazowieckim, a także planuje w ciągu najbliższych tygodni rozpocząć pierwszy etap modernizacji CH Morena w Gdańsku.

Carrefour Polska to multiformatowa sieć handlowa, pod której szyldem funkcjonuje ponad 650 sklepów w takich formatach jak: hipermarkety, supermarkety oraz sklepy osiedlowe. Spółka jest również właścicielem i zarządcą sieci centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 220 000 GLA.

Dodatkowe informacje:

Dorota Jolanta Wojciechowska
Senior Account Manager
MSL GROUP

e-mail: dwojciechowska@carrefour.com

Maria Cieślikowska
Dyrektor ds. Komunikacji Zew. I PR
CARREFOUR POLSKA

maria_cieslikowska@carrefour.com

