



Informacja prasowa

Warszawa, 28 lipca 2014 r.

Laur Konsumenta dla ubezpieczenia Twój DOM Plus

- **Ubezpieczenie domów i mieszkań Twój DOM Plus „Odkryciem Roku 2014”**
- **Produkt UNIQA rynkowym unikatem**

UNIQA otrzymała nagrodę „Laur Konsumenta – Odkrycie Roku 2014” za ubezpieczenie domów i mieszkań Twój DOM Plus. Produkt został uznany za innowacyjny, elastyczny i wyróżniający się dynamicznym wzrostem popularności.

Nowe ubezpieczenie Twój DOM Plus, które w ofercie UNIQA dostępne jest od lutego tego roku, zapewnia ochronę domu lub mieszkania...plus dużo więcej!

- Doskonale wiemy, że nasi klienci oczekują od nas elastycznych ubezpieczeń. Chcą sami decydować o zakresie polisy i wyznaczać cenę, którą są gotowi zapłacić za ochronę. My im to umożliwiliśmy. Nagroda potwierdza tylko, że nasz kierunek myślenia jest słuszny - mówi Andrzej Jarczyk, prezes zarządu UNIQA.

Twój DOM Plus to trzy gotowe warianty do wyboru klienta. Poza tym może on skomponować własny pakiet ubezpieczeniowy w zależności od potrzeb i zasobności portfela. Ubezpieczenie oparte jest na formule „all risk”, czyli ochronie od wszystkich możliwych ryzyk.

- To kolejne odznaczenie, które zostało przyznane UNIQA w ostatnim czasie. W maju certyfikat „Dobra Polisa” został nam przyznany za ubezpieczenie mienia za składką płatną miesięcznie, które dedykowane jest spółdzielniom i wspólnotom mieszkaniowym oraz ich lokatorom. Mamy powód do zadowolenia – podkreśla Andrzej Jarczyk.

W czerwcu dynamika sprzedaży ubezpieczenia wyniosła 119,4 – proc.

Laur Konsumenta to ogólnopolski projekt konsumencki, którego efektem jest wyłanianie każdego roku najpopularniejszych produktów i marek w swoich kategoriach. Kategoria „Odkrycie Roku” stworzona została z myślą o produktach i usługach nowych, innowacyjnych i funkcjonujących na rynku od stosunkowo niedługiego czasu, ale już zdobywających klientów. Dotyczy ona również



produktów i usług, które objęła ciekawa i skuteczna kampania reklamowa; przeszły lifting marketingowy (nowe opakowanie, etc.), bądź zostały po raz pierwszy wskazane przez konsumentów w ogólnopolskim projekcie Laur Konsumenta. Wyróżnienie otrzymują tylko nieliczne firmy czy producenci.

Jaki jest Twój DOM Plus?

1. Innowacyjny

Oprócz podstawowego zakresu ochrony, czyli ubezpieczenia na wypadek zdarzeń losowych, OC, kradzieży z włamaniem, NNW, usług assistance i ochrony prawnej, w ramach pakietu Twój Dom Plus można ubezpieczyć m.in. dom letniskowy, mienie w budowie, sprzęt elektroniczny, podróz, szyby i przedmioty szklane lu nagrobek.

Zakres ubezpieczenia Twój DOM Plus jest niespotykany na rynku. Obejmuje np.: kradzież z konta bankowego, rażąco niedbalstwo w ubezpieczeniu mienia, ubezpieczenie przedłużonej gwarancji, szkody w środowisku naturalnym (OC), koszty wynajęcia pośrednika nieruchomości, koszty powrotu z przerwanej wyjazdu zagranicznego, ochronę mienia poza miejscem ubezpieczenia lub w nowym miejscu zamieszkania, ochronę dla przedmiotów służących działalności gospodarczej w ramach ubezpieczenia ruchomości domowych, a także bezpieczeństwo dzieł sztuki bez wyceny i w wartości rynkowej.

Najbardziej przeczorni, mogą rozszerzać swój pakiet o dodatkowe ryzyka, związane ze zdarzeniami losowymi, takie jak np. pęknięcie mrozowe zewnętrznych instalacji budynku lub lokalu mieszkalnego. Ubezpieczenie może również obejmować pozostawienie włączonych do sieci elektrycznej: żelazka, prostownicy do włosów, urządzenia grzewczego typu farelka, niewygaszonego kominka, czajnika, pozostawieniu garnka na tzw. "wolnym ogniu" lub na rozgrzanym palniku czy płycie indukcyjnej.

2. Elastyczny

Twój DOM Plus dostępny jest w 4 wariantach: MINI, MAXI, MEGA, TWÓJ (wg własnej kompozycji), dostosowanych do potrzeb klienta, który płaci wyłącznie za to, czego potrzebuje. Sam wybiera zakres zdarzeń losowych, którymi jest zainteresowany. Udogodnieniami są możliwość zniesienia zasady konsumpcji sumy ubezpieczenia, ubezpieczenie lokali mieszkalnych w wartości rynkowej, co więcej nawet tych starszych – do 50 lat. Powyżej tej granicy budynki mieszkalne również mogą być ubezpieczone od wartości nowej, pod warunkiem że przejdą generalny remont. W rozszerzonym wariantcie MEGA - polisa chroni od wszystkich ryzyk ujętych w Ogólnych Warunkach Ubezpieczenia (OWU).

3. Szybki w zakupie



Zakup ubezpieczenia trwa krótko. Elektroniczny system kalkuluje składkę ubezpieczenia we wszystkich wariantach w kilka minut, dzięki czemu klient nie traci cennego czasu. Obowiązują tu ścieżki ekspresowe – zasada 6 pytań dla domu oraz zasada 5 pytań – dla mieszkania.

4. Przyjazny dla klienta

Twój DOM Plus to ubezpieczenie dla wszystkich. Również dla osób przedsiębiorczych, ponieważ stwarza możliwości do prowadzenia działalności gospodarczej w miejscu zamieszkania – bez zwyżki składki i braku konieczności deklarowania odrębnej sumy dla przedmiotów wykorzystywanych w działalności gospodarczej.

Specjalnie **dla lojalnych klientów** UNIQA przygotowane zostały zniżki. Objęte nimi zostają osoby kontynuujące ubezpieczenie lub ubezpieczające kolejną nieruchomość. Na tych, którzy wykupią trzyletnie umowy, czekają wysokie rabaty. Z kolei nowi klienci, wstępujący do grona uczestników programu lojalnościowego UNIQA BonusClub mogą również liczyć na preferencyjne warunki, m.in. honorowane są ich zniżki za bezszkodowość w innym towarzystwie ubezpieczeniowym.

UNIQA Polska

Grupę UNIQA w Polsce reprezentują spółki UNIQA TU SA oraz UNIQA TU na Życie SA, oferujące ubezpieczenia majątkowe, komunikacyjne i życiowe, zarówno dla klientów indywidualnych, jak i instytucjonalnych. Obecnie UNIQA TU SA zajmuje 5. pozycję na rynku ubezpieczeniowym pod względem wysokości składki przypisanej brutto, która w 2012 wyniosła ponad 1,15 mld zł. Dzięki rozbudowanej sieci sprzedaży oraz zaangażowaniu ponad 3 000 agentów, UNIQA jest blisko klientów, zapewniając im profesjonalne doradztwo i pomoc w wyborze ubezpieczenia. Produkty UNIQA można kupić zarówno w ramach sieci wyłącznej, liczącej około 130 placówek, jak i w multiagencjach oraz u brokerów i dealerów samochodowych. Grupa Ubezpieczeniowa UNIQA jest laureatem konkursu Gazety Bankowej w kategorii „Przyjazna Firma Ubezpieczeniowa 2011”. UNIQA TU SA została uhonorowana przez miesięcznik ekonomiczny Home & Market statuetkami „Najlepszy Partner w Biznesie” oraz „Srebrny Parasol”. Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG.

Grupa UNIQA

Grupa UNIQA należy do wiodących grup ubezpieczeniowych na swoich podstawowych rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. 22 000 pracowników i współpracowników obsługuje 9 mln klientów w 19 krajach. UNIQA i Raiffeisen Insurance to dwie silne marki, gwarantujące bardzo dobrą podstawę do dalszego rozwoju. UNIQA jest obecna w 15 krajach w regionie Europy Środkowo-Wschodniej: Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Kosowie, Chorwacji, Macedonii, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Rosji, Serbii, Słowacji, Czechach, Ukrainie i Węgrzech. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe we Włoszech, Szwajcarii i Liechtensteinie.



Kontakt dla mediów:
Katarzyna Ostrowska
Rzecznik prasowy UNIQA
tel. (+48) 697 770 498
e-mail: katarzyna.ostrowska@uniqa.pl