

**GALERIA MORENA Z KINEM CIENEMA 3 D**  
**Centrum handlowe będzie miało strefę rozrywkową**

**Galeria Morena** to jedno z pierwszych centrów handlowych w Gdańsku. Jego właścicielem i zarządcą jest Carrefour Polska - lider wielkiej dystrybucji. Od ponad dziesięciu lat, Morena cieszy się stabilną pozycją na trójmiejskim rynku handlowym. Obecnie centrum poddawane jest gruntownej modernizacji połączonej z rekomercjalizacją. Dzięki temu zyska nie tylko nowe marki odzieżowe, ale także zostanie w nim uruchomiona strefa rozrywkowa.

Główną atrakcją tej części będzie kino Cinema 3D, które zajmie powierzchnię ponad 2000 mkw. Kino zaoferuje łącznie około 1085 miejsc dla widzów w 6 salach kinowych.

*„Zdecydowaliśmy się na ulokowanie kina w centrum handlowym Morena w Gdańsku, ponieważ jest to centrum pierwszego wyboru dla mieszkańców okolicznych dzielnic. – komentuje Jarosław Pantol, Wiceprezes Zarządu CINEMA3D S.A”*

Modernizacja centrum handlowego Morena to kolejna inwestycja prowadzona przez Carrefour Polska. W ramach przebudowy obiekt zyska dodatkową powierzchnię, nową estetykę oraz nowoczesny i spójny system identyfikacji wizualnej. Do najważniejszych zmian będzie należała przebudowa wnętrza obiektu, a wraz z nią relokacja dotychczasowej strefy food-courtowej, remodeling hipermarketu Carrefour oraz otwarcie wspomnianej strefy rozrywkowej.

Otwarcie kina planowane jest na rok 2015, wraz z zakończeniem całej przebudowy obiektu. Agentem wyłącznym, odpowiedzialnym za komercjalizację CH Morena jest Colliers International.

\*\*\*

**Galeria Morena**

CH Morena znajduje się w centralnej części Gdańska na osi łączącej północ z południem miasta. Na gdańskim rynku centrów handlowych działa już od ponad dziesięciu lat. Właścicielem CH Morena jest firma Carrefour. Na terenie galerii zlokalizowane są sklepy znanych i lubianych marek, m.in. Reserved, Douglas, Deichmann, Orsay, CCC, RTV Euro AGD, Rossmann. Aktualnie w CH Morena prowadzone są prace modernizacyjne, których zakończenie planowane jest na jesień 2015r.

**Carrefour Polska**

Carrefour Polska swój pierwszy hipermarket otworzył w 1997 roku w Łodzi. Obecnie, pod szyldem Carrefour w Polsce działa ponad 600 sklepów w różnych formatach, są to: hiper- i supermarkety oraz sklepy osiedlowe. Carrefour jest także właścicielem i zarządcą centrów handlowych, skupionych w dużych i średnich miastach. Ofertę handlową naszych sklepów uzupełniają stacje paliw. Dążąc do poniesienia jakości życia klientów i konsumentów, Carrefour Polska realizuje strategię odpowiedzialnego biznesu, która zakłada harmonijny rozwój, w trzech dziedzinach równocześnie: na rzecz gospodarki, ekonomii i środowiska.