

## Duży wzrost zysku UNIQA TU

- **Składka przypisana brutto spółek UNIQA w Polsce wyniosła 689,454 mln zł po II kwartale 2014 r. (I-II kw. 2013: 820,421mln zł)**
- **Wynik finansowy brutto UNIQA TU po I półroczu to 17,506 mln zł (I-II kw. 2013: 10,318 mln zł)**

Spółki ubezpieczeniowe UNIQA w Polsce zebrały 689,454 mln zł składki przypisanej brutto po II kwartale 2014 r. (I-II kw. 2013: 820,421). Majątkowa spółka UNIQA osiągnęła przypis składki na poziomie 570,928 mln zł, a kolejne 118,526 mln zł pochodzi ze spółki życiowej. Wynik finansowy brutto obu spółek wyniósł łącznie 20,357 mln zł, z kolei wynik netto osiągnął poziom 15,753 mln zł. Istotnie, bo prawie 2-krotnie zysk przed opodatkowaniem poprawiła spółka majątkowa, wypracowując wynik na poziomie 13,457 mln zł (I-II kw. 2013: 7,250 mln zł).

### UNIQA TU SA

W pierwszym półroczu roku 2014 UNIQA TU kontynuowała ubiegłoroczny trend poprawy wyników finansowych, pomimo utrzymujących się niekorzystnych tendencji rynkowych – zwłaszcza trwającej nasilonej konkurencji cenowej w większości segmentów rynku ubezpieczeń majątkowych.

Spółka kontynuowała wzrosty w najbardziej rentownych liniach biznesowych. Dzięki konsekwentnemu rozwojowi sprzedaży ubezpieczeń korporacyjnych składka przypisana w sektorze ubezpieczeń ogniowych wzrosła o 7 proc. - *W ubezpieczeniach korporacyjnych pomimo dużych spadków średnich cen utrzymaliśmy dodatnią dynamikę składki (3 proc. wraz z ubezpieczeniami flot) przy utrzymaniu akceptowalnych wskaźników szkodowości. W tej grupie funkcjonują także gwarancje ubezpieczeniowe, które wygenerowały 6-proc. dynamikę z dużo niższym współczynnikiem szkodowości (38 proc.) niż ten, który został osiągnięty przez rynek (51 proc.)* - mówi Andrzej Jarczyk, prezes grupy UNIQA w Polsce.

W obszarze ubezpieczeń mieszkaniowych sukcesem zakończyło się wprowadzenie do sprzedaży nowego produktu mieszkaniowego „Twój DOM Plus”, który spotkał się z dużym zainteresowaniem ze strony sprzedawców i klientów, czego dowodzi nagroda „Laur Konsumenta – Odkrycie Roku 2014”. W efekcie składka przypisana z tej linii wzrosła o 8,6 proc. Wzrosty zanotowano również w obszarze ubezpieczeń assistance (12 proc.), finansowych (6 proc.) oraz w ubezpieczeniach sprzedawanych w kanale bancassurance.

W dalszym ciągu zmniejszeniu ulega przypis w obszarach rynku najsilniej objętych konkurencją cenową – głównie w ubezpieczeniach komunikacyjnych. Widać to po danych dla całego rynku - spadek sprzedaży w ubezpieczeniach komunikacyjnych był na poziomie 3,28 proc. w pierwszej połowie tego roku.

*- UNIQA konsekwentnie prowadzi racjonalną politykę cenową opartą na oferowaniu produktów w cenie zapewniającej pokrycie ponoszonego ryzyka ubezpieczeniowego oraz na eliminacji z portfela ryzyk o najwyższej szkodowości. W zetknięciu z agresywną (w wielu przypadkach dumpingową) polityką cenową niektórych konkurentów może to powodować spadki sprzedaży w liniach biznesowych, gdzie konkurowanie ceną jest najsilniejsze – podkreśla Andrzej Jarczyk.*

W rezultacie spółka majątkowa zanotowała spadek składki przypisanej brutto na poziomie 5,6 proc. (wynikający głównie z ubezpieczeń komunikacyjnych), osiągając po pierwszym półroczu 2014 roku składkę w kwocie 570,9 mln zł.

Jednocześnie w pierwszym półroczu 2014 roku spółka osiągnęła zysk przed opodatkowaniem na poziomie 17,5 mln zł. Jest to rezultat o prawie 70 proc. lepszy od osiągniętego w analogicznym okresie roku ubiegłego. Główne czynniki wpływające na tak dynamiczny wzrost zysków to racjonalna polityka oceny ryzyka (underwritingu), konsekwentne eliminowanie z portfela najbardziej szkodowych umów oraz aktywne zarządzanie poziomem kosztów w sytuacji niskiej dynamiki sprzedaży.

Na poprawę wyniku finansowego wpływ miała również zmiana struktury portfela (udział ubezpieczeń komunikacyjnych w łącznej składce zmniejszył się w pierwszym półroczu 2014 roku do 46,5 proc. w porównaniu z 49,4 proc. rok wcześniej). Wzrost wyniku z działalności lokacyjnej został osiągnięty pomimo niskich stóp procentowych oraz dzięki ciągłej optymalizacji procesu inkasa składki pozwalającej na zmniejszenie rezerw na nieściągalne należności.

### **UNIQA TU na Życie SA**

UNIQA TU na Życie w pierwszym półroczu 2014 roku dynamicznie rozwijała sprzedaż produktów ze składką regularną przy jednoczesnej redukcji poziomu składki z produktów ze składką jednorazową. Łączna wartość składki przypisanej w pierwszym półroczu 2014 roku wyniosła 118,5 mln zł (I-II kw. 2013: 215,4 mln zł).

- UNIQA pozostaje na ścieżce dynamicznego wzrostu w zakresie ubezpieczeń ze składką regularną. 12-proc. dynamika, wypracowana przede wszystkim w obszarach ubezpieczeń grupowych i kanale bancassurance, plasuje nasze towarzystwo w gronie liderów wzrostu - mówi Andrzej Jarczyk, prezes grupy UNIQA w Polsce. -W obszarze składki jednorazowej wyniki sprzedaży są bardziej zmienne - po bardzo wysokiej dynamice w roku 2013, rok 2014 związany jest z korektą, odzwierciedlając priorytety strategiczne naszego partnera bankowego w zakresie pozycjonowania różnych klas produktów inwestycyjnych w jego własnej ofercie – dodaje Andrzej Jarczyk, prezes grupy UNIQA w Polsce.

Wskaźnik wzrostu składki regularnej w analizowanym okresie 2014 roku w porównaniu z analogicznym okresem 2013 roku wyniósł 11,9 proc., co oznacza przypis w kwocie 50,5 mln zł. UNIQA TU na Życie w zakresie składki regularnej realizuje wzrost znacznie przekraczający obserwowany na rynku, który według danych po II kw. 2014 r. wyniósł zaledwie 3,11 proc. Dynamiczny rozwój można zaobserwować również w przypadku innych linii produktowych, w tym wzrost sprzedaży ubezpieczeń grupowych wyniósł 12 proc. oraz podobny poziom wzrostu uzyskano w przypadku terminowego ubezpieczenia na życie. W strukturze portfela ubezpieczeń dla składki regularnej dominowały ubezpieczenia grupowe, których udział w portfelu na koniec pierwszego półrocza 2014 roku wyniósł 58 proc.

Produkty ze składką jednorazową przyniosły spółce 68 mln zł przypisu w pierwszym półroczu 2014 roku. Zmniejszenie składki jednorazowej odzwierciedla tendencje obserwowane na rynku, który według danych po II kw. 2014 zanotował spadek o 25,43 proc. w odniesieniu do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Zysk finansowy przed opodatkowaniem UNIQA TU na Życie za pierwsze półrocze 2014 r. wyniósł 2,9 mln zł i był zgodny z planem. Niewielki spadek zysku w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego (o 0,3 mln zł) wynika głównie z inwestycji w rozwój sieci sprzedaży.

---

### **UNIQA Polska**

Grupę UNIQA w Polsce reprezentują spółki UNIQA TU SA oraz UNIQA TU na Życie SA, oferujące ubezpieczenia majątkowe, komunikacyjne i życiowe, zarówno dla klientów indywidualnych, jak i instytucjonalnych. Obecnie UNIQA TU SA zajmuje 5. pozycję na rynku ubezpieczeniowym pod względem wysokości składki przypisanej brutto, która w 2013 wyniosła ponad 1,12 mld zł. Dzięki rozbudowanej sieci sprzedaży oraz zaangażowaniu ponad 3 000 agentów, UNIQA jest blisko klientów, zapewniając im profesjonalne doradztwo i pomoc w wyborze ubezpieczenia. Produkty UNIQA można kupić zarówno w ramach sieci wyłącznej, liczącej około 130 placówek, jak i w multiagencjach oraz u brokerów i dealerów samochodowych. Grupa Ubezpieczeniowa UNIQA jest laureatem konkursu Gazety Bankowej w kategorii „Przyjazna Firma Ubezpieczeniowa 2011”. UNIQA TU SA została uhonorowana przez miesięcznik ekonomiczny Home & Market statuetkami „Najlepszy Partner w Biznesie” oraz „Srebrny Parasol”. Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG.

### **Grupa UNIQA**



Grupa UNIQA należy do wiodących grup ubezpieczeniowych na swoich podstawowych rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. 22 000 pracowników i współpracowników obsługuje 9 mln klientów w 19 krajach. UNIQA i Raiffeisen Insurance to dwie silne marki, gwarantujące bardzo dobrą podstawę do dalszego rozwoju. UNIQA jest obecna w 15 krajach w regionie Europy Środkowo-Wschodniej: Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Kosowie, Chorwacji, Macedonii, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Rosji, Serbii, Słowacji, Czechach, Ukrainie i Węgrzech. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe we Włoszech, Szwajcarii i Liechtensteinie.

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Ostrowska

Rzecznik prasowy UNIQA

tel. (+48) 697 770 498

e-mail: [katarzyna.ostrowska@uniqa.pl](mailto:katarzyna.ostrowska@uniqa.pl)