

Warszawa, 16 października 2014 r.

INFORMACJA PRASOWA

SONATA PARK W SOCHACZEWIE SKOMERCJALIZOWANA W 100 PROC.

Realizowany przez Carrefour Polska, multifformatową sieć handlową, nowoczesny park handlowy Sonata Park w Sochaczewie został w całości wynajęty już na kilka tygodni przed otwarciem.

Ostatnim najemcą, który otworzy swój biznes w obiekcie realizowanym przez Carrefour Polska będzie biuro podróży, które zajmie lokal o powierzchni 17 mkw. Już w listopadzie mieszkańcy Sochaczewa i okolicznych miejscowości będą mieli do swojej dyspozycji nowoczesny obiekt o powierzchni ponad 11 tys. mkw.

Realizowana w Sochaczewie przy ul. Warszawskiej **Sonata Park**, to nowoczesny park handlowy, który powstaje w synergii z istniejącym już hipermarketem Carrefour z pasażem handlowym o powierzchni 5300 mkw. Na ponad 6000 mkw. nowej części swoje sklepy otworzą między innymi takie marki jak: Cropp, House, Reserved, Sinsay, Empik, Smyk, Drogerie Natura, marki obuwnicze czy też H&M, Carry, Vision Express i Wakacje.pl, wiele z tych marek zadebiutuje w Sochaczewie. Ponadto w obiekcie pojawi się bardzo dobrze dopasowana oferta usługowa w postaci salonu urody, sklepu zoologicznego oraz operatora telewizji satelitarnej NC+.

Równocześnie do dyspozycji klientów będzie gruntownie zmodernizowany i powiększony hipermarket Carrefour, którego oferta handlowa zostanie wzbogacona i sprofilowana według potrzeb i oczekiwań mieszkańców Sochaczewa, jak również pasaż handlowy, w którym znajdą się takie punkty jak salon Kolportera, Poczta Polska oraz cukiernia Sowa.

W ramach multiformatowej sieci **Carrefour Polska** funkcjonuje ponad 700 sklepów w takich formatach jak: hipermarkety, supermarkety oraz sklepy osiedlowe. Spółka jest również właścicielem i zarządcą sieci centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 220 000 mkw. GLA.

Dodatkowe informacje:

Łukasz Marynowski
Senior Account Executive
MSL GROUP

e-mail: biuoprasowe@carrefour.com
tel. 22 437 48 06

Maria Cieślikowska
Dyrektor ds. Komunikacji Zew. i PR
CARREFOUR POLSKA

maria_cieslikowska@carrefour.com

Grupa Carrefour

Obecna w 34 krajach jest drugim największym detalistą na świecie oraz liderem wielkiej dystrybucji w Europie. W ponad 10.100 sklepach zatrudnia 365 000 pracowników. W 2013 obroty Grupy wyniosły 100,2 mld euro. Grupa Carrefour oferująca różnorodność formatów handlowych, kanałów dystrybucji oraz działająca na wielu rynkach jest partnerem w codziennym życiu 10 milionów klientów, którzy każdego dnia odwiedzają sklepy Carrefour na całym świecie, mając dostęp do szerokiej gamy produktów i usług w najlepszej cenie.

O Carrefour Polska

Carrefour Polska swój pierwszy hipermarket otworzył w 1997 roku w Łodzi. Obecnie, pod szyldem Carrefour w Polsce działa około 700 sklepów w różnych formatach: są to hiper- i supermarkety oraz sklepy osiedlowe. Carrefour jest także właścicielem i zarządcą centrów handlowych, skupionych w dużych i średnich miastach. Ofertę handlową naszych sklepów uzupełniają stacje paliw. Dążąc do podniesienia jakości życia klientów i konsumentów, Carrefour Polska realizuje strategię odpowiedzialnego biznesu, która zakłada harmonijny rozwój, w trzech dziedzinach równocześnie: na rzecz gospodarki, społeczeństwa i środowiska.
